

IPUクロダイのおいしさ 認知向上プロジェクト



水産庁「さかなの日」賛同メンバー
IPU・環太平洋大学経済経営学部現代経営学科大池研究室

プロジェクトの背景

「海と山の幸で、食卓に笑顔」

海の課題：瀬戸内産クロダイの現状

- ✓ 海水温度上昇によるクロダイの増加
→食害の深刻化
- ✓ 市場価値の低さによる廃棄
→有効活用化が課題
- ✓ クロダイの美味しさを再発見し、認知拡大
→水産庁「クロダイのおいしさ認知向上プロジェクト」
- ✓ クロダイの美味しさを世の中に流通させたい
→「穂食酒家うおつぼ」によるプロ目線での指導助言



山の課題：真備町産タケノコの活用

- ✔ 放置竹林の保全を目指す
→ **ミライワ株式会社**の「**幼竹**」を採用
- ✔ サステイナブルな資源活用
→ **真備町の地域振興**
- ✔ 海と山の恵みをひとつの商品に凝縮
→ 「**海と山の絆**」 「**岡山の自然を育てる**」



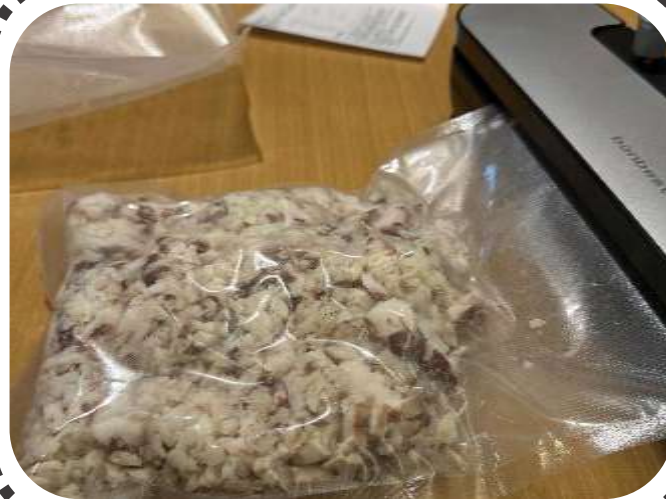
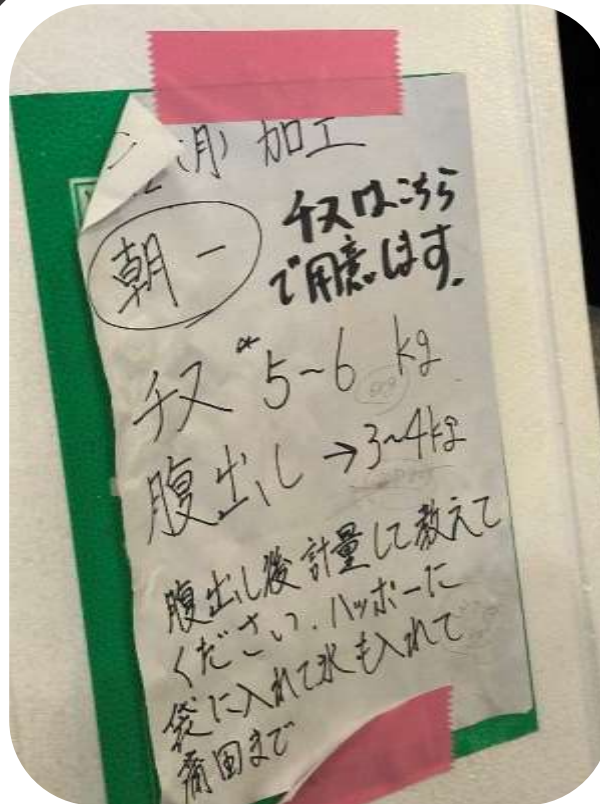
これまでの活動

高校生と大学生が共に活動してきたストーリー

プロジェクトの軌跡（2025-2026）

- ✔ 玉島商業高校探究チームによる活動(2025.4)
→岡山県庁「**おかやま晴れの国食堂**」での食堂メニュー提案
- ✔ 高校と大学が連携してさらなる消費拡大を目指す(2025.7-)
→**商業高校の学びと大学の学びを融合**
- ✔ 産学官連携による活動
→「**岡山県庁水産課**」「**穂食酒家うおつぼ**」「**ミライワ株式会社**」と協働
- ✔ 水産物の消費拡大、クロダイの美味しさ認知向上(2025.9-)
→水産庁「**さかなの日賛同メンバー**」として活動

プロジェクトの軌跡（2025-2026）



ブランドコンセプト

ストーリー性を意識したコンセプトづくり

パッケージデザイン

- ✔ 黒鯛をクロダイと表記
→親しみやすさ
- ✔ パパッと混ぜたら出来上がり
→圧倒的な簡便性
- ✔ アイコン
：さかなの日＋マービーちゃん
→社会的意義・地域貢献性



キャラクター「くろ兵衛」

- ✔ 黒兵衛：黒田官兵衛をモチーフ
→ 海の幸と山の幸で食卓に笑顔革命
- ✔ 甲冑に桃・手に吉備団子
→ 岡山の自然の絆
- ✔ 岡山城をモチーフとした黒色の城
→ 岡山を起点に拡大を



マーケティング戦略

完成して終わりではない持続可能な商品へ

→ 学生イノベーションチャレンジ推進事業での取り組み

学生イノベーションチャレンジ推進事業での取り組み

- ✔ 岡山では「チヌ」、都市部では「クロダイ」
→東京都庁「おかやま農林水産フェア」、大阪でのプロモーション



学生イノベーションチャレンジ推進事業での取り組み

- ✓ 各種コンテストで取り組みの周知
→FOOD SHIFTセレクション「優秀賞」受賞！



学生イノベーションチャレンジ推進事業での取り組み

✓ 販路開拓

→ 岡山トヨタ東岡山店

産直市場 ぼっけえ～ きて屋

たまるんモール（アグリキャンパス赤磐中勢実）

吉備SA下り線（準備中）

農業から、商品企画・販売まで。学生たちとともに

この取り組みの大きな特徴が、「農業×教育」です。

大学生や地元高校生が、栽培だけでなく、商品企画、パッケージデザイン、販売DX、イベント出店まで幅広く参加。

教室で学んだことを地域で実践し、自分たちが関わった農作物を商品としてお客様に届けるところまで経験します。

地域と学生が一緒になって、新しいものづくりを進めています。



IPUクロダイのおいしさ 認知向上プロジェクト



ご清聴ありがとうございました

水産庁「さかなの日」賛同メンバー
IPU・環太平洋大学経済経営学部現代経営学科大池研究室