



Cafe Connect

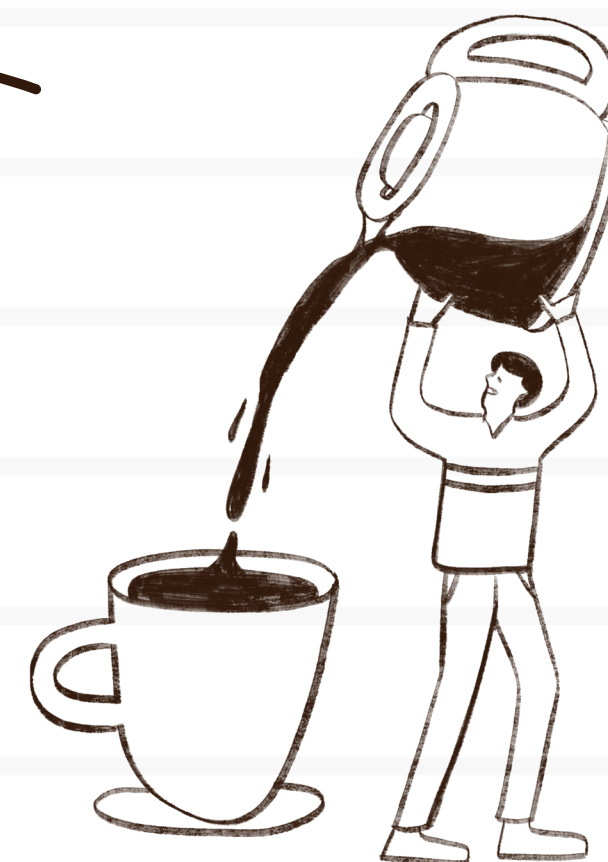
学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト
最終活動報告

ノートルダム清心女子大学

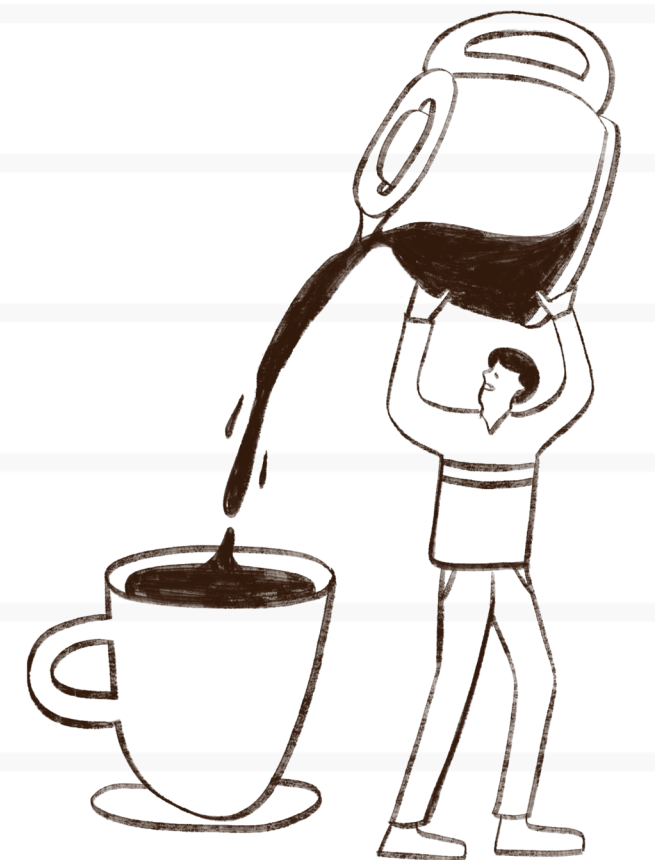
小栗紀香

河原佑菜

古川心春



- 1 活動背景・目的
- 2 活動内容
- 3 活動の成果
- 4 課題と反省点
- 5 学び・今後への展望



1 活動背景・目的

活動背景

岡山駅から近く、多くの学生が通学路として利用している奉還町商店街
・・・しかし、商店街自体を目的地として訪れる人が少ない

活動目的

- ☑ 若者が地域と積極的にのかかわるきっかけづくり
- ☑ 奉還町商店街の活性化

2 活動内容

＼ 前年から継続 /

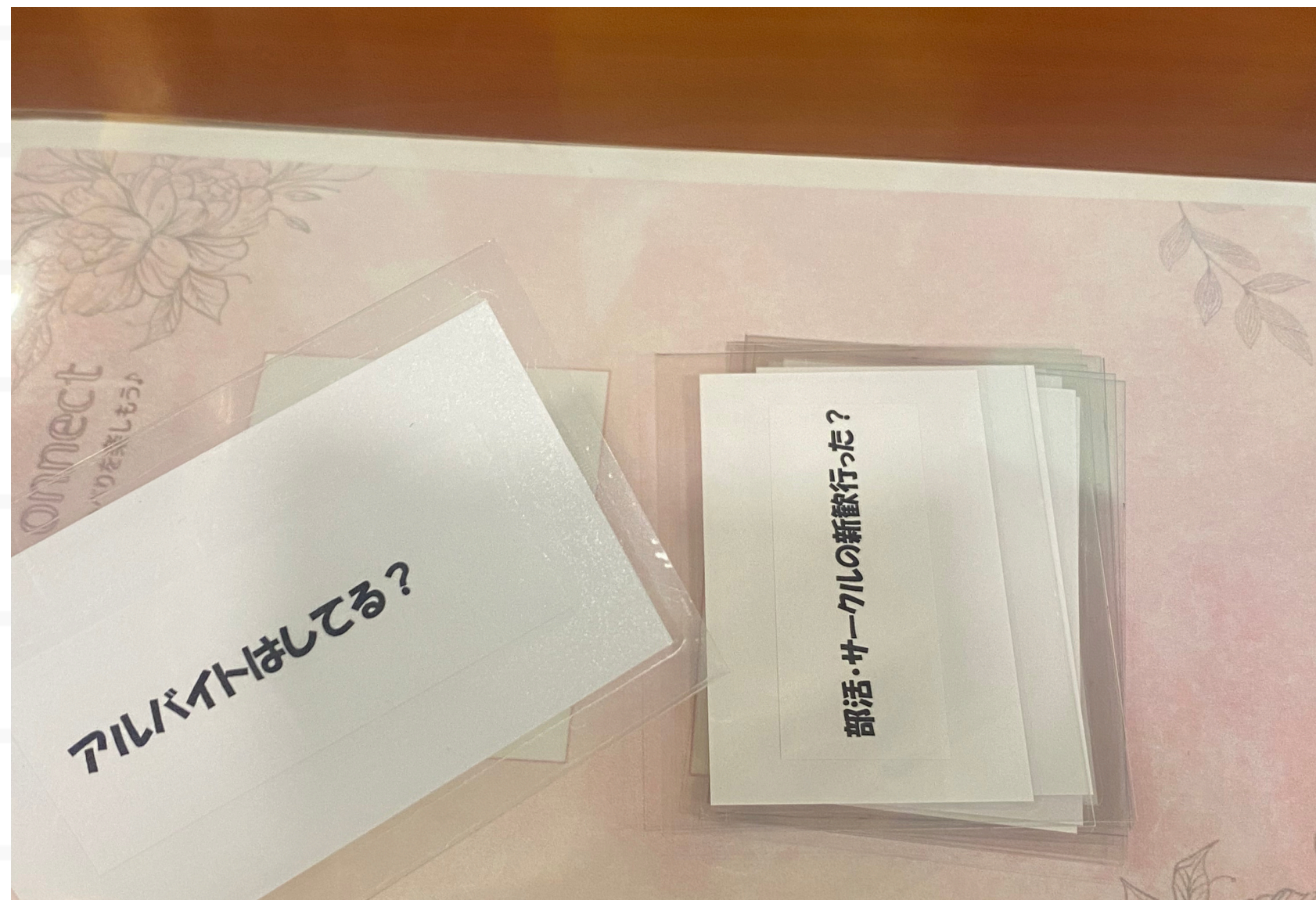
①カフェの通常営業

＼ 新規企画 /

②イベントの実施

| カフェのコンセプト

対話を通じてつながりを深めるカフェ



会話がもっと楽しくなる! おすすめ!

対話セット

DRINK MENU

コーヒー (HOT/ICE)	... 280円
カフェオレ (HOT/ICE)	... 280円
紅茶 (HOT/ICE)	... 250円
メロンクリームソーダ	... 350円



/ Instagramはこちら \

FOOD MENU

ミックスベリーのパンケーキ 600円



 <p>ワッフル プレーン 500円</p>	 <p>ワッフル ベリー 500円</p>	 <p>ワッフル チョコ 500円</p>
 <p>ミニパフェ チョコ 500円</p>	 <p>ミニパフェ ベリー 500円</p>	<p>期間限定メニュー</p>

活動目標

- 近隣の高校,大学の学生をターゲットとし、認知度アップ
- 奉還町商店街に興味や関心を持ってもらいたい
- 店内での憩いの場,交流の場を提供
- 環境的,社会的貢献



イベント① アイス作り体験

！自分だけのオリジナルアイスを作ろう！

トッピングコーナー



好きなものを
好きなだけOK！

完成形



暑い夏に
ぴったり！

規格外フルーツの
活用



シャインマスカットを
使用！

イベント② スノードーム作り体験

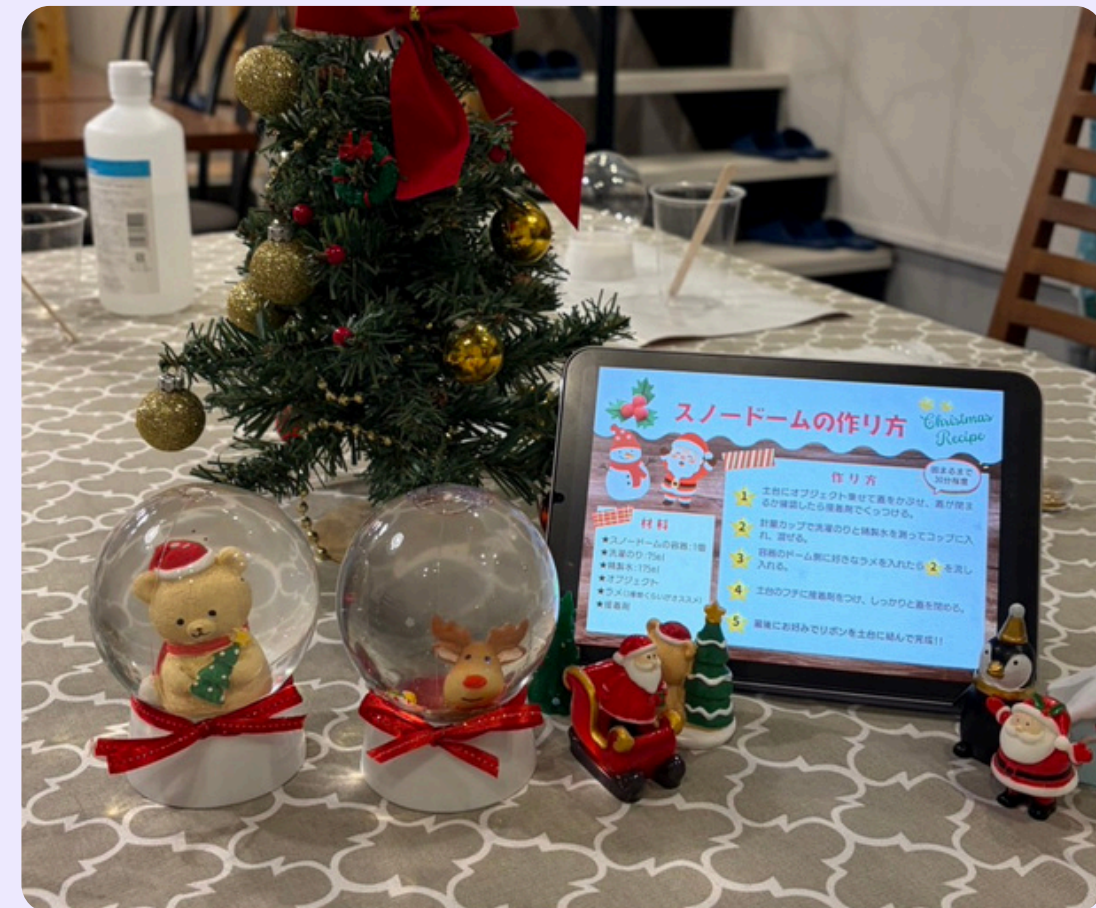
！自分だけのオリジナルスノードームを作ろう！

制作コーナー



好きなオブジェとラメを
入れよう！

完成 ✨



クリスマス先取り！

広報活動について（Instagram）

10月中旬まで通常営業日は当日、前日のみストーリー更新

10月下旬から営業終了まで毎日ストーリーを更新UP!



広報活動について（メディア）

・ FM岡山



FM岡山公式アカウント @FM...・2025/06/23

※ radikoタイムフリーで

今朝のフレモニ「教えて！のむたい先生」
ムタ他地I&女子大生ご登場！

(n)e(w)

奉還町商店街verdeで新企画！ノートルダム清心女子大学3年生が毎週木曜日にCafe運営☺️行ってみなくちゃ☺️

radiko.jp/share/?t=20250...



・ 山陽新聞

山陽新聞 digital



マイページ メニュー



チラシを持つ河原さん（左）と小栗さん（右）



岡山市中心部にある奉還町商店街の一角に、ノートルダム清心女子大（同市）の学生が運営するカフェがオープンした。スイーツやドリンクを提供するだけでなく、利用客同士が交流できる仕掛けも用意。友だちとの仲を深めたい。そんな人にぴったりの場所となりそうだ。

山陽新聞 digital



マイページ メニュー

店名は「Cafe Connect」。商店街にある「地域交流ステーション verde」の1階を週1回、間借りして開く。運営するのは、経営学を実践的に学ぶゼミに所属する3年生3人。人が集まる場所をつくり、商店街のにぎわいにつなげようと企画し、昨年10月ごろからゼミの時間を使って開店準備を進めた。

特徴は各テーブルに置かれた対話カード。「カラオケの十八番は」「やってみたい習い事は」など多様なテーマが記されており、テーブルを囲んだ人同士で会話するのがルール。関係が一気に深まったり、相手の意外な一面に触れたりできる。3年河原佑菜さん（20）は「来たときよりも仲良くなって帰ってほしい」と願う。

メニューは、パンケーキやパフェなど3種類、ドリンクはコーヒーや紅茶など4種類ある。特にベリーソースと生クリームをたっぷりと使ったパンケーキがオススメという。



3 活動の成果

客層

老若男女幅広い世代の方が来店

清心の学生や近くに住む方、SGSGを元々利用している方が多くご来店されました。

来店動機

- ・Instagramを見て
- ・ふらっと歩いていたら看板が目に入った
- ・対話カードが気になって

活動の成果

6.7.10.11.12月

20回の営業で約40人が来店されました！

〈達成事項〉

- 近隣の高校,大学の学生をターゲットとし、認知度アップ
→大学の授業前の時間を少し借りて宣伝
- 奉還町商店街に興味や関心を持ってもらいたい →**next**
→cafe connectを目的に奉還町商店街を訪れてもらった
- 店内での憩いの場,交流の場を提供 →**next**
→カフェや対話カードで楽しんでもらえた
- 環境的,社会的貢献
→アイスイベントでは規格外フルーツを使用



お客様の声

- 対話カードで友人の知らない部分を知ることができて楽しかった。また来たい。
- cafe connectへ来る道中にカフェや飲食店をいくつか見かけた。奉還町商店街の奥の方まで来たことがなかったので新しい発見があった。



- 奉還町商店街に興味や関心を持ってもらいたい
- 店内での憩いの場,交流の場を提供

4 課題と反省点

課題と反省点

課題

- 集客
- 対話カードの実施率

反省点

- 紙媒体での感想やアンケートを未実施
- 広報活動の期間
- 接客の未熟さ



5 学びと今後への展望

SNSの発信力

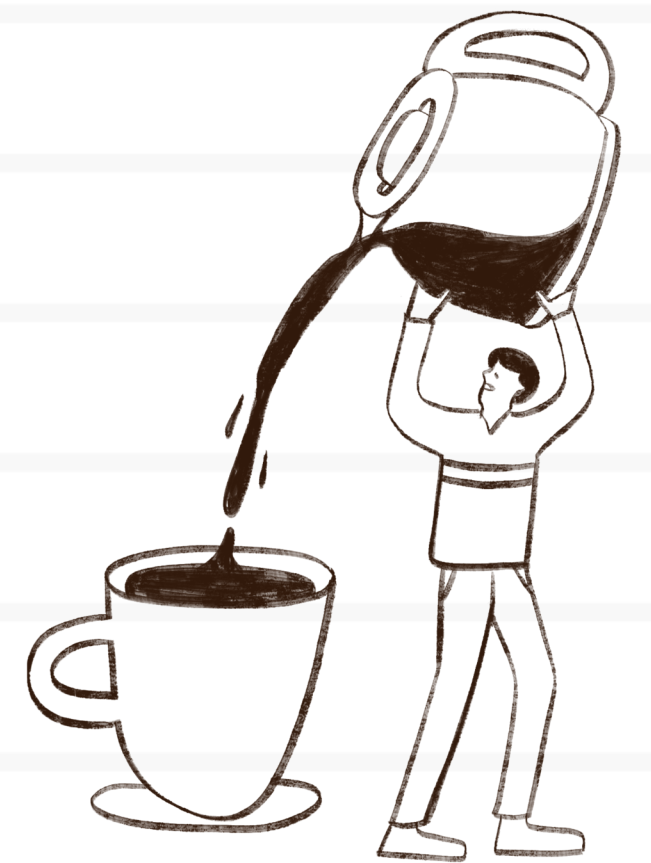
Instagramでの発信によって来店してくれた方が8割
毎日投稿という日々の努力の効果あり。



今後への展望

- ・ 集客の偏りや広報活動の課題
- ・ 人が関わりやすい居場所作りや体験を通じた

コミュニケーションの大切さ





THANK YOU!!

～ ありがとうございました ～

