

岡山理科大学経営学部

原口 智充
梶本 一希
小林 一寿
山本 礼人
宮本 勝也
橋本 善
本間 仁晟

片岡 大輔
竹内 健人
藤森 悠叶
野口 准
長岡 蓮
山下 雄大
永原 莉玖

土居 俊介
根本 斗亜
森 海晴
菅原 拓真
難波 大雅

表町商店街 データサイエンス ラボ 中間発表

2026/10/10

学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト中間報告会

概要

はじめに

- **目標：表町商店街の課題を洗い出すため、データサイエンスの方法を駆使し、現状を把握する**
- **活性化施策も大切だが、本ラボではその前提となる、商店街の実際の姿を多角的に把握する**
 - ・ 既存データを収集し、分析を行う
 - ・ 新たな調査を実施する

はじめに

■ 2026年度前期の取り組み（全体）

- ・ 表町商店街の現地観察
- ・ 土曜夜市イベント（7/18）における調査とイベント補助
- ・ 後期に向けた前期の反省、課題発見



はじめに

- 三大テーマの班に分かれて、
調査・データ収集の計画を立てた

【1】 質問紙調査班

【2】 行動観察班

【3】 空き店舗対策班

質問紙調査班

質問紙調査班

■ 目標：

- (1) 表町商店街に来街する顧客を調査し、客層を見定める
- (2) 継続的な利用客を増やすためのイベントの改善点を考える

質問紙調査班

■ 昨年度（2025年度）の調査結果

■ 課題点

- ・ イベントで実施したアンケートの回答数が少ない
(桃ア二37件、大誓文56件)
- ・ 年齢層などによる回答の偏りが考えられる
- ・ 来街者の不満やニーズをより具体的に把握する

■ 到達点

- ・ 来場者の意識やニーズを直接把握できた
- ・ 年齢、性別、居住地域、交通手段などの特徴を把握できた
- ・ イベントごとの来場者の違いを比較できた

質問紙調査班

■ 前期の取り組み

1. 表町商店街について過去数年間の論文・調査資料を読み、商店街の現状を理解
2. 商店街内のエリア別の調査実行手順の確認
3. 土曜夜市（7/18）来場者に対象とする質問紙調査
⇒コーディングが完了



質問紙調査班

■ 後期の予定

1. 秋季イベントにおける調査企画・実施

- ・ おかやま桃アニメ祭（10/24）
- ・ 大誓文払い（10/30、10/31、11/1）
- ・ お客様向けアンケートを作成中
今後、内容を精選し、本調査に向けて調整
 - ・ 紙ベースでの配布・回収
 - ・ Google Forms・QRコードの併用

2. 調査結果を基に改善策・提案をまとめる

行動觀察班

行動観察班

- **目標：商店街活性化のために、利用者の情報を獲得する**

⇒商店街の利用者に関するデータを収集、分析することによって、商店街の現状を知り活性化を図る



行動観察班

■ 前期の取り組み

1. 商店街訪問者の行動 パターン分類と計測 の事例調査

- ・過去の表町商店街のデータ収集
- ・他大学や他商店街の調査事例を検討

2. 土曜夜市（7/18）に おける行動観察調査



行動観察班

■ 後期の予定

1. 土曜夜市データの分析

2. 秋季イベントにおける調査企画・実施

- ・ おかやま桃アニメ祭 (10/24)

- ・ 大誓文払い (10/30、10/31、11/1)

空き店舗対策班

空き店舗対策班

- **目標：表町商店街の空き店舗の現状を把握し、有効な対策を検討する**
- ・ 全店舗を周り、店舗の状態を営業中／未活用／空き店舗／不明の4つの状態にまとめた
- ・ 空中店舗の空き店舗率が高く
営業中が不明な店舗が多かった



空き店舗対策班

■ 前期の取り組み

1. 他商店街の活性化事例についての事例調査

- ・ インターネットで、表町商店街と似た状況の商店街の活性化事例や、表町商店街の活性化につながる情報を収集した
- ・ 空き店舗が多くなる原因を調べるにつれて、設備の投資やハード面に問題を抱えていることが分かった

2. 土曜夜市（7/18）における、桃の種飛ばし大会イベントの運営補助

空き店舗対策班

■ 後期の予定

1. 表町商店街の空き店舗に関する情報収集の
続き
2. 空き店舗の利活用に関する提案と、根拠
資料の作成

ご清聴ありがとうございました。