

岡山理科大学経営学部

岡崎 友喜
白石 悠樹
中田 結斗
森田 幸輝
山田 雄生

高橋 杏芥
田口 想真
松尾 照英
山崎 崇成

表町商店街 データサイエンス ラボ 中間発表

2025/10/18

学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト中間報告会

概要

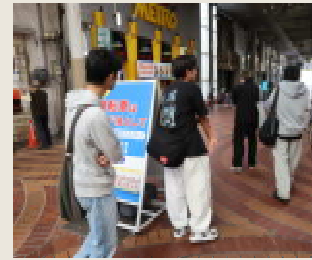
はじめに

- **目標：表町商店街の課題を洗い出すため、データサイエンスの方法を駆使し、現状を把握する**
- **活性化施策も大切だが、本ラボではその前提となる、商店街の実際の姿を多角的に把握する**
 - ・ 既存データを収集し、分析を行う
 - ・ 新たな調査を実施する

はじめに

■ 前期の取り組み

- ・ 表町商店街の現地観察
- ・ 土曜夜市イベントの手伝い
- ・ 後期に向けた調査計画
(後述)



はじめに

- 二大テーマの班に分かれて、
調査・データ収集の計画を立てた

(1) 行動観察班

(2) 質問紙調査班

行動觀察班

行動観察班

■ 目標：商店街活性化のためには、利用者の情報が必要

⇒商店街の利用者に関するデータを収集、分析することによって、商店街の現状を知り活性化を図る

行動観察班

■ 前期の取り組み

- ・ 商店街の現状を詳しく知るための測定方法を調べる
（AIカメラによる計測、歩行者密度、歩行環境等）
- ・ 過去の表町商店街の通行量に関するデータの収集

行動観察班

- **先行研究の事例から得た測定方法を用いて、実際に現地で歩行環境を観察**

先行研究の測定方法を参考に調査を行う

- **岡山市による通行量調査データの二次分析**

岡山市のAIカメラから得た情報を二次分析する

- **表町商店街観察調査**

商店街利用者の利用目的などを調べる

質問紙調査班

質問紙調査班

■ 目標（１）表町商店街の現状を把握し、問題点を発見・改善策を考える

- ・ 想定される課題
 - 空き店舗の増加
 - 商店主の後継者不足

■ 目標（２）継続的な利用客を増やすために、情報を収集し改善策を考える

- ・ 過去の調査結果を再確認しつつ、新たな視点で分析する

質問紙調査班

■ 過年度の調査結果を再確認

【課題点】

- ・ 高齢者が多くて若者が少ない（若者の利用客が少ない）
- ・ 情報発信が不十分（認知度が低い）
- ・ HPなどの公式の情報発元が認知されていない可能性がある
- ・ 子供が遊べる施設が少ない

【良い点】

- ・ 岡山芸術創造劇場ハレノワがオープン
- ・ 新築マンションが増加中
- ・ お祭りなどのイベントが多い

質問紙調査班

■ 表町商店街の店舗調査

- ・ 表町商店街についてインターネットで調べたり、実地調査を行い、現状を理解した
- ・ 調査事項を班単位で決め、下準備を始めた
- ・ 商店街の空き店舗調査

⇒約50店舗もあった

北部（上之町～下之町）では空き店舗が少なく、南部に集中している

質問紙調査班

■ アンケートを作成・実施

- ・ 店主・お客様向けアンケートを作成中（20～30項目）
今後、内容を精選し、本調査に向けて調整予定
- ・ 紙ベースでの配布・回収
- ・ Googleフォーム・QRコードも併用して実施予定

■ 調査結果をもとに、改善策・提案をまとめる

ご清聴ありがとうございました。