

amour ～米粉焼菓子販売 を通して～

ノートルダム清心女子大学
豊田ゼミ3年
鳥取希保 西山菜海 野村采可



1

活動の動機と目的

2

活動の準備

3

販売当日の雰囲気

4

販売の成果

5

課題
今後の展望

1

活動の動機と目的

2

活動の準備

3

販売当日の雰囲気

4

販売の成果

5

課題
今後の展望

1

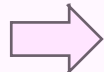
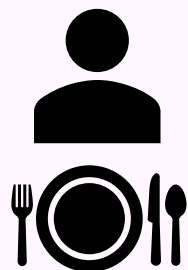
活動の動機と目的

Q, なぜ米粉の焼菓子を販売しようと思ったのか？

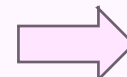
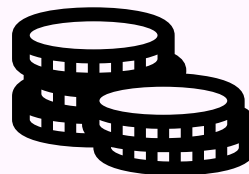
- ・小麦粉を使用した焼菓子よりも米粉由来の焼菓子の方が体に良いとされていることを知り、米粉やきび砂糖、岡山の野菜を使用した焼き菓子を販売しようと思ったため。
- ・TFT募金活動と絡めた商品を販売したかったため。

TFT募金とは？

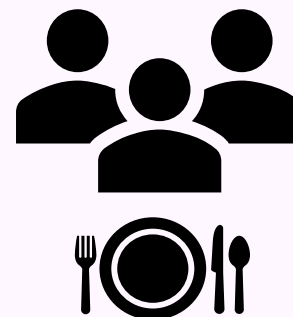
①ヘルシーなTFT商品、メニューを選びます



②TFTメニュー、商品一品につき20円がTFTに寄付されます



③20円の寄付で温かい給食1食が発展途上国に届きます



1

活動の動機と目的

2

活動の準備

3

販売当日の雰囲気

4

販売の成果

5

課題
今後の展望



活動の準備



企業探し

実際にお店に行き、視察をしました。
後日アポを取り、詳しい事業内容のご提案を資料と共にお話ししました。



試作

夏と秋の商品の試作をし試行錯誤を重ね、私たちの理想の焼菓子を作ってくださいました。



備品収集

商品を並べる籠やポップ、プライスカードを作製しました。
amourの雰囲気伝わりやすくするために色にもこだわりました。

1

活動の動機と目的

2

活動の準備

3

販売当日の雰囲気

4

販売の成果

5

課題
今後の展望

販売当日の雰囲気

土曜夜市 IN 奉還町商店街

7/5, 12, 19, 26 (毎週土曜日の夜)



済生会フェア IN 岡山済生会総合病院

10/4



商品の陳列

- ・商品をできるだけ見やすく、おいしそうに見えるように木製のトレーに入れ、透明のポリ袋に入れて販売しました
- ・POPを積極的に活用

学生と洋菓子店が共同開発した商品である

TFT募金活動の概要



1

活動の動機と目的

2

活動の準備

3

販売当日の雰囲気

4

販売の成果

5

課題
今後の展望

販売の成果

土曜夜市

商品名	個数
トマトとオクラのチーズマフィン	39
枝豆ソルトクッキー	24
枝豆とソルトのスコーン	39
ほうじ茶ディアマンクッキー	29
レモンマドレーヌ	28
大葉とトマトのパウンドケーキ	23
桃とほうじ茶フィナンシェ	27
合計	209

完売！！

済生会フェア

商品名	個数
オレンジピールとチョコのクッキー	10
ほうれんそうサブレ	10
ドライオレンジクッキー	10
ジャムクッキー2種	10
ほうれんそうシフォン	7
カボチャシフォン	7
くるみと栗のブラウニー	10
リンゴクランブルマフィン	7
さつまいもドーナツ	7
合計	78

1

活動の動機と目的

2

活動の準備

3

販売当日の雰囲気

4

販売の成果

5

課題
今後の展望

- おやつ時間帯をねらう
- ターゲットを絞る
- 試食を作る



- SNSでの広報に力を入れて認知度向上を目指す
- 洋菓子という親しみやすい商品を通じて、TFT活動の認知度向上を目指す
- 2回の実践活動を通して、残り2回の活動へ活かすことでさらなる募金金額の上昇を目指す

ご清聴
ありがとうございました

THANK YOU FOR LISTENING