



## 「みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト 2026」 「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」を実施します

小学生とその保護者が、楽しみながら脱炭素について学べる「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」を実施します。また、特設ウェブサイト上で児童を対象とした環境学習コンテストの応募受付を開始しました。

### 1 内容

岡山市では、株式会社日本総合研究所と共同で、市民の脱炭素行動を促進する「みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト」に取り組んでいます。

このたび、本プロジェクトの一環として、小学生とその保護者が家庭や店舗でエコラベル<sup>(※1)</sup>やカーボンフットプリント(CFP)<sup>(※2)</sup>等の環境ラベルの探索を通じて、楽しみながら脱炭素を学べる「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」の特設ウェブサイトを開きました。

ウェブサイトでは、児童が見つけた環境ラベルを記録し自身の探索結果を見える化できるとともに、探索を通じて気づいたことや考えたことをレポートとしてまとめることができます。

また、ウェブサイト上で、より多くの環境ラベルを見つけて応募した児童に商品をプレゼントする環境学習コンテストを実施しますので、奮ってご参加ください。

(※1) 製品やサービスが、製造・使用・廃棄までの各段階で、環境に配慮していることを示すマーク

(※2) 製品やサービスの原材料調達から廃棄、リサイクルまでの過程で排出される温室効果ガスをCO2排出量に換算して表示する仕組み

### 2 対象

小学生とその保護者(コンテストの申し込みは小学生のみ)

### 3 コンテスト申込期間

令和8年6月1日(月)～令和8年10月13日(火)

### 4 コンテスト申込方法

以下のウェブサイトからお申し込みください。

<https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/event/2026ecolabel/index.html>





## 5 その他

---

- ・岡山市内の小学 4～6 年生を対象に、学習サポートハンドブック「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」を7月上旬頃に各学校を通じて配布します。
- ・本日報道発表される、株式会社日本総合研究所の資料を添付しています。

### 【問い合わせ先】

岡山市 ゼロカーボン推進課 宮本・新居田 直通086-803-1282 内線3936



みんなであい!

減CO<sub>2</sub>  
ゲン  
コツ



# エコラベル ハンター

だいさくせん

## ◆ 1.5°C 大作戦 ◆



みんなの調査が  
おんだんか  
温暖化を止める  
カギになる!?

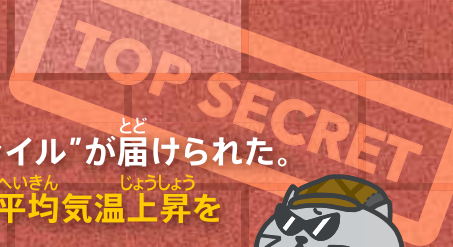


LET'S HUNT  
FOR THE EARTH!



たんきゅうがくしゅう  
探究学習・夏休み自由研究  
サポートハンドブック

# ～ エピソード ～



ある日ニャートルたちのもとに、地球の未来を示す“なぞの記録ファイル”が届けられた。

記録には、地球にたくさんの異変が起こることが示され、地球の平均気温上昇を

1.5℃以内におさえないと、大変な事態になってしまうことが書かれていた。

「これ以上深刻な影響が出る前に手がかりをさがさなきゃ…。でもどうしたら…」

その時、エコラベル研究所の所長、《ゲンコツさん》の落ち着いた声がひびいた。

「手がかりは、“エコラベル”。それは、環境に配慮した商品の選び方を教えてくれる“正しいしるし”。

世界に散らばったラベルを調査し、意味を読み解けば温暖化を食い止めるカギとなるはずです。」

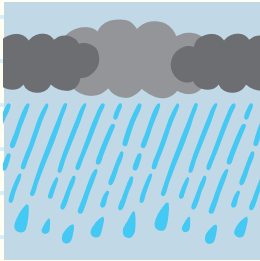
ふたりはヒミツの真相に迫るため、協力してくれる仲間を集めることにした。

## 作戦コード：《エコラベルハンター1.5℃大作戦》

未来を守るための確かな情報を求めてエコラベル探しが始まる。

### 大雨の増加

強い雨の降る日が多くなる



### 大雨による影響

土砂災害や洪水が増える



### 台風の激しく巨大化

台風が増える



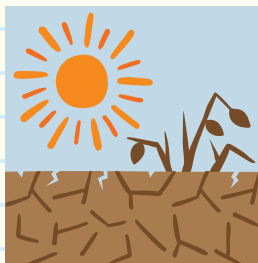
### 海面上昇や高潮

人が住める場所がへる



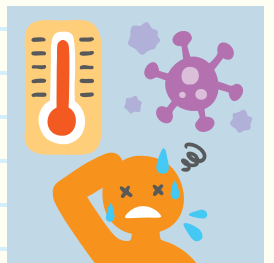
### 農作物の不作

米やくだもの、やさいなどが育ちにくくなる



### 気温の上昇

熱中症や感染症の危険が高まる



ニャートルたちといっしょにエコラベル探偵として多くのエコラベルを探し、商品・発見場所など調査結果を報告して地球の危機回避に協力しよう！

キミも今日からエコラベル探偵：4ステップで調査完了



1



エコラベルをさが探してみよう！

調査ミッション開始！  
記録シートのエコラベルを調査しよう！

2



調査結果を記録しよう！

記録シートに書きこもう！  
特設ウェブサイトでは、マイページに記録・保存！

3



特設ウェブサイトから結果を報告しよう！

応募期間に報告しよう！  
エコラベルをたくさん集めると賞品があたるぞ！

4



みんなに広めて取り組もう！

探偵たちの協力が大きな力に！共に取り組む仲間をふやし、地球を守ろう！

※本ハンドブックでは、第三者認証のエコラベルに加えて、自己宣言等で環境配慮を訴求する環境ラベル等も掲載しています。

## ちょうさ 調査ミッション

# 身の回りのエコラベルを調査せよ

実はみんなが大好きなお菓子や文房具、お家で使っている日用品にはエコラベルがついている。お家の人に聞き込みをしながら調査開始!

MISSION

お家やお店のかくれた  
エコラベルを調査!

## ✓ エコラベルとは ...

地球環境のことを考えて生産・販売される商品に表示されるマークや目印。エコラベルが表示された商品を選ぶことは、地球を守ることに繋がります。

エネルギー・輸送	森林・資源	かんきょうはいりぜんばん 環境配慮全般
 エコレールマーク	 FSC  バイオマスマーク  PEFC  CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL RSPO	



## ついか 追加ミッション #01

# 極秘ラベルを調査せよ

極秘ラベル...それは「カーボンフットプリント」。名探偵になるために必ず見つけなければいけない。観察力が試されているぞ!?

## ✓ カーボンフットプリント(CFP)とは ...

英語の頭文字から「CFP」とも言います。商品やサービスの一生(原材料を集める、つくる、運ぶ、使う、捨てる・リサイクル)から出る温室効果ガスを、CO2に置きかえて、わかりやすく表示する数値や仕組みの事です。

地球温暖化の原因となる、目には見えない温室効果ガスを削減するため、CO2排出量として数値化(見える化)する取り組みが進んでいます。



お店や商品情報を  
徹底調査!



このマークは、  
環境ラベルホットスポットで  
さが探しましょう!



## ついか 追加ミッション #02

# ご当地ラベルや環境への取り組みを調査せよ

ご当地ラベルも存在している。近くの地域から調査開始!  
地域独自の環境への取り組みも、  
特設ウェブサイトでくわしく調査しよう!



ちょうさ 調査時の  
やくそく



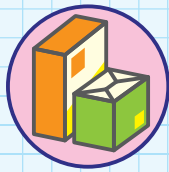
- お店での潜入調査は、大人と一緒にいきましょう。
- まわりの人やお店に迷惑をかけないように気をつけてラベルを探しましょう。



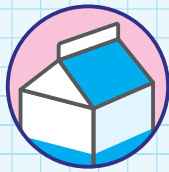
# ターゲットを探せ

エコラベル、CFP等の環境ラベルは、商品や売り場に表示されている！  
いつも買っている、あの商品にも…？ 探してみよう！

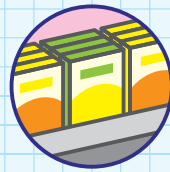
こんなところにもあるのか



箱の横や  
そこ  
底の部分



紙パックの  
三角部分



お店の  
たな  
棚



**三幸製菓**  
雪の宿サラダ  
(20枚)

ゲンコツ げんざいりょうちょうたつ はいき  
減CO2を目指し、原材料調達から廃棄・  
リサイクルまでのCO2排出量を見える化！  
せいぞうじ しょう  
製造時の省エネ計画に活用していきます。



**Glico**  
ポッキー  
チョコレート

おおさかふ きょうどう はいしゅつりょう  
2023年、大阪府と共同でCO2排出量を  
見える化！製造時の電力は再生可能エネル  
ギー由来でCO2はゼロ！外箱はFSC認証！



**LOTTE**  
コアラのマーチ  
〈チョコ〉

しげん ゆうこう かんきょう はいりよ  
森林資源を有効活用し、環境に配慮した  
げんりょう ちょうたつ すいしん さいせいし  
紙原料の調達を推進。外箱に再生紙を  
使っています。



**Kanro**  
あめ  
カンロ飴  
(140g)

ゲンコツ げんざいりょうちょうたつ はいき  
減CO2を目指し、原材料調達から廃棄・  
リサイクルまでのCO2排出量を見える化！  
ふく にんしょう  
動物由来を含まないヴィーガン認証商品。



**meiji** 明治  
ミルクチョコレート

「メイジ・カカオ・サポート」を通じて仕入  
れた「明治サステナブルカカオ豆」を使用。



**SARAYA**  
せんざい  
ヤシノミ洗剤  
500ml

せんじょう はいりよ  
洗浄成分は、人と地球に配慮したヤシの実  
しよくぶつせい あら はいすい びせいぶつ  
由来の植物性。洗った後の排水も微生物に  
よって分解され、すばやく地球にかえります。



**STAEDTLER**  
ノリスカラー  
えんぴつ  
色鉛筆

これまで使われなかった木くずや木片を、  
いろえんぴつ ほうそうざい  
アップサイクルして作られた色鉛筆。包装材  
にはバイオマスのフィルムを使用しています。



**co-op**  
コープヌードル  
しょうゆ71g

かんきょう はいりよ ようき  
環境に配慮し、容器には紙カップを使用  
しています。持続可能なパーム油の生産  
じぞくかのう せいさん  
に貢献しています。

※生協の宅配もしくは店舗のみでの取り扱い



くまもとあそ  
**熊本阿蘇**  
すこやか牛乳

くまもとあそ ゆうだい しぜん せいさん  
熊本阿蘇の雄大な自然の中で生産者を  
げんてい ぼくそう  
限定し、土作り、牧草作りから手がけた  
フードプランこだわりの牛乳です。

※生協の宅配もしくは店舗のみでの取り扱い

# きろく ミッション記録シート

エコラベルやCFP等の環境ラベルを見つけたら、商品名や買った場所を記録シートに書きこもう。



※買った場所がわからない時は、お家の人にも聞いて調べてね。

※応募にはバーコード情報も必要だよ。

特設ウェブサイトで、バーコード読み取りができるのでチェックしよう!

CFP(カーボンフットプリント)

エコラベル(第三者認証)

事業者による自己宣言

ご当地ラベルや環境取り組み



農林水産省  
見えるらべる

環境に配慮した方法(温室効果ガスをなるべく出さないなど)で作られた農作物やその加工食品に表示される、農家の取組を評価し星の数でしめしたマーク

商品名:

場所:



アスエネ  
CFP  
算定ラベル

アスエネのサービス「ASUENE」 「ASUENE LCA」を使ってCFP算定を行ったことをあらわすマーク

商品名:

場所:



デカボスコア

商品やサービスから出るCO2が、環境に配慮した工夫でどれくらい減ったかを『%Off』のスコアであらわすマーク

商品名:

場所:



グリーンパワー  
マーク

再生可能エネルギー(太陽光・水力・風力・バイオマス)を使っていることをあらわすマーク

商品名:

場所:



エコレール  
マーク

商品を運ぶときに鉄道を使い、CO2排出量を減らす取り組みをしている商品や企業につけられるマーク

商品名:

場所:



FSC® 認証

森の環境と生き物、地域社会や先住民の権利を守りながら適切に生産された製品につけられるマーク

商品名:

場所:



PEFC  
森林認証

生き物や自然が守られている森林の木で作った製品であることをしめすマーク

商品名:

場所:



RSPO 認証

地球と人に配慮して作られたパーム油を含むこと、または地球と人に配慮して作られたパーム油の生産を応援することをしめすマーク

商品名:

場所:



かんぼうざい  
間伐材マーク

間伐材を使って作られた商品に表示されるマーク

商品名:

場所:



## バイオマス マーク

バイオマス(生物由来の資源)で作られた商品についているマーク。バイオマスが入っている割合をマーク内の数字(10~100)でしめています。

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## グリーンマーク

原料に古紙を規定の割合以上利用していることをしめすマーク

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## PET ボトル リサイクル 推奨マーク

PETボトルを再利用し認定された、さまざまな製品につけられるマーク

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## エコマーク

材料から廃棄・リサイクルまでの一生を通して、環境に配慮され、環境保全に役立つと認められた商品・サービスにつけられる環境ラベル

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## エコテックス®

服やタオル、くつ下などの繊維製品をしっかり調べて、「人の体や地球環境に安心・安全」だと合格したものだけに付けられる世界共通のマーク

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## 植物油インキ マーク

植物由来の油を含んだインキを使った製品に表示できるマーク

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## MSC 「海のエコラベル」

海の生き物と環境に配慮した漁業で獲られた天然の水産物に表示できるマーク

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## MEL(メル) マーク

海・川・湖や生き物に配慮し持続可能である事が認められた漁業・養殖業とそれらを扱う加工・流通業者が商品に表示できる国際的に認められているマーク

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## ロッテ スマイル エコラベル

エコなパッケージづくりに取り組むロッテが、オリジナルのルール(自社基準)をクリアしたお菓子やアイスなどにつけているマーク

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## メイジ・ カカオ・ サポート

明治のカカオ農家支援活動をあらわすマーク。カカオ豆の生産を長く続けるために、森林の減少や児童労働などの社会の課題解決に取り組んでいます。

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



## コープ サステナブル

環境や社会に配慮した主原料を使った商品に、共通のロゴマークを付けてサブブランド化。海・森・大地・リサイクル材使用の4つのテーマがあります。

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_

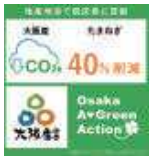


## コープこうべ フードプラン

「持続可能な食べものづくりを産地とともに取り組む」という想いをこめたコープこうべのオリジナルブランドです。

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



おおさかばん  
大阪版  
カーボンフット  
プリントラベル

おおさか せいさん やさい  
大阪で生産される野菜やくだものが、  
おおさか おんしつこうか  
大阪のお店にならぶまでに、温室効果  
ガスをどれだけ出さないかをあらわす  
マーク

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



ひょうご にんしやう  
兵庫県認証  
食品【農産物】

ひょうご にんしやう  
兵庫県認証食品につけられるマーク。  
このマークがつく農産物は、化学肥料  
のうさん ひりやう  
や化学合成農薬の低減など環境に配  
ていげん かんきやう はい  
慮して作られたことをしめしています。

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_



あんあん  
とくしま安<sup>2</sup>  
のうさん  
農産物  
にんしやうせいど  
認証制度

みんなに「安全」で「安心」な食べ物を  
とど とくしま きび  
届けるため、徳島県の農家さんが厳し  
いルールをしっかりと守って、大切に育  
てた農産物につけられるマーク

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_

なら  
奈良県

電気のこまめな消  
しょう さく  
灯や食品ロスの削  
げん  
減など、みんなで  
エコに取り組みば、  
地球を守る大きな  
力になるよ!



ふ  
京都府

家族と一緒に身  
いっしょ  
近なエコ行動を  
実践して、楽しみな  
から「夏休みCO2  
ゼロチャレンジ」に  
取り組みよう!



ながの  
長野県

じやうじゆん  
(7月上旬公開)  
「2050信州ゼロ  
カーボンチャレン  
ちやうせん  
ジ」に挑戦し、CO2  
を減らそう!



しずおか  
静岡県

おんだんかたいさく  
地球温暖化対策ア  
ブリ「クルポ」で脱炭  
そ  
素アクションにチャ  
レンジ!ポイントをた  
ちゆうせん  
めて、抽選でステキ  
しょうひん  
な賞品を当てよう!



三重県

「みえデコ・ビル  
ダーズ」と「みえデ  
コ活パーク」で、  
だつたん  
家庭でできる脱炭  
そ  
素につながること  
を楽しく学ぼう!



広島県

おんしつこうか  
2050年温室効果ガ  
はいしゆつりやう じっしつ  
ス排出量の実質ゼ  
ロ(ネット・ゼロカー  
ボン社会)を目指し  
て、省エネ・リサイク  
ルに取り組もう!



大分県

しょう  
省エネやリサイクル  
など、日々の暮らし  
むり  
の中で無理なくで  
きることから始めて  
「グリーンアップお  
お  
いた」に参加しよう!



よこはま  
横浜市

げじゆん  
(6月下旬公開)  
『こども「エコ活。」  
だいさくせん  
大作戦! 2026』  
さんか かんきやう  
に参加して、環境  
行動にチャレンジ  
しよう!



さっぽろ  
札幌市

8月1日・2日プ  
レミストドームで  
かんきやう  
「環境広場さっぽ  
ろ」に参加して減  
CO2ブースでエコ  
ラベルを探そう!



品川区

こうしん  
(7月1日更新予定)  
「しながわエコチャ  
レンジ」で環境に  
ついて学び、身近  
なエコ活動に取  
り組みよう!



おかやま  
岡山市

「ライトダウンキャ  
ンペーン」や「環境  
かんきやう  
学習エコツアー」  
さんか  
に参加して、地球や  
しょう  
省エネについて考  
えよう!



せとうち  
瀬戸内市

ゼロカーボンを目  
せとうち  
指す瀬戸内市  
ちやうせん  
の挑戦!太陽光や  
おく ぎよきやう  
邑久町漁協との  
取り組みを見てみ  
てね!



新しく見つけた  
マークを記録しよう!

商品名：  
\_\_\_\_\_

場 所：  
\_\_\_\_\_

SMBCグループ



てきかちそうぞう  
「社会的価値創造」を  
りやく  
略して「シャカカチ」

かだい  
SMBCグループは、社会課題の  
かいけつ  
解決を目指して「シャカカチ」に  
取り組んでいます。バイキング・  
ことうげ しょうほうきよく  
小峠さんと「シャカカチ情報局」  
(動画)で学ぼう!



エコラベルハンターでは、  
かんぼつざい  
「SMBCの森」の間伐材を活  
用したトロフィーが登場!  
くわ とくせつ  
詳しくは特設サイトをチェック!

※イラスト・デザインはイメージです



総勢 **1,100** 名超の名探偵に賞品プレゼント!

- **参加賞** : 応募するだけ! 1,000名(抽選)
- **個人賞** : 最優秀賞 / 自治体賞 / 優秀賞
- **学校賞** : 応募率の高い上位30校を選出
- **さらに、キミの応募が森を守る!** ※応募数に応じて森林保全に寄付  
くわしくは特設ウェブサイトをチェック!



\*イラストはイメージです

**エコラベルハンター・1.5℃大作戦**について

本ハンドブックを活用し、身の回りにあるエコラベルを調査するミッションに参加しよう。  
特設ウェブサイトで調査結果を報告・応募すると、優秀な探偵や学校に賞品をプレゼント!  
応募数と連動した寄付も!“みんな”の協力が、地球を守る大きな力になります。

調査結果はダウンロードして、自由研究等にも活用できます。

《応募期間》2026年6月1日(月)～2026年10月13日(火)

《応募対象》全国の小学生

《応募方法》特設ウェブサイトから、マイページ登録すると、調査したラベル情報を記録できます。

ラベル情報が集まったら、応募者登録やアンケートなどを入力し、期間内に応募しましょう。

\* 応募期間中、マイページからいつでも記録情報を変更できます。(応募は1回のみ)



くわしくは  
こちらから



環境ラベル **ホットスポット**

実施期間や場所など、くわしくは特設ウェブサイトをチェック!

発見が難しいラベルは、**コチラ**からチェック!

\*一部のお店では、対象ラベルや商品の取り扱いが無い場合がございます。

第3回 **万代ゲンコツ** キャンペーン

スギ薬局 × みんなで減CO2  
スギ薬局アプリにて **エコラベル** キャンペーン実施!

ゲンコツ 減CO2商品のレシート撮影で **レシタメ** POINTがお得に貯まる!



お問い合わせ先 **みんなで減CO2プロジェクト事務局**: SN\_3047.post@jri.co.jp

主催: 株式会社 日本総合研究所  
共催: 株式会社 三井住友フィナンシャルグループ、大阪府、兵庫県、奈良県、静岡県、広島県、徳島県、大分県、  
横浜市、札幌市、品川区、岡山市、瀬戸内市、長野県地球温暖化防止活動推進センター、関西広域連合  
協力: 京都府、三重県、チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム (CCNC)、株式会社 山陰中央新報社



2026年6月1日

各位

株式会社日本総合研究所  
株式会社三井住友フィナンシャルグループ

**教育啓発と販促購買で生活者の脱炭素行動変容を促す**

**「みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト2026」**

**全国16自治体・団体および民間企業21社との公民連携で始動**

～小学生向け環境学習コンテスト「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」応募受付を開始～

株式会社日本総合研究所（本社：東京都品川区、代表取締役社長：内川淳、以下「日本総研」）および株式会社三井住友フィナンシャルグループ（本社：東京都千代田区、執行役社長グループCEO：中島達、以下「三井住友フィナンシャルグループ」）は、小売流通・メーカーなどの企業からなる「チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム」（以下「CCNC」／注1）および全国各地の自治体・団体（以下「自治体等」）と連携し、教育啓発と販促購買で生活者の脱炭素行動変容を促す「みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト2026」（以下「本プロジェクト」）を始動します。

本プロジェクトでは、2026年度から新たに11自治体等と民間企業6社を加えた全国16自治体等（注2）および21社で、同自治体等の全小学校等に通う4～6年生約91万人とその保護者を中心とした生活者に対して、脱炭素に資する行動変容・市場形成のための実証を行います。

本日、本プロジェクトにおいて、児童が楽しみながら脱炭素を学べる学習サポートハンドブック＆コンテスト「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」の特設ウェブサイトを開示し、コンテストの応募受付を開始しました。

◆「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」特設ウェブサイト

<https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/event/2026ecolabel/index.html>



■本プロジェクトの概要

昨年度、2府2県1政令市で実施した「みんなで減CO2プロジェクト2025」の実証結果（注3）を踏まえ、本プロジェクトでは、①学習サポートハンドブック&コンテスト「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」の規模拡大による社会的なムーブメント形成の加速、②学びの質の追求による行動変容の拡大と定着、③広範な購買行動データ等の分析を通じた脱炭素行動変容に関する理解の深化、に向けた3つの注力施策を実施します。これにより、公民連携で生活者の脱炭素行動変容を促すモデルを国・自治体の政策や企業の事業活動の中で実装できる水準まで高め、食料品や日用品、食品スーパー、ドラッグストアなどの消費者に身近な商品・店舗を通じて脱炭素社会構築に貢献します。

#### ◆注力施策① 学習サポートハンドブック&コンテスト「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」の規模拡大による社会的なムーブメント形成の加速

エコラベルやカーボンフットプリント（以下「CFP」）に関する学習サポートハンドブックを連携自治体等の学校等から小学4～6年生の約91万人に配布し、児童が家庭や店舗でエコラベル・CFP等の環境ラベル（以下「環境ラベル」）の探索を通じて、楽しみながら環境配慮商品について学ぶ機会をつくります。

「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」特設ウェブサイトでは、児童が見つけた環境ラベルを記録し自身の探索成果として可視化できることに加えて、探索を通じて気づいたことや考えたことをレポートとしてまとめる機能も備えており、夏休みの自由研究課題や探究学習の題材として活用できます。

なお、今年度の学習コンテストは、連携自治体等以外からも応募を希望する声に応え、全国の小学生全学年にも参加いただけます。より多くの環境ラベルを見つけた児童や学校を全国規模で表彰することで、幅広い地域の児童へ学びの機会を提供し、脱炭素学習を促進します。

【「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」実施期間】

2026年6月1日（月）から10月13日（火）まで

【学習サポートハンドブックの配布対象】

連携自治体等内のすべての小学4～6年生（全国の当該学年の約30%に相当する91万人）

※学習コンテストへは全国の小学生（全学年）がご参加いただけます。詳細は上述の「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」特設ウェブサイトでご確認ください。

#### ◆注力施策② 学びの質の追求による行動変容の拡大と定着

自治体等が主催・運営する環境関連催事や児童学習施設、CCNCに参画する小売企業の店舗などで、「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」と連動した「減CO2クイズ」のブース出展やワークショップを実施し、児童とその保護者を中心とした生活者に広く教育啓発を行います。

また、これまでCCNC参画企業とともに実施してきた小学校での出前授業に加え、2026年度は一部の自治体・教育委員会と連携して「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」の内容を小学校の授業カリキュラムとして展開するための教材・単元開発を進めます。学習指導要領改訂に向けた検討が進み、公民連携による実践的な探究学習への期待が高まる中、民間企業の身近な商品・売場を活用して環境問題への深い学びの機会を教育現場に提供します。これにより、気候変動の影響を受ける将来世代の子

どもたちが減 CO2 を「自分ゴト」として学び、実践することで、周囲の大人の意識・行動も変わっていく「逆社会化」による社会変革を試みます。

### ◆注力施策③ 広範な購買行動データ等の分析を通じた脱炭素行動変容に関する理解の深化

CCNC 参画企業の協力を得て「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」と連動した店舗での啓発や販促キャンペーンを展開し、生活者へのアンケートや ID-POS データを組み合わせて商品選択や消費行動の要因（教育啓発）と結果（販促購買）を紐づけて分析します。

今回は、「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」の実施拡大にあわせて、店舗での啓発や販促キャンペーンも全国で実施できる体制を整えます。分析対象となる購買行動データを拡充することで、生活者の脱炭素行動変容をより広範かつ精緻に理解することを目指します。

### ■自治体および CCNC 参画企業の役割

本プロジェクトでは、日本総研が教育啓発コンテンツの開発と運営、生活者アンケートやインタビューなどの全体企画を担います。また、三井住友フィナンシャルグループは日本総研と協働で ID-POS データを組み合わせた効果検証を行います。

連携する自治体等は、教育委員会・学校等との調整や有効な教育啓発コンテンツ開発への協力・助言、催事の主催、活動の周知・集客を担います。また、CCNC 参画企業は、教育啓発コンテンツ開発への協力と運営、効果検証の企画と支援、商品・売場の提供と販促キャンペーンの実施、企業・製品の脱炭素化・見える化の推進などで協力します。

### 「みんなで減 CO2 プロジェクト 2026」の実施体制

全体企画	 日本総研 <small>The Marketing Research Institute of Japan</small>			
連携自治体・団体	 大阪府  兵庫県  奈良県  京都府  静岡県  三重県  広島県  徳島県  大分県  横浜市  札幌市  品川区  岡山市  瀬戸内市  長野県地球温暖化防止活動推進センター  関西広域連合 <small>Keihanshin Area for Climate Change Adaptation (KCCCA)</small>			
協力企業	 CCNC   チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム			
主催	 日本総研	パートナー	 Daigas エナジー  SMBC	
メンバー	 スギ薬局グループ  Mandai  ならコープ  ARCS GROUP  CCOP コースコバ  youme  FRESTA  SARAYA  三幸製菓  Glico  Kanro  LOTTE  STAEDTLER  meiji  ASUENE  KREO  TOPPAN  Earth hacks			

\* 自治体：連携・協力順、都道府県・市区の順 \* 企業：参画順、小売・メーカー・ソリューションの順（に記載）

## ■今後の展望

国の政策としてバリューチェーン全体の脱炭素化が進められる中、特に消費者をはじめとする需要側への対応に注目が集まり、本プロジェクトで取り組む「CFP・エコラベル・環境ラベル」、「メーカー・小売連携」、「環境教育」、「購買データ分析」が脱炭素製品の需要創出に向けたカギとなっています。

本プロジェクトを通じて「公民連携で『教育啓発』と『販促購買』を一気通貫で実施することで、脱炭素行動変容を促す」という日本総研独自のグリーン・マーケティング手法の精度を高め、政策の目指す脱炭素製品の需要創出に貢献してまいります。また、三井住友フィナンシャルグループの持つ広範な脱炭素ソリューションとの連携を推進し、脱炭素社会構築に取り組んでまいります。

(注 1) 生活者の脱炭素に係る意識・行動変容を促すことで、企業の脱炭素の取り組みを加速化させ、脱炭素社会を構築することを目的に 2023 年 9 月 5 日に設立。参画企業の一覧や活動内容の詳細は下記 URL をご覧ください。

### ◆チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム特設ウェブサイト

<https://www.greenmarketing-lab.com/ccnc/index.html>

(注 2)

#### \* 2026 年度から新たに加わる連携自治体等：5 県 4 市区 2 団体

静岡県（知事：鈴木康友）、三重県（知事：一見勝之）、広島県（知事：横田美香）、徳島県（知事：後藤田正純）、大分県（知事：佐藤樹一郎）、札幌市（市長：秋元克広）、品川区（区長：森澤恭子）、岡山市（市長：大森雅夫）、瀬戸内市（市長：黒石健太郎）、長野県地球温暖化防止活動推進センター（センター長：山浦愛幸）、関西広域連合（広域連合長：三日月大造）

#### \* 2025 年度から引き続き協力する連携自治体：2 府 2 県 1 市

大阪府（知事：吉村洋文）、兵庫県（知事：齋藤元彦）、奈良県（知事：山下真）、京都府（知事：西脇隆俊）、横浜市（市長：山中竹春）

(注 3) 公民連携による「教育啓発」と「販促購買」を組み合わせで一気通貫で実施することで、割引や還元といった金銭的インセンティブに頼らなくても「学び」が動機となって、普段の買い物からエコラベルを確認して購入するなど環境配慮商品の「目利き」ができる生活者を増やせることがわかりました。また、学習コンテストを通じて来店誘導から環境配慮商品の認知につながり、さらにはそうした商品の初回購入率や、単価・個数、継続購買率が高まるという結果が得られています。

詳細は下記 URL をご覧ください。

「2 府 2 県 1 政令市と連携し生活者の脱炭素行動変容を促す『みんなで減 CO2（ゲンコツ）プロジェクト 2025』の実証成果を発表～『教育啓発』と『販促購買』の一気通貫の取り組みが環境配慮商品の認知や購買に寄与～」(2026 年 1 月 22 日ニュースリリース)

<https://www.jri.co.jp/company/release/2026/0122/>

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社日本総合研究所 広報部 金井 電話：080-3437-9449

株式会社三井住友フィナンシャルグループ 広報部 電話：03-4333-4621