

学生イノベーションチャレンジ 推進事業最終報告書

2026/2/14

ノートルダム清心女子大学

人間生活学部 人間生活学科 経営経済学コース

MARYS

目次

1. はじめに
2. 活動目的
3. 活動内容
4. ポスター
5. アンケート調査結果
6. まとめ

はじめに

地産地消の野菜を使用した ホットドッグと地産地消のお茶

・よりみちドッグ

「よりみち」→散歩の途中にふらっと立ち寄りたくなる
親しみやすさ



活動目的

- 地産地消の魅力の認知
- 地元の農家さんを知ってもらう
- さらに規格外野菜（玉ねぎ）がたくさんあることを知ってもらう
- 地元の食材を使うことで地域の経済発展も目指す
- 我々自身も販売を通じて経済の仕組みを体現的に学ぶ

活動内容（仕入れ）

2025/09/18 規格外玉ねぎの仕入れ

協力：丸秀ファーム様



猛暑などの気候変動で形・大きさが不揃いに
→出荷できない玉ねぎが規格外野菜として増加

活動内容（作成・試作）

- 2025/09/30 ホットドッグ作成・試作



規格外の玉ねぎを使用したナポリタン味の
ソース



↑完成したホットドッグ

協力：Hana Labo あんしん食工房ハナラボ様

活動內容（試作）

2025/8/5 第1回試飲



2025/9/17 第2回試飲



商品内容変更を受けて、
第2回試飲を実施

2種類のお茶を用意→どちらかに人気が偏ると予想していたが、2種類ともほぼ同数
選ばれた。

活動内容（販売）

2025/10/5 濑戸内シーサイドマルシェ
11:00～15:00 牛窓ヨットハーバー

- ・「お店を出せそう！」など
ご好評な声が多数ありました。
- ・当時は、予想を上回る売れ行きで、
開始1時間で完売！



瀬戸内のマルシェで
販売を行っている様子

活動內容（販売）

2025/11/2.3 (日・月) 大学祭

10:00～17:00 ノートルダム清心女子大学



- ・「ホットドッグとバジル茶の相性が良い！」
- ・「ナポリタン味が珍しく、特別感がある」
- ・「美味しかったから今日も来た」

ポスター

トッピングが選
びやすいように
分かりやすく
表示

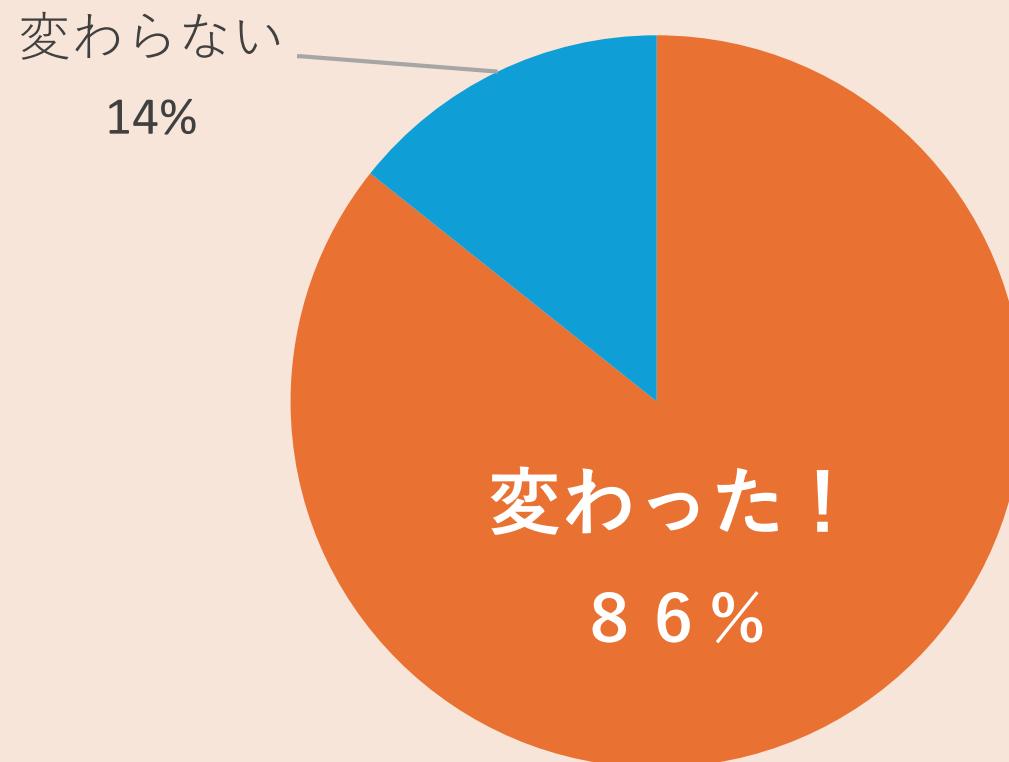


「規格外野菜使用」
「岡山県産」「地産
地消」強調したいポ
イントを吹き出しで
アピール

強調したい値段を
目立つ赤で表示

規格外野菜に関するアンケート調査

Q. 説明を聞いて、規格外野菜に対するイメージは変わりましたか？



- ・ 説明後、**約8割**(42名)が規格外野菜に対するイメージが「変わった・良くなつた」と回答。

回答人数：52名

まとめ

- ・岡山県の地産地消の魅力や規格外野菜の存在を知ってもらうことを目的として進めた
- ・大学祭で実施したアンケートでは、ほとんどの方が規格外野菜に対するイメージが変わった(良くなかった)と回答
- ・計2回の販売活動によって作成したソースはすべて使い切り、食品ロスに貢献できた
- ・今後の展望としては、別の野菜を使った商品や長い期間手軽に販売できる商品を考案すること