

岡山市公式ホームページが 令和7年全国広報コンクールで入選しました

地方自治体等の広報紙・ウェブサイトなどの広報作品を対象とした「全国広報コンクール」(公益社団法人日本広報協会主催)において、岡山市公式ホームページが「ウェブサイト(都道府県・政令指定都市部)」部門で入選しました。岡山市が同コンクールで入選するのは初となります。

1 岡山市公式ホームページ

令和6年9月、以下のコンセプトでデザインをリニューアルしました。

(1)スマートフォンで見やすく、情報にたどり着きやすい

(2)検索機能を充実！知りたい情報が探しやすい

今後も、見やすく使いやすいホームページを目指して情報をお届けしていきます。

※リニューアルの概要について、詳しくは別紙参照

・トップページ…<https://www.city.okayama.jp/>



画面イメージ
(スマートフォン)

2 全国広報コンクールについて

全国広報コンクールは、地方自治体等の各種広報作品について審査し、優秀団体を表彰するものです。公益社団法人日本広報協会が主催し、1964(昭和39)年から実施されています。

ウェブサイトの他、広報紙や広報写真等の5媒体10部門について、今回は全448点の応募の中から受賞作品が選ばれました。

・審査結果(広報協会HP)…https://www.koho.or.jp/contest/result/2025_result

3 講評(抜粋)

- ・サイト全体の特徴として、ヘッダーにごく薄いグレーを背景カラーとして敷き、そこに配置するボタンや検索窓などを白くすることでそれらを浮き立たせることに成功している。
- ・トップページの背景は白とグレーが組み合わせられていて見やすく、読みやすい。表情豊かな写真や華やかな配色を各バナーに用いることで、トップページ全体に快活な印象が生まれている。
- ・角丸の正方形を基調としたデザインによって画面にリズムが生まれている。ラベルはシンプルな表記でわかりやすい。

【問い合わせ先】

岡山市 広報広聴課 福本・津島 直通086-803-1024 内線3471・3472

岡山市ホームページ 新デザインの特徴



スマホ画面イメージ

リニューアル後のトップページの主な特徴や、追加した機能についてご紹介します。
詳しくは、こちらの紹介ページからご覧ください。



(URL)
<https://www.city.okayama.jp/shisei/0000062780.html>

🔍 スマートフォンで見やすく、情報にたどり着きやすい

よく利用される情報にすぐにアクセス！



ライフイベントなど、よく見られている情報にトップページから直接アクセスできます。
スマートフォンのホーム画面をイメージし、ボタン表示でタップしやすくしました。

旬の情報をビジュアルでお知らせ！



大型イベントなど、タイムリーな情報をお知らせします。
画像を大きく使い、画面をスクロールした時も目に留まりやすくなっています。

🔍 検索機能を充実！知りたい情報が探しやすい

目的のページを探しやすく！



コンテンツが見つからないとき、Googleの検索機能を使ってサイト内検索ができます。
新機能の「注目キーワード」には、よく検索されるキーワードを表示しています。

検索機能はそのまま！



Google検索はこれまで同様、右上の「メニュー」ボタンからも利用できます。