

みりょ区ほっと通信

区からのお知らせや魅力・取り組みなどをお届けします！

東区役所公式 Instagram ▶ @okayama_city_higashi_ward



今年も「あそびひろばin東区」を開催します！

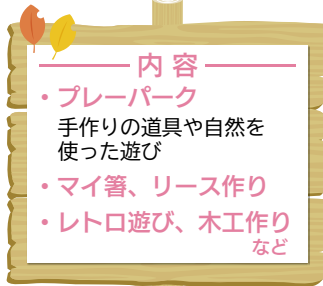
地域ぐるみで子どもを育み、にぎわいを作ろうと始まったこのイベントは、今年で3回目を迎えます。多彩な遊びや工作など、子どもたちが夢中で楽しめる体験がいっぱいです！ぜひお越しください！

外に出れば世界が広がる

あそびひろばin 東区

日程 11月22日(日) 10時～15時 (雨天決行)

場所 西大寺緑花公園・百花プラザ (東区西大寺南一丁目)



地元高校生による物販、軽食販売もあるよ！

詳細はこちら



「外あそび」を中心に、子どもの「やってみたい！」を実現できるイベントです



※写真は昨年度開催時のものです。実施内容は異なる場合があります。

問い合わせ先

東区役所総務・地域振興課 ☎086-944-5038

南区役所公式 Instagram ▶ @okayama.city.minami.ward



DIG in MINAMI-KU 2026を開催します！

南区の魅力を発信するこのイベントは今年で4回目。ステージ発表、おいしいグルメ、防災体験と、見どころ満載です！見て、食べて、学んで、みんなで南区の魅力を満喫しませんか？

DIG in MINAMI-KU 2026

～実り区で、見て、食べて、まなBOSAI～

日程 11月21日(土) 10時～15時 (雨天決行)

場所 南区役所 (南区浦安南町)

ステージタイムテーブル

10:00～ オープニングセレモニー

10:10～10:40
浦安小学校金管バンド
バンド演奏

11:00～11:20
イトンちどり保育園
ダンスとお歌

13:00～13:20
岡山芳泉高校書道部
書道パフォーマンス

※出演団体と時間は変更になる可能性があります。
※雨天の場合、ステージイベントは中止になります。



イベントの詳細はこちら



イベント会場へは
支線バス FLAt も
ご利用ください



時刻表はこちら

問い合わせ先

南区役所総務・地域振興課 ☎086-902-3502

まちの未来を つくる人

西大寺高等学校 商業科3年生
商品開発班「もぐぱくボナビーず!!」

もぐもぐ隊 隊長
どうわき なお
堂脇 尚さん

ぱくぱく隊 隊長
きもと ころろ
木元 心さん

Profile

もぐもぐ隊とぱくぱく隊から構成されるもぐぱくボナビーず!! は、1チーム5人ずつで活動している。



何度も試作を重ねた
こだわりの商品です!

「地域に貢献したいという思いから生まれた美味しい銘品たち」

—— 商品開発のきっかけは？

当校の商業科は、授業の一環で地域の企業と協力して、西大寺の歴史や文化を生かした商品開発に取り組んでいます。開発した商品の販売を通じて地元西大寺を盛り上げたいと考え、11月22日に開催されるイベント「あそびひろばin東区」へのブース出展を決めました。

—— 各チームでどんな商品を開発したのでしょうか？

堂脇さん：もぐもぐ隊では、「旨辛韓国風焼きままかり」を手がけました。岡山名物のままかりを若者に食べてほしいと考え、味付けを韓国風にしました。

木元さん：ぱくぱく隊では「おいのり坊や」というサツマイモ味の焼き菓子を作りました。西大寺会陽を象徴する「ふんどし」は、白いアイシングで表現。商品の見た目やパッケージのデザインも全て自分たちで考えました。

—— 手がけた商品の特長を教えてください。

堂脇さん：コチュジャンや山椒を使い、魚特有の臭みや苦みを抑えています。魚の頭から尾までまるごと食べられるところが特長です。

木元さん：今年の西大寺会陽での出来事を踏まえ、美味しさや楽しさの表現だけでなく、会陽に携わる皆さんの安全を祈る思いも商品に込めています。

—— 開発中、一番印象に残ったことは？

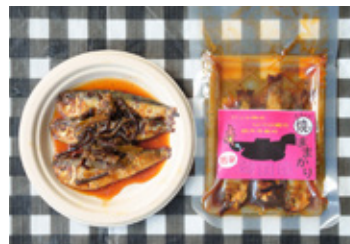
堂脇さん：チーム内の魚が苦手な子の意見を聞きながら骨が柔らかくなるまで熱の通し方を調整したことです。

木元さん：商品のコンセプトを決める段階で、観音院のご住職や商工会議所の方々からお話を聞き、地域の歴史や今後の祭りのあり方を伺いました。身近な祭りのはずなのに初めて知ることも多く、深く印象に残っています。

—— 今後に生かしていきたいことは？

堂脇さん：今回の商品開発を通じて、地域にあたりまえにあるものの魅力に改めて気づきました。この経験を生かして、将来は地域活性化に関わる仕事に就きたいですね。

木元さん：企画からデザイン、販売まで一貫して携われた経験を生かし、将来は起業したいと考えています。



「あそびひろばin東区」をはじめ地域のマルシェや祭り、洋菓子店などさまざまな場所での出店を予定している