



投票デビュー  
おかやま  
2025

その1票が、若者の未来をつくる。

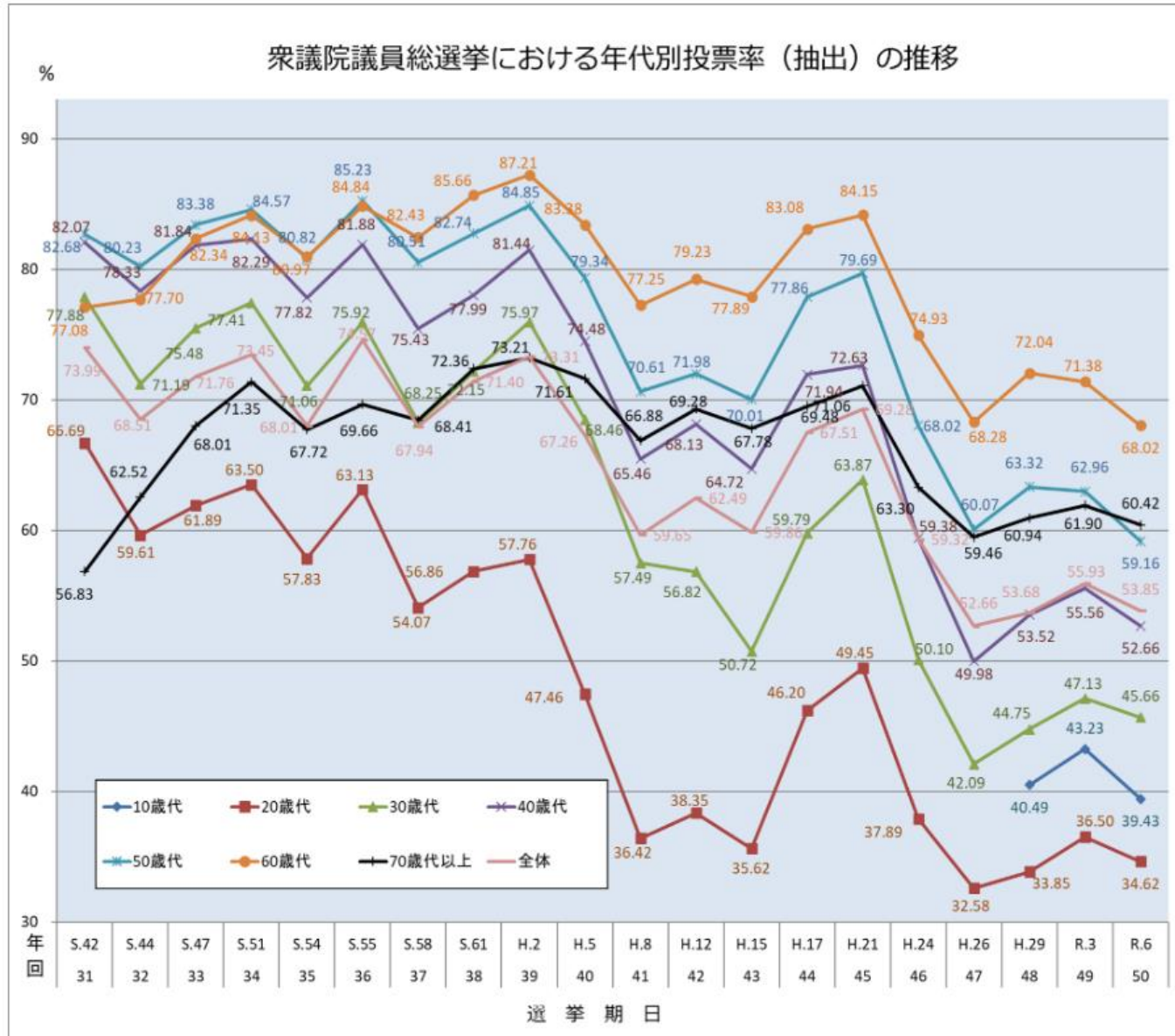
# 岡山市から始める 岡山県投票率日本一 プロジェクト

～高校生と大学生が投票で描く岡山の未来～

IPU環太平洋大学サステナブルブランドプロジェクト  
経済経営学部 現代経営学科3年 扇野ゼミ所属

水嶋 悠斗、柴田 咲

# 10代20代の若者の投票率が低いことが社会課題



←投票率の高い世代の  
政策になりがち

←投票率の低い世代への  
政策は**後回し**になりがち

引用：総務省HP

[https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo\\_s/news/sonota/nendaibetu/](https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo_s/news/sonota/nendaibetu/)

# 都道府県別投票率ではワーストクラス

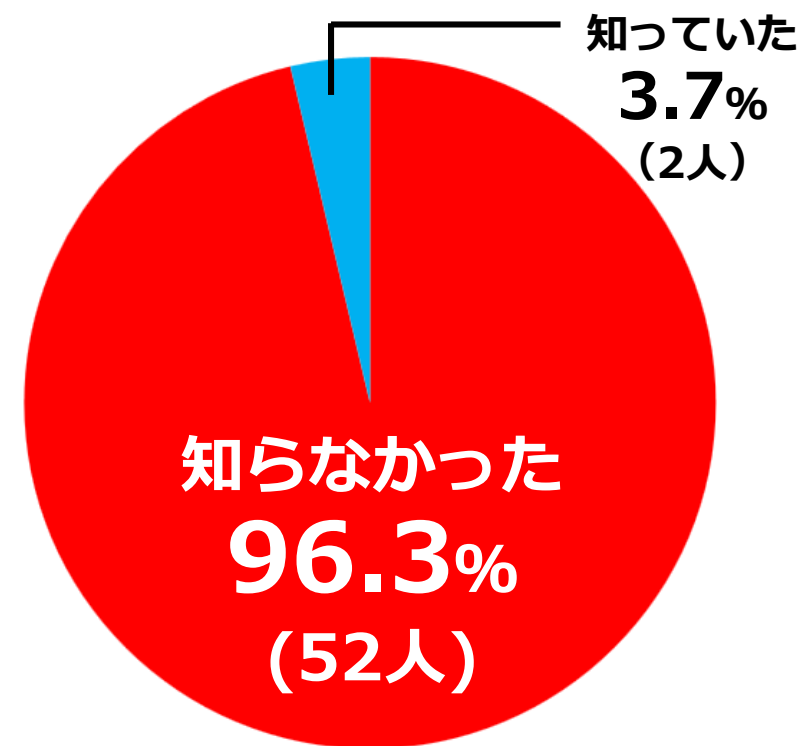
## 2021年衆議院選挙

1位	山形県	64.34%
2位	新潟県	63.16%
3位	島根県	61.55%
4位	山梨県	60.57%
5位	岩手県	60.38%
6位	長野県	59.77%
42位	青森県	52.93%
43位	茨城県	52.54%
44位	広島県	52.13%
45位	福岡県	52.12%
<b>46位</b>	<b>岡山県</b>	<b>50.94%</b>
47位	山口県	49.67%

## 2022年参議院選挙

1位	山形県	61.87%
2位	長野県	57.70%
3位	東京都	56.55%
4位	島根県	56.37%
5位	山梨県	56.23%
6位	奈良県	55.90%
<b>42位</b>	<b>岡山県</b>	<b>47.23%</b>
43位	茨城県	47.22%
44位	栃木県	46.98%
45位	広島県	46.79%
46位	石川県	46.41%
47位	徳島県	45.72%

この事実を  
大学生は  
ほとんど知らない



# 理念体系

パーパス（存在意義）

若者が政治参加の主役になる

ビジョン（目指す未来）

# 投票率日本一の岡山

ミッション（果たすべき役割）

- ①高校生・大学生が主体的に取り組む投票率向上プロジェクトを設計・運営する。
- ②若者が選挙・政治に関心を持つための情報発信、体験機会、対話の場を提供する。
- ③岡山市内の学校・行政・企業・地域メディアと連携し、中立で継続可能な活動基盤をつくる。



**SUSTAINABLE**  
BRAND PROJECT

# 特に岡山市の投票率が低い

衆議院小選挙区選出議員選挙 市区町村別投票結果（国内）

2021年衆議院選挙		
1位	山形県	64.34%
2位	新潟県	63.16%
3位	島根県	61.55%
4位	山梨県	60.57%
5位	岩手県	60.38%
6位	長野県	59.77%
42位	青森県	52.93%
43位	茨城県	52.54%
44位	広島県	52.13%
45位	福岡県	52.12%
46位	岡山県	50.94%
47位	山口県	49.67%

選挙期日 令和3年10月31日									令和3年11月01日 00:00 発表			
区 分	当日有権者数			投票者数			棄権者数			投票率 (%)		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
【第1区】												
岡山市北区第一	113,767	125,842	239,609	54,358	59,347	113,705	59,409	66,495	125,904	47.78	47.16	47.45
岡山市南区第一	58,045	62,648	120,693	26,111	28,226	54,337	31,934	34,422	66,356	44.98	45.05	45.02
第1区 市区計	171,812	188,490	360,302	80,469	87,573	168,042	91,343	100,917	192,260	46.84	46.46	46.64
吉備中央町第一	1,745	1,899	3,644	1,020	1,065	2,085	725	834	1,559	58.45	56.08	57.22
加賀郡 計	1,745	1,899	3,644	1,020	1,065	2,085	725	834	1,559	58.45	56.08	57.22
第1区 都計	1,745	1,899	3,644	1,020	1,065	2,085	725	834	1,559	58.45	56.08	57.22
第1区 合計	173,557	190,389	363,946	81,489	88,638	170,127	92,068	101,751	193,819	46.95	46.56	46.75
【第2区】												
岡山市北区第二	1,594	1,581	3,175	675	743	1,418	919	838	1,757	42.35	47.00	44.66
岡山市中区	56,304	64,465	120,769	27,565	31,293	58,858	28,739	33,172	61,911	48.96	48.54	48.74
岡山市東区第一	30,955	34,978	65,933	15,373	17,052	32,425	15,582	17,926	33,508	49.66	48.75	49.18
岡山市南区第二	8,694	9,476	18,170	4,342	4,751	9,093	4,352	4,725	9,077	49.94	50.14	50.04
玉野市	23,968	25,676	49,644	12,818	13,887	26,705	11,150	11,789	22,939	53.48	54.09	53.79
瀬戸内市	14,854	16,395	31,249	8,351	8,865	17,216	6,503	7,530	14,033	56.22	54.07	55.09
第2区 市区計	136,369	152,571	288,940	69,124	76,591	145,715	67,245	75,980	143,225	50.69	50.20	50.43
第2区 都計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00
第2区 合計	136,369	152,571	288,940	69,124	76,591	145,715	67,245	75,980	143,225	50.69	50.20	50.43
【第3区】												
岡山市東区第二	6,048	6,580	12,628	3,115	3,395	6,510	2,933	3,185	6,118	51.50	51.60	51.55
津山市	39,194	43,418	82,612	21,675	23,866	45,541	17,519	19,552	37,071	55.30	54.97	55.13
備前市	13,566	15,095	28,661	7,807	8,827	16,634	5,759	6,268	12,027	57.55	58.48	58.04
赤松市	17,174	19,118	36,292	9,576	10,459	20,035	7,598	8,659	16,257	55.76	54.71	55.21
真庭市第二	15,687	17,443	33,130	9,727	10,407	20,134	5,960	7,036	12,996	62.01	59.66	60.77
美作市	10,875	12,083	22,958	6,893	7,361	14,254	3,982	4,722	8,704	63.38	60.92	62.09
第3区 市区計	102,544	113,737	216,281	58,793	64,315	123,108	43,751	49,422	93,173	57.33	56.55	56.92
和気町	5,621	6,236	11,857	3,407	3,805	7,212	2,214	2,431	4,645	60.61	61.02	60.82
和気郡 計	5,621	6,236	11,857	3,407	3,805	7,212	2,214	2,431	4,645	60.61	61.02	60.82
新庄村	351	402	753	278	307	585	73	95	168	79.20	76.37	77.69
真庭郡 計	351	402	753	278	307	585	73	95	168	79.20	76.37	77.69
鏡野町	5,062	5,585	10,647	3,240	3,466	6,706	1,822	2,119	3,941	64.01	62.06	62.98
苫田郡 計	5,062	5,585	10,647	3,240	3,466	6,706	1,822	2,119	3,941	64.01	62.06	62.98

岡山市  
北区・南区  
46.64%

真庭郡  
77.69%

引用：岡山県HP  
<https://www.pref.okayama.jp/uploaded/attachment/304599.PDF>



# 岡山県内の大学生の約6割が県外

岡山県内の大学への進学者数＜流入元＞  
(2023年4月入学者)

引用：旺文社教育情報センターHP  
[https://eic.obunsha.co.jp/file/educational\\_info/202401/okayama.pdf](https://eic.obunsha.co.jp/file/educational_info/202401/okayama.pdf)

合計				男子			女子				
	出身高校の 所在地	実人数	各県 大学進学者 における割合		出身高校の 所在地	男子実人数	各県男子 大学進学者 における割合		出身高校の 所在地	女子実人数	各県女子 大学進学者 における割合
1	岡山	3,942	40.5%	1	岡山	1,834	35.4%	1	岡山	2,108	46.4%
2	広島	801	5.5%	2	兵庫	418	2.7%	2	広島	409	5.9%
3	兵庫	700	2.4%	3	広島	392	5.1%	3	香川	331	14.3%
4	香川	627	12.5%	4	香川	296	10.9%	4	兵庫	282	2.0%
5	愛媛	314	5.1%	5	愛媛	149	4.6%	5	愛媛	165	5.7%
6	島根	222	8.0%	6	島根	108	7.3%	6	島根	114	8.9%
7	山口	210	4.2%	7	山口	107	4.1%	7	山口	103	4.3%
8	高知	200	6.8%	8	高知	103	6.7%	8	高知	97	6.9%
9	鳥取	189	8.1%	9	鳥取	93	7.6%	9	鳥取	96	8.6%
10	徳島	157	4.8%	10	徳島	93	5.7%	10	徳島	64	4.0%

県外から来た学生のほとんどは住民票を移していない

# 立ちはだかる問題

公開討論会や若者向け  
選挙イベントをするには

**時間**がない

**お金**がない

**集客力**がない

立ちはだかる問題

公職選挙法により  
特定の候補者や政党を  
応援できない

中立性を担保するには細かいチェックに時間を要す



岡山市を制することが岡山県の投票率アップにつながる

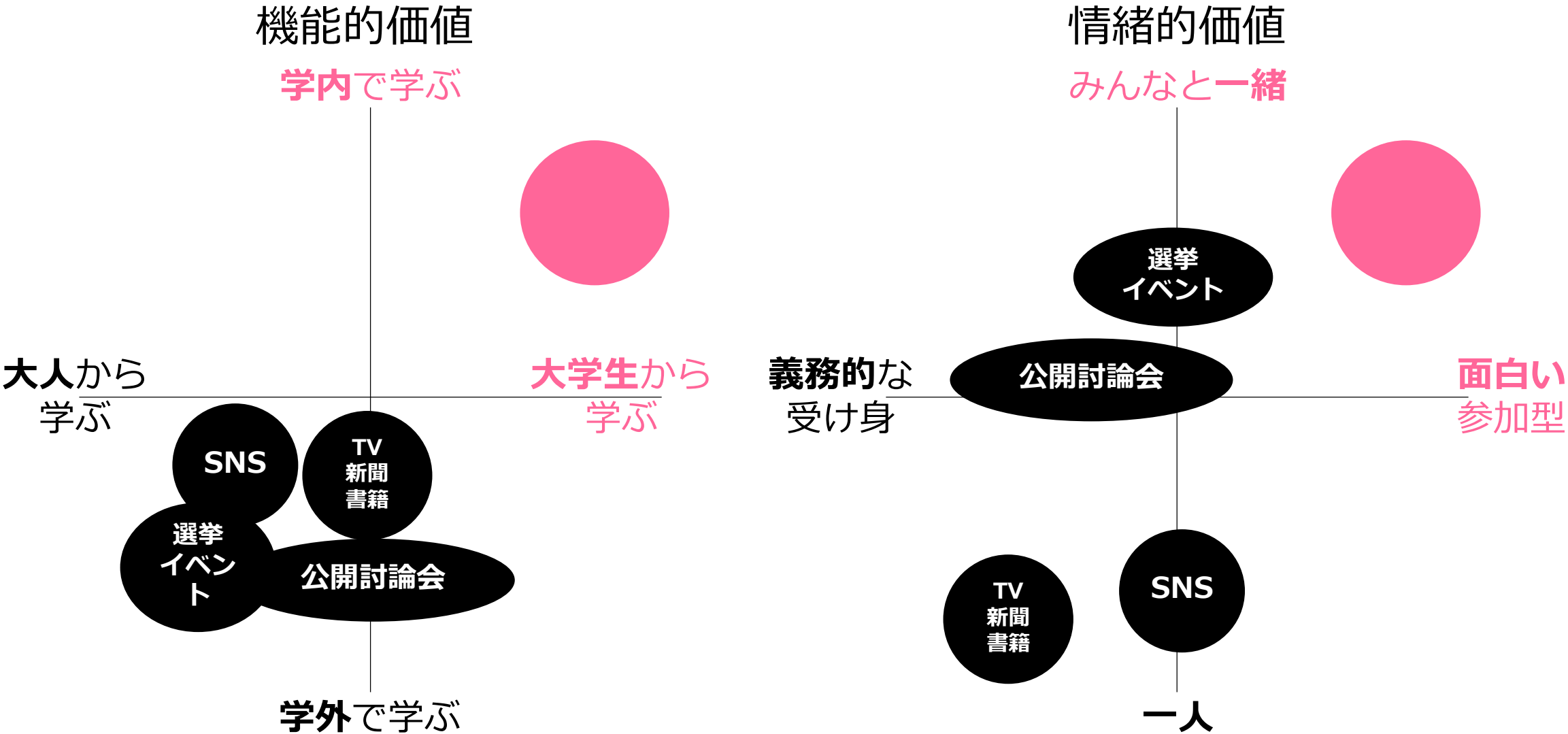
岡山市に住民票がある

岡山市の高校生

と一緒に

岡山県投票率日本一を目指す

# 投票促進に関するポジショニング



# ブランド要素



プロジェクト名

投票デビューおかやま2025

ロゴマーク

人と街が一体になった岡山県をイメージ

ブランドカラー

マルチカラー（多様性と参加の象徴）

タグライン

その1票が、若者の未来をつくる。

一方的な啓発ではなく、一緒につくる共創型プロジェクトの性格を象徴

# ロゴマークはAIが生成したものを手直し

生成AI

岡山県の形に見えるように修正



# 社会的価値を次の時代へつなぐ活動計画

～2030年

持続可能な開発から

2030年～

国内総充実へ

## SDGs

Sustainable  
Development  
Goals

### ③定着フェーズ 2026年～



地域文化として根付かせる  
岡山モデルとして展開

### ②拡張フェーズ 2025年8月～



若者・女性の政治参加を  
後押しする

### ①土台づくり 2025年4月～



「投票は義務ではなく、未来をつくる手段」  
という意識の醸成と実践

## GDW

Gross  
Domestic  
Well-being

投票率  
日本一の  
岡山



SUSTAINABLE  
BRAND PROJECT

# 立ちはだかる問題をクリアする企画

時間がない・お金がない・集客力がない・公職選挙法

大学生が直接高校にお伺いし  
「理想の政党」を一緒に考案する  
ワークショップを企画

6月18日に岡山県立東岡山工業高等学校へ訪問



地域の社会課題に向き合い、解決策を提案・実践する  
PBL（Project Based Learning）型授業として7月8日に実践



# まず都道府県別順位を可視化



投票デビュー  
おかやま  
2025

その1票が、若者の未来をつくる。

## 岡山市から始める 岡山県投票率日本一 プロジェクト

～高校生と大学生が投票で描く岡山の未来～

### 参議院議員通常選挙

投票日 **7.20** 日

午前7時～午後8時（一部の投票所は午後6時まで）

きじつぜんとうひょう  
期日前投票 ▶ 7.4<sup>金</sup> - 7.19<sup>土</sup>



IPU SUSTAINABLE  
BRAND PROJECT

IPU環太平洋大学サステナブルブランドプロジェクト  
〒709-0863 岡山市東区瀬戸町観音寺721 <https://ipu.okayama.jp/>



## 知ってた？ 岡山県の投票率は全国でワーストクラス

### 2021年衆議院選挙

1位 山形県 64.34%  
2位 新潟県 63.16%  
3位 島根県 61.55%  
4位 山梨県 60.57%  
5位 岩手県 60.38%  
6位 長野県 59.77%

42位 青森県 52.93%  
43位 茨城県 52.54%  
44位 広島県 52.13%  
45位 福岡県 52.12%  
**46位 岡山県 50.94%**  
47位 山口県 49.67%

### 2022年参議院選挙

1位 山形県 61.87%  
2位 長野県 57.70%  
3位 東京都 56.55%  
4位 島根県 56.37%  
5位 山梨県 56.23%  
6位 奈良県 55.90%

**42位 岡山県 47.23%**  
43位 茨城県 47.22%  
44位 栃木県 46.98%  
45位 広島県 46.79%  
46位 石川県 46.41%  
47位 徳島県 45.72%

岡山県の中でも **岡山市の投票率が低く**  
年代別では、10代～20代が低い



投票デビュー  
おかやま  
2025

「投票デビューおかやま2025」は  
「投票率日本一の岡山」を目指し  
若者が政治参加の主役となる地域社会の実現に  
チャレンジしています。  
ロゴのカラフルなデザインは  
性別・年齢・立場を超えた多様性を象徴し  
「投票に行く人」のシルエットで  
岡山県の形を描いています。  
丸みを帯びたフォルムは、  
つながり・協力・やさしさを表現しています。  
私たちは、一方的な啓発ではなく  
一緒につくる共創型のプロジェクトとして  
若者と社会をつなぐ新しい選挙文化を広げていきます。

IPU SUSTAINABLE  
BRAND PROJECT

IPU環太平洋大学サステナブルブランドプロジェクト  
〒709-0863 岡山市東区瀬戸町観音寺721 <https://ipu.okayama.jp/>



# 国政選挙5回連続1位の山形県を分析

令和4年10月に  
山形県選挙管理委員会、山形県明るい選挙推進協議会から発表された  
【令和4年7月10日執行 第26回参议院議員通常選挙】

高校3年生への選挙についての  
アンケート調査結果では  
**約9割が**  
**家族と一緒に選挙に行ったと回答**

引用：山形県HP  
[https://www.pref.yamagata.jp/documents/30240/r4\\_kou3ank.pdf](https://www.pref.yamagata.jp/documents/30240/r4_kou3ank.pdf)



## 家族ぐるみの投票文化

7月8日 東岡山工業高等学校にてワークショップ

テーマ

# 高校生と大学生の声で まちはどう変えられる？

---

グループで理想の政党をつくり  
政策を発表し、模擬投票で選び合う

ワークショップの内容は事前配信し  
家族と一緒に考えて参加と指示



# 理想の政党づくりと政策立案

扇野ゼミメンバーが  
各グループのファシリテーターを担当



趣旨説明：リーダー 水嶋 悠斗



1グループ 瀬戸 裕貴



2グループ 酒井 日楓



3グループ 安松 康誠



司会進行：サブリーダー 柴田 咲



4グループ 長岡 依吹



5グループ 松村 隆暉



6グループ 中山 俊介



# グループリーダーによる発表





# 投票とアイスブレイク



自分以外のグループで  
一番良かったグループを投票



集計中にクイズ形式で  
次の岡山市長選挙について学ぶ



# 最高の学びの体験

運営や説明方法、プレゼンスキルなど課題があったものの  
高校生たちのポジティブな感情により一緒に成功体験を味わうことができた





### 選挙に関心を 環太平洋大生が高校生対象に授業

2025年07月08日 15:52 (07月08日 21:23更新) 有料記事

選挙 | 地域話題 | 岡山市



保存



架空の政党に一票を投じる高校生（中央）

参院選投開票日を20日に控え、高校生の政治への関心を高めようと、環太平洋大（岡山市東区瀬戸町観音寺）の学生が8日、東岡山工業高（同市中心区土田）で政策立案や投票を体験する授業を開いた。

経済経営学部学生8人が講師を務め、同高電気科3年生37人を対象に実施。6班に分かれて架空の政党を立ち上げ、独自の理念や政策を考えて発表した。

各グループは、ペットの医療費3割負担の実現▽選挙権のない18歳未満も国に意見を伝えられる制度創設▽若者の自殺防止に向けたカウンセリング施設の整備—といった独自の政策を立案。模造紙にまとめてアピールし、模擬投票を行った。

同高の匹野温人さん（18）は「正解がない中でも自分なりの答えを出せた。家族とも参院選を話題にしたい」と話した。

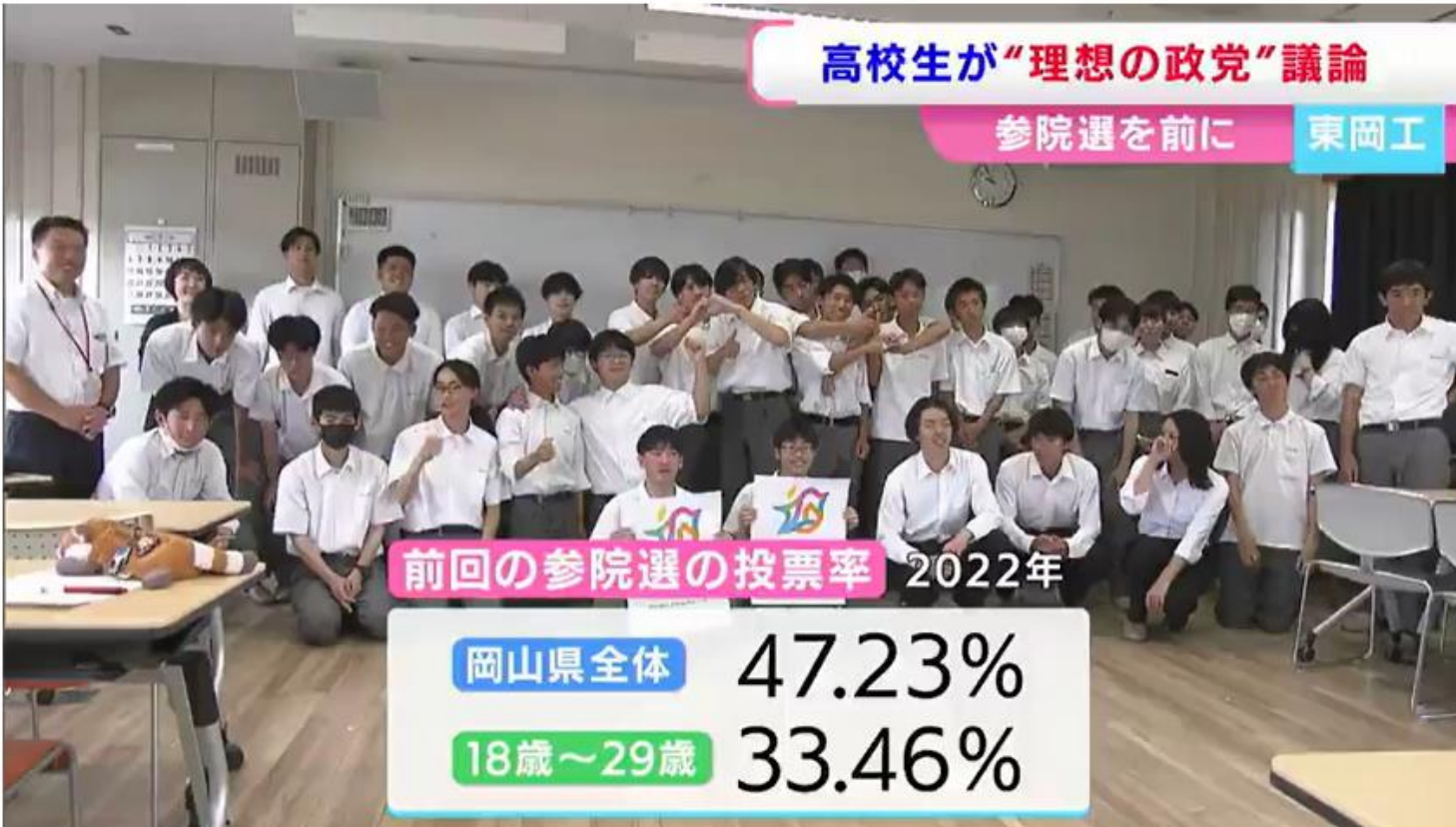
若者の投票率アップを目的に学生が今春から取り組むプロジェクトの一環。授業の中で学生は、国政選挙での岡山県の投票率が全国でも低いことや、投票率が低い世代に関する政策は後回しにされる可能性があることを説明した。

リーダーの水嶋悠斗さん（21）は「自分たちが先頭に立って発信し、若者が政治に積極的な岡山県を実現できれば」とし、今後も高校での授業の開催を目指す。（田井香菜子）

引用：山陽新聞デジタル <https://www.sanyonews.jp/article/1755638?read=1>

# 7月8日 RSK山陽放送のニュースで放送

「選挙への関心を高めよう」高校生らが「理想の政党」について話し合うワークショップ【岡山】



高校生が“理想の政党”議論  
参院選を前に 東岡工

前回の参院選の投票率 2022年

岡山県全体	47.23%
18歳～29歳	33.46%

RSK RSK山陽放送

2025年7月8日(火) 18:00

引用：TBS NEWS DIG <https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/2031462?display=1>

# 家に帰ってから家族と一緒に振り返る課題

## 【ご家族と一緒に振り返りシート】

記入日：2025年7月11日

お名前：

■岡山の投票率の全国順位がワーストクラスということを知っていましたか？

知っていた ・ 知らなかった

■7月20日の参議院選挙に行きたいと思いましたが？

ぜひ行きたい ・ 行けたら行きたい ・ どちらでもない ・ 行かないかもしれない ・ 行かない

■今日の気づき・感想・印象に残ったこと

自分もどちらかという自分の1票は意味がないと思っていました。  
でも少しずつ自分の1票の価値を理解してきました。  
自分はまだ17歳で投票権がありませんが、来年からスタート  
をしたいと思います。

## 1票の価値を理解

## 【ご家族と一緒に振り返りシート】

記入日：7月9日(水)

お名前：

■岡山の投票率の全国順位がワーストクラスということを知っていましたか？

知っていた ・ 知らなかった

■7月20日の参議院選挙に行きたいと思いましたが？

ぜひ行きたい ・ 行けたら行きたい ・ どちらでもない ・ 行かないかもしれない ・ 行かない

■今日の気づき・感想・印象に残ったこと

岡山の投票率は最低でも60%はしていると思いこんでいたが  
そんなことはなくそれもほぼ最下位の投票率なことを知ってとても  
おどろいた。投票するにしてもどこに投票すればいいかわからないため  
と正確な情報をひろい選挙にのぞこうと思う。

## 岡山県の投票率への気づき

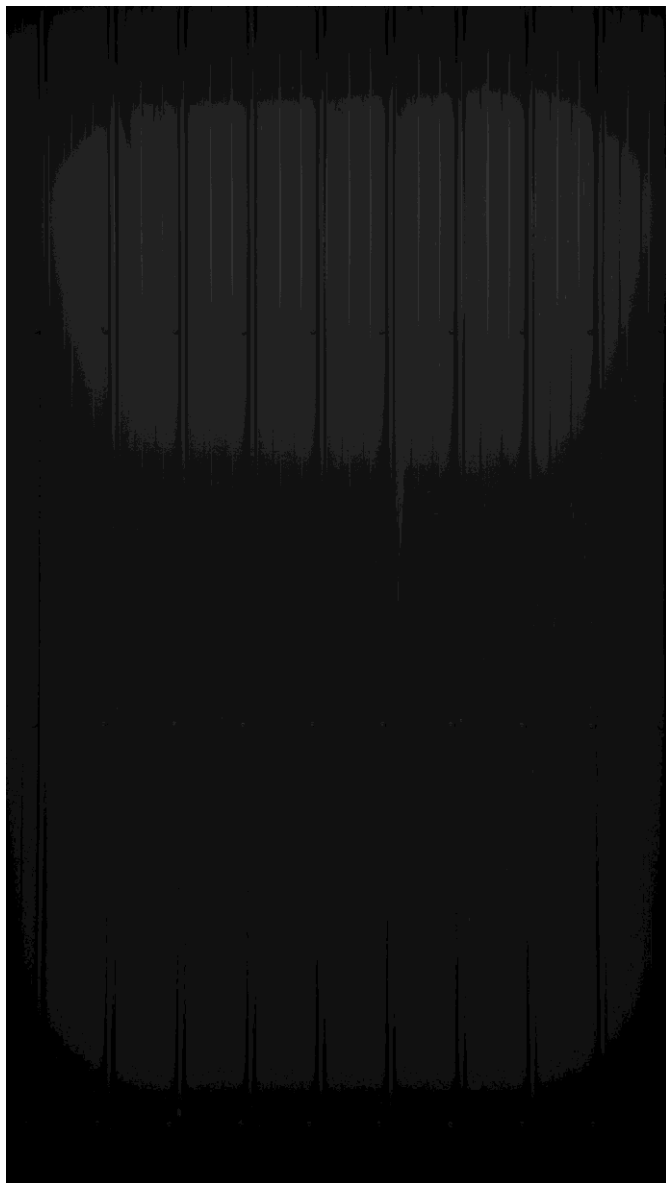


# 7月18日 終業式で1位になったチームがプレゼン



武川先生によって、全校生徒約800人の前でこの取組が紹介され  
**学内浸透が促進される**

# 現代経営学科のInstagramから動画を配信



## 2025年7月19日～20日

岡山県内の18歳をターゲットにリールを広告  
広告費：\$20

**ビュー**

投稿が再生された回数

4875

**リーチ数**

投稿を見たアカウント数

3954

- 投票に行こうという言葉は使わない
- 投票率を可視化し、気づきを与える
- 攻撃的になりすぎないように、文言と広告頻度を配慮



# 7月20日の結果 岡山県の投票率は全国44位

## 2022年参議院選挙

1位	山形県	61.87%
2位	長野県	57.70%
3位	東京都	56.55%
4位	島根県	56.37%
5位	山梨県	56.23%
6位	奈良県	55.90%

**42位 岡山県 47.23%**

43位	茨城県	47.22%
44位	栃木県	46.98%
45位	広島県	46.79%
46位	石川県	46.41%
47位	徳島県	45.72%

## 2025年参議院選挙

**1位 山形県 62.55%**

国政選挙6回連続1位

**44位 岡山県 54.18%**

前回選挙よりも**6.95ポイント**を伸ばしたものの  
**全国平均58.51%**には届かず

引用：総務省HP

[https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo\\_s/data/index.html](https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo_s/data/index.html)

# 18歳、19歳の投票率は参議院選挙では過去最高を記録

18、19歳投票率42% 過去最高、参院選岡山選挙区

2025年07月22日 11:53 (07月22日 11:55更新) 有料記事

選挙 | #参院選岡山 | 昼デジ



18歳	43.48%
19歳	41.10%
<b>平均</b>	<b>42.42%</b>

岡山県選管は22日、参院選岡山選挙区（20日投開票）で18、19歳の投票率（抽出調査）が42.42%だったと発表した。2022年の前回改選時から11.04ポイント上昇。

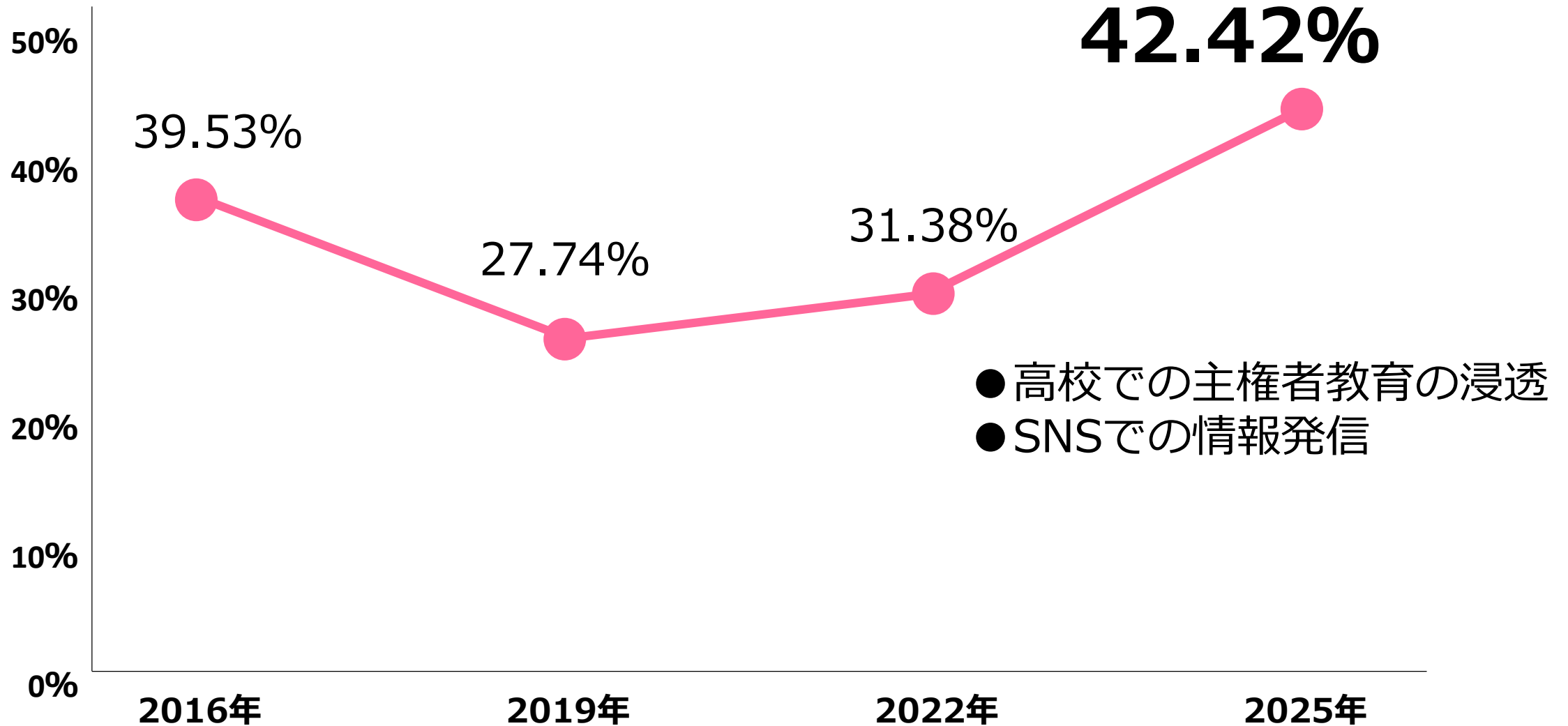
「18歳選挙権」が導入された直後の16年の改選以来、参院選では過去最高となった。一方、全年代の54.18%を11.76ポイント下回った。

引用：岡山県HP

[https://www.pref.okayama.jp/soshiki/156/#ka\\_headline\\_5](https://www.pref.okayama.jp/soshiki/156/#ka_headline_5)

引用：山陽新聞デジタル <https://www.sanyonews.jp/article/1763573>

# 【参議院】岡山県の18歳、19歳の平均投票率推移



# 社会的価値を次の時代へつなぐ活動計画

～2030年

持続可能な開発から

2030年～

国内総充実へ

## SDGs

Sustainable  
Development  
Goals

### ③定着フェーズ 2026年～



地域文化として根付かせる  
岡山モデルとして展開

### ②拡張フェーズ 2025年8月～



若者・女性の政治参加を  
後押しする

### ①土台づくり 2025年4月～



「投票は義務ではなく、未来をつくる手段」  
という意識の醸成と実践

## GDW

Gross  
Domestic  
Well-being

投票率  
日本一の  
岡山



SUSTAINABLE  
BRAND PROJECT



# 7月29日 拡張フェーズへ高校1年生が参戦

これまでの想いと取組を共有し、今後の戦略を考察



# 9月23日 おかやまのまち政策アイデア甲子園2025



2025 **9/23** 火・祝 時間: 10時~16時  
会場: 下石井公園  
※天候によっては中止になる場合がございます。

## おかやまのまち政策アイデア甲子園2025

政策コンテスト

学生ブース

お笑いステージ

昼食マルシェ



公益社団法人 岡山青年会議所

## おかやまのまち政策アイデア甲子園2025

2025 9/23 火・祝 時間: 10時~16時 会場: 下石井公園  
※天候によっては中止になる場合がございます。

ステージ前観覧申し込みフォーム

観覧者は事前登録制(先着順)となります。  
専用申し込みフォームより登録をしてください。



### タイムスケジュール

10:00	オープニング(理事長挨拶・うらじゃ演奏・趣旨説明・マルシェオープン)
10:30	講師トークステージ(越智 大貴氏)
11:00 ~ 11:10	政策コンテストステージ発表1校目
11:15 ~ 11:25	政策コンテストステージ発表2校目
11:30 ~ 11:40	政策コンテストステージ発表3校目
11:45 ~ 11:55	政策コンテストステージ発表4校目
12:00 ~ 12:10	政策コンテストステージ発表5校目
12:15 ~ 12:25	政策コンテストステージ発表6校目
14:00	お笑い芸人ステージ(漫才&MC)
14:30	表彰式・講評
15:00	終了・自由解散/アンケート実施



一般社団法人 WONDER EDUCATION代表理事・総務部主幹兼教育アドバイザー  
越智 大貴氏  
学生時代に会ったよのなかをきっかけに「よのなかをおもしろく学びあい、みんなで創る」教育活動に取り組む。  
『生きる知恵と力・学ぶ力』を育むシニアズンシップ教育や子どもの権利の研究・実践をライフワークに。  
\*こども・若者主導のよのなかづくりを企業で実践中。

鬼越トマホークと  
ザ・ビーチの  
お笑いステージ!

### 政策コンテスト

#### 未来の政策を考えよう

岡山市内の大学生および高校生を対象に、それぞれが思い描く  
『理想の岡山』についてプレゼンテーションを行う政策コンテスト!



#### 評価表彰

コンテスト後にアンケート投票を行います。アンケート結果に基づき「最優秀賞」「優秀賞」「理事長賞」を選出します。受賞チームには、表彰および記念品の贈呈を行います。「最優秀賞」に選ばれた提案内容は、「意見書」として岡山市に提出します。これにより、若者の声が行政に届く機会を創出します。

各校の政策を見てみよう!  
事前投票はこちらから。▶



山本 佑輔氏  
1985年生まれ岡山県出身、PLUG MAGAZINE 編集長。各業界のトップランナー、国内外で活躍するゲストも多数出演しており、ほぼ全ての企業でインタビューを担当。2024年度グッドデザイン賞では、雑誌として初の金賞(経済産業大臣賞)を受賞した。



学生ブース 各高校大学の政策アイデアを発表するブースを設置しています。

岡山大学 岡山商科大学 無花果学園 IPU・堀太平洋大学 岡山理科大学

主催:公益社団法人岡山青年会議所  
後援:岡山県 高校教育課/岡山市 教育委員会事務局  
お問い合わせ先:公益社団法人岡山青年会議所 フォームおかやま創造委員会 TEL:086-223-0938  
監製委員: 斎 拓夫 mail: seisaku@okushien2025okayama@gmail.com

公益社団法人  
岡山青年会議所



Home Page



SUSTAINABLE  
BRAND PROJECT



# 岡山青年会議所理事長賞を受賞

6チームエントリー  
最優秀賞は岡山大学医学部チームの防災政策  
IPU×東岡工合同チームは動物愛護に関する政策



↑ 2025年度  
公益社団法人岡山青年会議所  
第75代理事長 妹尾 愛希氏





# 岡山市長選挙でも投票率を可視化



**投票デビュー  
おかやま  
2025**

その1票が、若者の未来をつくる。

**岡山市から始める  
岡山県投票率日本一  
プロジェクト**

～高校生と大学生が投票で描く岡山の未来～

**岡山市長選挙** 岡山市議会議員補欠選挙  
(中区選挙区)

**投票日 10.5日**

午前7時～午後8時 ※一部の投票所は午後6時まで

期日前投票

岡山市長選挙 9.22(月)-10.4(土) 午前8時30分～午後8時

岡山市議会議員補欠選挙(中区選挙区) 9.27(土)-10.4(土) 午前8時30分～午後8時

岡山市の特設ページ

**市長選挙**

県庁所在地市長選挙  
**投票率ランキング37位**

無投票の場合は前回の投票率をカウントし算出 引用:政治山HP <https://seijiyama.jp/lgov/>

1位 2025年 秋田市 60.39%

37位 2021年 岡山市 **34.01%**

全国1位へ挑戦

平均値 40.98% ※2025年9月20日現在

岡山市長選挙投票率の推移



引用:岡山市HP <https://www.city.okayama.jp/shisei/0000010963.html>

**IPU SUSTAINABLE BRAND PROJECT**

IPU環太平洋大学サステナブルブランドプロジェクト


〒709-0863 岡山市東区瀬戸町観音寺721 <https://ipu.okayama.jp/>



**国政選挙**

国政選挙の投票率も  
**全国でワーストクラス**

岡山県の中でも岡山市の投票率が低く、  
年代別では、10代～20代が低い



**投票デビュー  
おかやま  
2025**

「投票デビューおかやま2025」は  
「投票率日本一の岡山」を目指し  
若者が政治参加の主役となる地域社会の実現に  
チャレンジしています。

ロゴのカラフルなデザインは  
性別・年齢・立場を超えた多様性を象徴し  
「投票に行く人」のシルエットで  
岡山県の形を描いています。

丸みを帯びたフォルムは、  
つながり・協力・やさしさを表現しています。

私たちは、一方的な啓発ではなく  
一緒に作る共創型のプロジェクトとして  
若者と社会をつなぐ新しい選挙文化を広げていきます。

**2021年衆議院選挙**

1位	山形県	64.34%
2位	新潟県	63.16%
3位	島根県	61.55%
4位	山梨県	60.57%
5位	岩手県	60.38%
6位	長野県	59.77%

**2022年参議院選挙**

1位	山形県	61.87%
2位	長野県	57.70%
3位	東京都	56.55%
4位	島根県	56.37%
5位	山梨県	56.23%
6位	奈良県	55.90%

**42位 岡山県 47.23%**

**46位 岡山県 50.94%**

47位 山口県 49.67%

**2025年7月20日の参議院選挙の結果**

岡山県の投票率は**全国44位**

**国政選挙6回連続1位**

1位 山形県 62.55%

44位 岡山県 **54.18%**


前回選挙よりも**6.95ポイント**伸ばしたものの、全国平均58.51%には届かず

引用:総務省HP [https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo\\_s/data/index.html](https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo_s/data/index.html)

**朗報!**

岡山県の  
18歳、19歳の  
平均投票率は  
**過去最高を記録**

岡山の未来を変えるのは  
若者しかいない!




岡山県10代平均投票率  
10年間の推移

引用:山陽新聞デジタル <https://www.sanyonews.jp/article/1763573>

**IPU SUSTAINABLE BRAND PROJECT**

IPU環太平洋大学サステナブルブランドプロジェクト

〒709-0863 岡山市東区瀬戸町観音寺721 <https://ipu.okayama.jp/>





# 岡山市内の高校へ配布

岡山工業高等学校（下記写真）、岡山後楽館高等学校ほか、東岡山工業高等学校藤原校長先生から拡散



# 投票率は2.6%アップ！ 年代別投票率は集計中

岡山県

## 岡山市長選挙

(2025年10月05日投票)

[岡山市選挙一覧](#)

[My選挙に登録する](#)

投票日	2025年10月05日	投票率	36.66% ( ↑ )	定数/候補者数	1 / 4
告示日	2025年09月21日	前回投票率	34.01%	<div>選挙公報 </div>	
有権者数	568,962人 前回より -7,900人 <div><div>男性</div> 269,455人 <div>女性</div> 299,507人</div>				
事由・ポイント	任期満了				

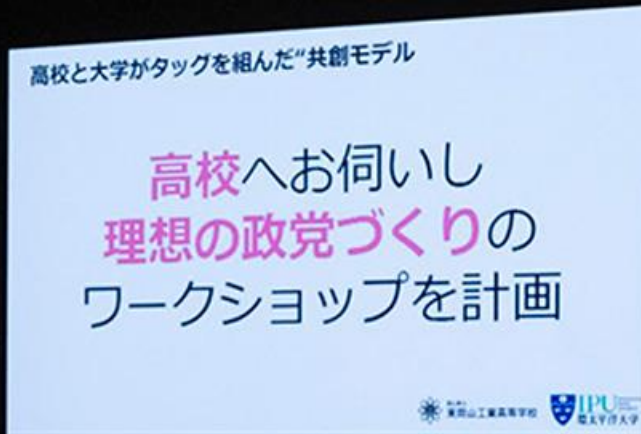
引用：選挙ドットコム <https://go2senkyo.com/local/senkyo/25556>



**SUSTAINABLE**  
BRAND PROJECT



# 11月1日に東京で開催されるブランドマネジメントアワード 4年連続ファイナリストに選出



# ユニクロなど大手ブランドがひしめく SDGs審査員特別賞を受賞





# 2026年2月8日衆議院選挙について

私たちはこの衆議院選挙は、  
**高校生の入試**と**大学生の就活**が重なり、  
活動ができませんでした。  
それでも投票率は過去最高を更新しました。

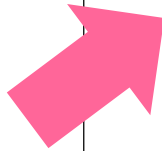
大雪の影響があり山形7連覇は達成できなかったものの、全国平均は前回は2.41ポイント上回る

2024年10月27日衆議院選挙

1	山形県	60.82
2	秋田県	59.44
3	新潟県	58.56
4	奈良県	58.49
5	島根県	58.14
	全国平均	53.85
37		
44	岡山県	50.24

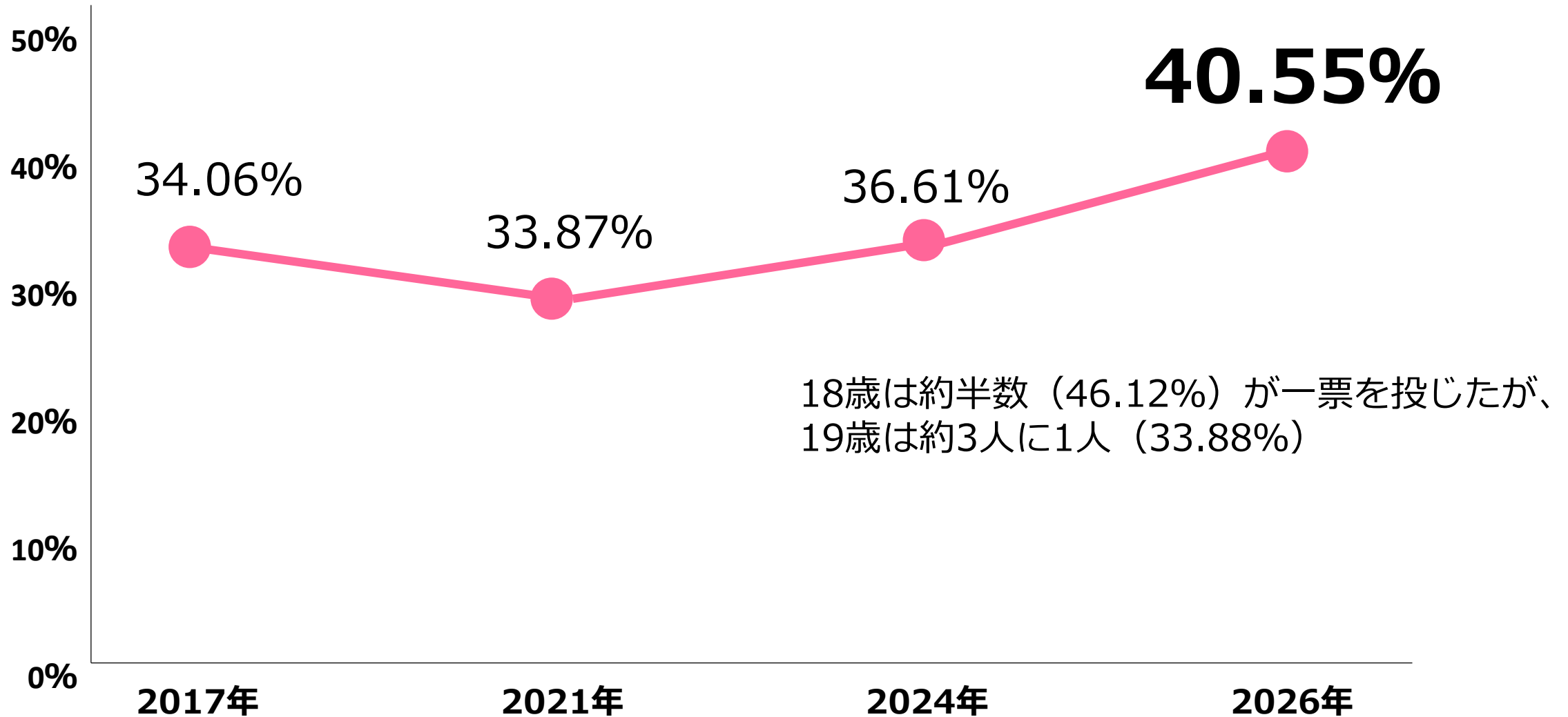
2026年2月8日衆議院選挙

奈良県	62.17
山形県	60.78
長野県	60.32
愛知県	59.96
東京都	59.16
全国平均	56.26
岡山県	53.82



引用：総務省HP [https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo\\_s/data/index.html](https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo_s/data/index.html)

# 【衆議院】岡山県の18歳、19歳の平均投票率過去最高



# 社会的価値を次の時代へつなぐ活動計画

～2030年

持続可能な開発から

2030年～

国内総充実へ

## SDGs

Sustainable  
Development  
Goals

### ③定着フェーズ 2026年～



地域文化として根付かせる  
岡山モデルとして展開

### ②拡張フェーズ 2025年8月～



若者・女性の政治参加を  
後押しする

### ①土台づくり 2025年4月～



「投票は義務ではなく、未来をつくる手段」  
という意識の醸成と実践

## GDW

Gross  
Domestic  
Well-being

投票率  
日本一の  
岡山



SUSTAINABLE  
BRAND PROJECT



# 投票率向上のための三位一体の岡山モデル

## 仕組みの整備

住民票  
期日前投票  
デジタル周知

## 学びの進化

知識型の  
主権者教育から  
体験型・共創型教育へ

## 共感の創出

若者が「応援したい」  
「参加したい」と思える  
リーダー  
ビジョンの可視化



**SUSTAINABLE**  
BRAND PROJECT



投票デビュー  
おかやま  
2025

その1票が、若者の未来をつくる。



**SUSTAINABLE**  
BRAND PROJECT