

amour

～米粉焼菓子販売 を通して～

ノートルダム清心女子大学

豊田ゼミ3年

鳥取希保 直井陽菜乃 西山菜海 野村采可



1

活動の動機と目的

2

活動の準備
販売当日

3

4つのイベント
での売上

4

総括
岡山への貢献
TFT貢献金額

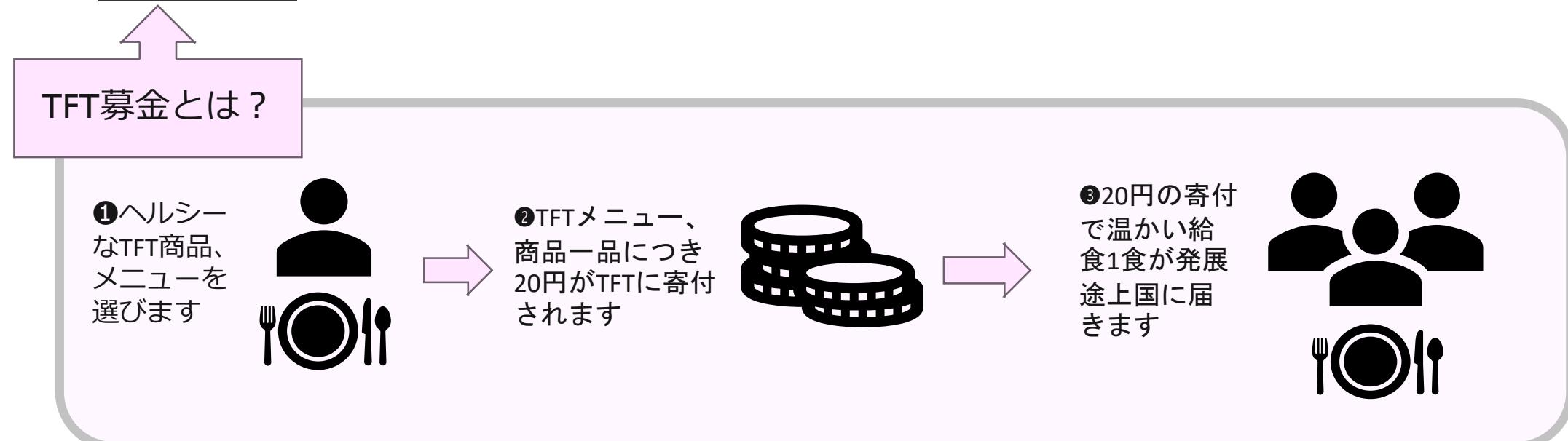
5

総括
克服すべき点

活動の動機と目的

Q.なぜ米粉の焼菓子を販売しようと思ったのか？

- ・小麦粉を使用した焼菓子よりも米粉由来の焼菓子の方が体に良いとされていることを知り、米粉やきび砂糖、岡山の野菜を使用した焼き菓子を販売しようと思ったため。
- ・TFT募金活動と絡めた商品を販売したかったため。



販売を通して、地域貢献とTFT支援に繋げる

1

活動の動機と目的

2

活動の準備
販売当日

3

4つのイベント
での売上

4

総括
岡山への貢献
TFT貢献金額

5

総括
克服すべき点

活動の準備



企業探し

4月～5月

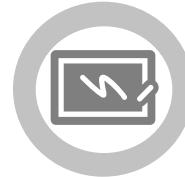
実際にお店に行き、視察をしました。
後日アポを取り、詳しい事業内容のご提案を資料と共にお話ししました。



試作

5月～6月

夏と秋の商品の試作をし試行錯誤を重ね、私たちの理想の焼菓子を作っていただきました。



備品収集

6月

商品を並べる籠やポップ、プライスカードを作製しました。
amourの雰囲気を伝わりやすくするためには色にもこだわりました。

活動の準備

共同開発先：Patisserie Souhait Salon de The
(パティスリー スウェ サロン ド テ)

- 問屋町に店を構える16年の歴史のある洋菓子店
- 豊富なケーキを堪能できるのが特徴
- 期間限定でケーキバイキング有

店主の優しい人柄や、これまでにも
地産地消の洋菓子を制作されていた
ご経歴などに共感し、実現

Instagram:
[@patisserie_souhait](https://www.instagram.com/patisserie_souhait)



活動の準備

アムールの活動をより皆さんに知ってもらい、
TFT(Table For Two)を広めるためにインスタグラムを開設

投稿内でも共同開発をしてくださったパティスリーを紹介

投稿内容

- 自己紹介
- 共同開発先紹介
- 焼菓子ラインナップ
- 出店情報
- 出店風景



+ amour.tft_234 ⓘ ⌂



ノートルダム清心女子大学の学生が
Patisserie souhait Salon de The
-パティスリー・スゥエ・サロン・ド・テさんとコラボし、
焼菓子をマルシェなどで販売しています♪

地産地消×TFT募金×焼菓子

学生が商品を企画し他にない焼菓子をご提供しています♪

プロフィールを編集 プロフィールをシェア +



商品の紹介

定番メニュー

- ・さつまいもドーナツ
 - ・レモンマドレーヌ
 - ・ジャムクッキー
 - ・くるみと栗のブラウニー
- etc...



変わり種メニュー

- ・トマトとオクラのチーズマフィン
 - ・枝豆とソルトのクッキー
 - ・ほうれんそうサブレ
 - ・大葉とトマトのパウンドケーキ
- etc...

共同開発先との試作を重ねる
唯一無二の焼き菓子を制作
→おかずになるものや栄養のあるもの、
旬の食材の掛け合わせ

2

販売当日の雰囲気

土曜夜市 IN奉還町商店街

7/5, 12, 19, 26 (毎週土曜日の夜)



済生会フェア IN岡山済生会総合病院

10/4



2

販売当日の雰囲気

大学祭 INノートルダム清心女子大学

11/2. 3



地産地消マルシェ IN下石井公園

11/16



商品の陳列

- ・商品をできるだけ見やすく、おいしそうに見えるように木製のトレーに入れ、透明のポリ袋に入れて販売しました
- ・POPを積極的に活用

学生と洋菓子店が共同開発した商品である

TFT募金活動の概要



1

活動の動機と目的

2

活動の準備
販売当日

3

4つのイベント
での売上

4

総括
岡山への貢献
TFT貢献金額

5

総括
克服すべき点

販売の成果



土曜夜市

商品名	個数
トマトとオクラのチーズマフィン	39
枝豆ソルトクッキー	24
枝豆とソルトのクッキー	39
ほうじ茶ディアマンクッキー	29
レモンマドレーヌ	28
大葉とトマトのパウンドケーキ	23
桃とほうじ茶のフィナンシェ	27
合計	209

済生会フェア

商品名	個数
オレンジピールとチョコのクッキー	10
ほうれんそうサブレ	10
ドライオレンジクッキー	10
ジャムクッキー2種	10
ほうれんそうシフォン	7
カボチャシフォン	7
くるみと栗のブラウニー	10
リンゴクランブルマフィン	7
さつまいもドーナツ	7
合計	78

販売の成果



ノートルダム清心女子大学 学祭

商品名	個数
オレンジピールとチョコのクッキー	26
ほうれんそうサブレ	26
ドライオレンジクッキー	25
ジャムクッキー2種	25
ほうれんそうシフォン	30
カボチャシフォン	30
くるみと栗のブラウニー	30
リンゴクランブルマフィン	40
さつまいもドーナツ	40
合計	280

地産地消マルシェ

商品名	個数
オレンジピールとチョコのクッキー	17
ほうれんそうサブレ	13
ドライオレンジクッキー	16
ジャムクッキー2種	15
ほうれんそうシフォン	10
カボチャシフォン	13
くるみと栗のブラウニー	15
リンゴクランブルマフィン	16
さつまいもドーナツ	20
合計	135

4イベント合わせ
702個

1

活動の動機と目的

2

活動の準備
販売当日

3

4つのイベント
での売上

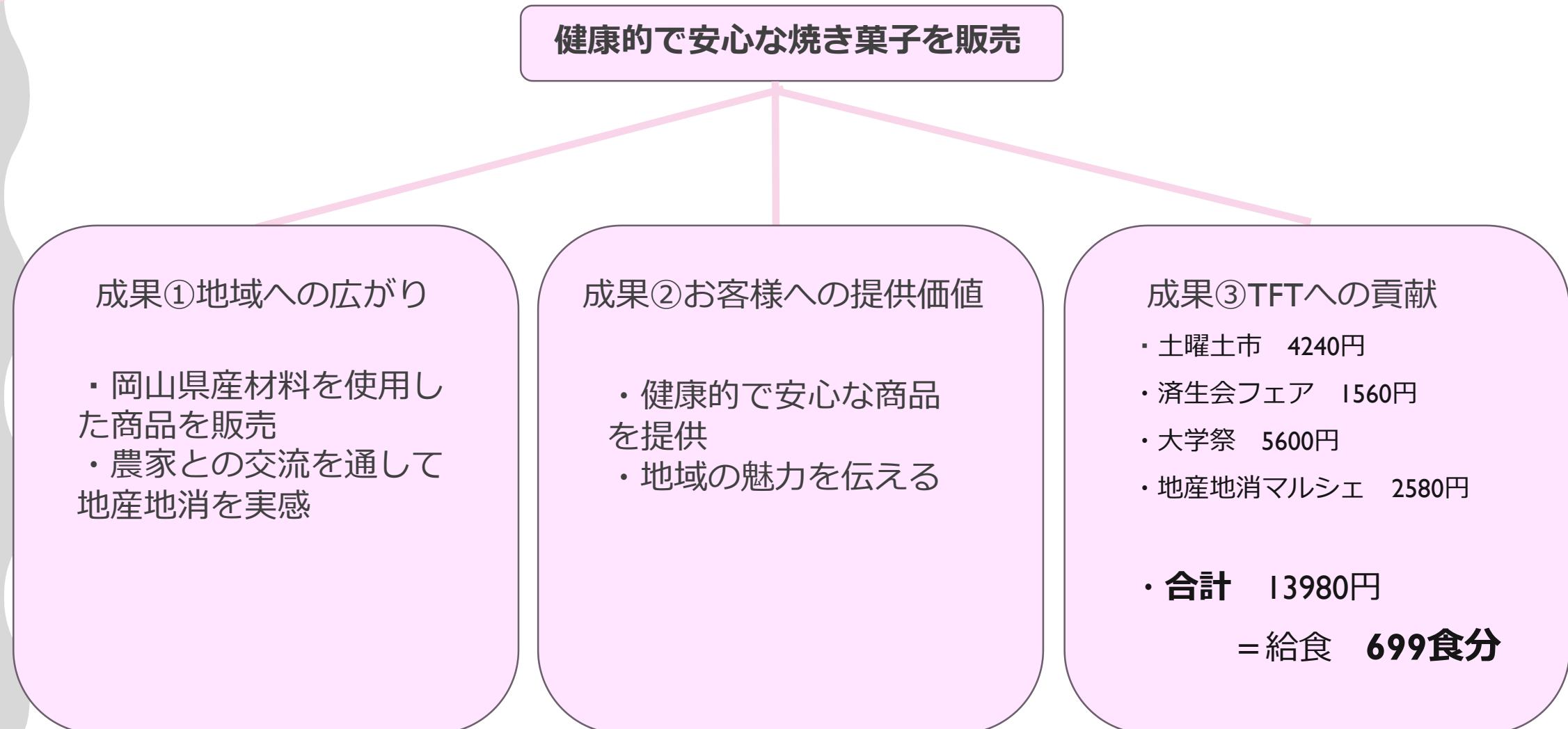
4

総括
岡山への貢献
TFT貢献金額

5

総括
克服すべき点

総括～販売を通して得られた成果～



克服すべき点

- 活動が一過性で継続が難しい

イベントの出店のみの販売であったため、
より継続して販売することができるよう、
継ぎ手を探す必要がある。

お客様の健康志向の向上
TFT募金活動の認知度向上

これらをより深くお客様に
知っていただく必要がある



ご清聴
ありがとうございました

THANK YOU FOR LISTENING