

学生が創るこれからの 金融教育ラボ

SCIENCE is here, the future is here.

岡山理科大学

OKAYAMA UNIVERSITY OF SCIENCE



すべてはキミの未来のために。

岡山理科大学経営学部3年
金融リテラシーを考えるラボ



発表の流れ

- **活動の目的・目標**
- **金融教育の現状**
- **実施した授業の内容**
- **授業後の振り返り**
- **大学生が行う意義**
- **この事業の将来性**



活動の目的と目標

活動の目的

岡山の児童・生徒の金融リテラシー向上に貢献する。

到達目標

- ①金融教育の現状を把握し、その改善点を見出す
- ②児童・生徒の金融リテラシー向上に資する出前授業を行う
- ③実施後の振り返りを行い、フィードバックをもとに内容の改善を図る



①金融教育の現状の把握

- 小学校**（2020年実施学習指導要領）

売買契約の基本的な考え方

- 中学校**（2021年実施学習指導要領）

金銭管理・消費者の役割

- 高等学校**（2022年実施学習指導要領）

預貯金だけでなく、保険、株式、債券、投資信託まで踏み込むケースも

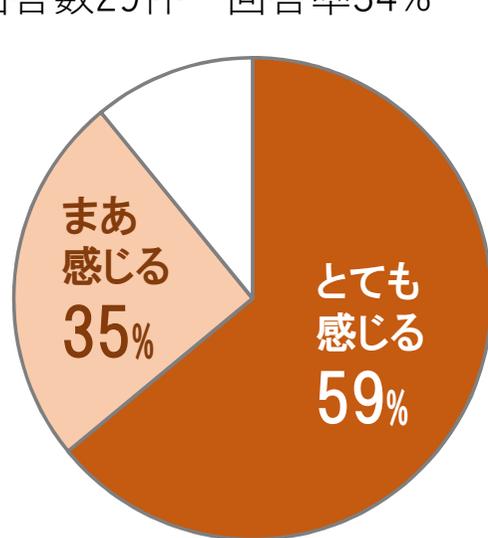
→ただし、多くの教員は金融教育のトレーニングを受けていないため、外部の専門家を招いて授業を実施することが多いが、そのマッチングに困難を抱えているとの指摘がなされている



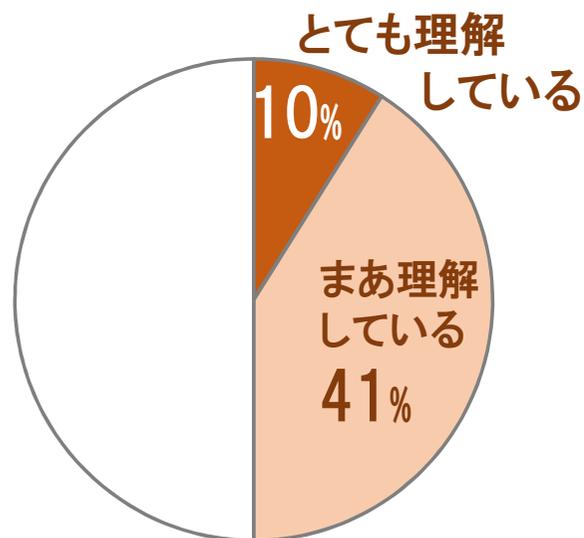
①金融教育の現状の把握

岡山市内の全公立小学校の教員を対象にアンケート調査(2022年8月)

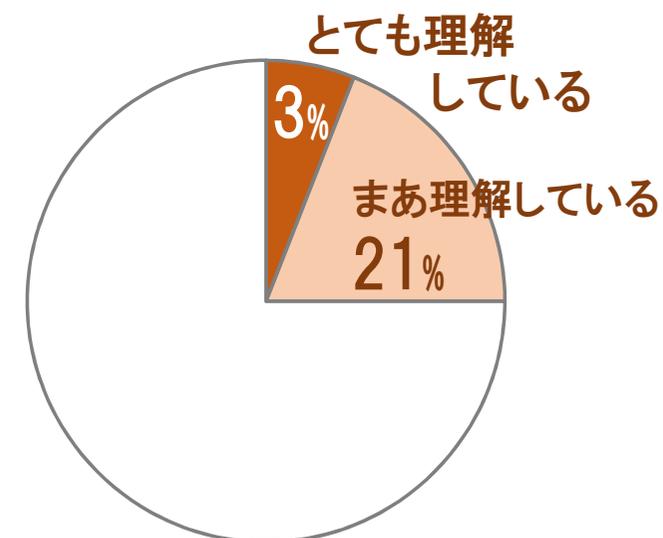
回答数29件・回答率34%



消費者教育の**必要性**



消費者教育の**内容**



消費者教育に関わる
経済事象

- ▶ 小学校の先生方は、消費者教育の重要性を理解しつつそれを教えることについては十分自信を持たれているわけではないことが明らかになった



①金融教育の現状の把握

先行事例の調査



金融広報中央委員会

◆どの学年に何を教えればいいのか？

◆どのような教材があるのか？

→公的機関が出している指針や教材などを分析





②出前授業の実施

秋学期



県内3つの公立小・中学校と
1つの公民館で実施

累計約 **250** 人の
児童・生徒が受講

- | | | |
|--------------|------------|--------|
| ◆浅口市立鴨方西小学校 | 5年生(20人) | 11月29日 |
| ◆赤磐市立高陽中学校 | 3年生(70人) | 12月1日 |
| ◆備前市 まなび塾 | 1~6年生(20人) | 1月13日 |
| ◆岡山市立芥子小山小学校 | 6年生(140人) | 2月16日 |



②出前授業の実施

秋学期

3種類の授業を用意

かしこい買い物

ネットの買い物

小学生向け

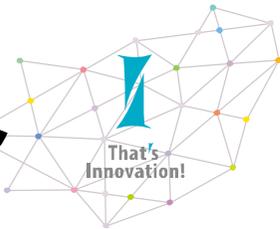
- ・浅口市立鴨方西小学校
- ・備前市 まなび塾
- ・岡山市立芥子小山小学校
で実演

はじめて学ぶ資産形成

中学生向け

- ・赤磐市立高陽中学校
で実演

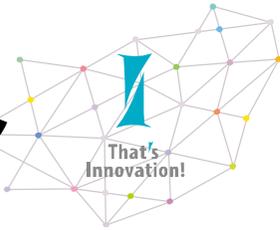
大学生ならではの工夫 ～ガチャ体験ワーク～



The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet titled '荒野行動ガチャシミュレーション'. The spreadsheet is used for a gacha simulation. The main content is as follows:

Row	Column A	Column B	Column C	Column D	Column E	Column F	Column G	Column H	Column I
1			最高レア排出!						
2			紫枠	殿堂水晶	紫枠	オレンジ枠	紫枠		
3			紫枠	紫枠	紫枠	オレンジ枠	紫枠		
4									
5									
6						▲で回す			
7		10連		23回目					
8			確率情報						

大学生ならではの工夫 ～投資詐欺論破体験～



Sun call G-ray

【完全無料】セミナーに参加する>

【損失補償】 損失の補填は出資法違反 クゼロ!
年間利回り50%

利用者から感動の声続出！貯金100万の主婦もたった1年で億超え！
当社のノウハウを惜しみなくつぎ込んだ絶対勝てる投資先を大公開！

何百人もの億り人を輩出してきた当社の
専門家が厳選した投資先をなんと完全無料で大公開！！
世の中で誰も教えてくれない**成功への道筋を**お伝えします！！

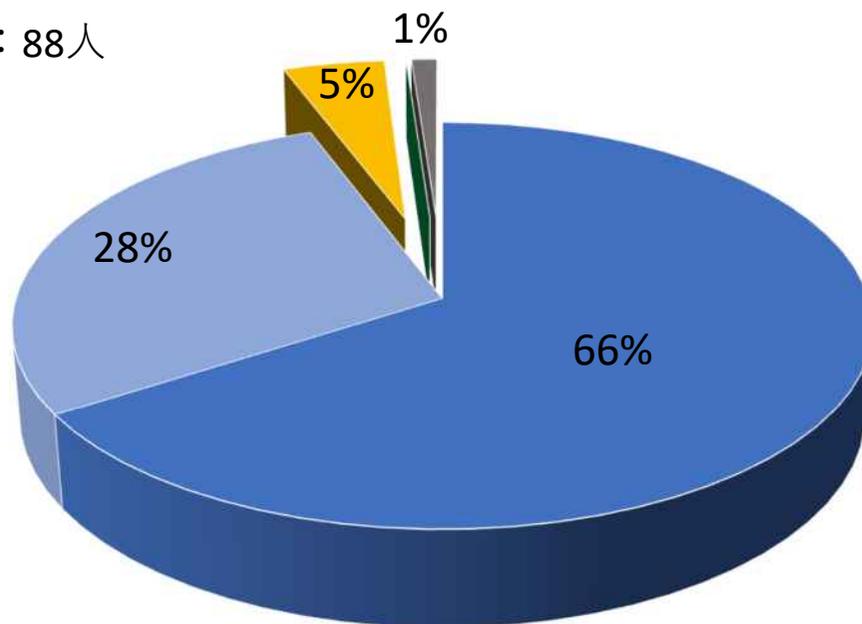


③授業の結果の振り返り

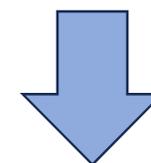
出前授業を受けて、理解は深まりましたか？

- とても深まった
- まあまあ深まった
- どちらでもない
- あまり深まらなかった
- とても深まらなかった

回答人数：88人



とても深まった・まあまあ深まった



94%

出典：出前授業実施後アンケートより

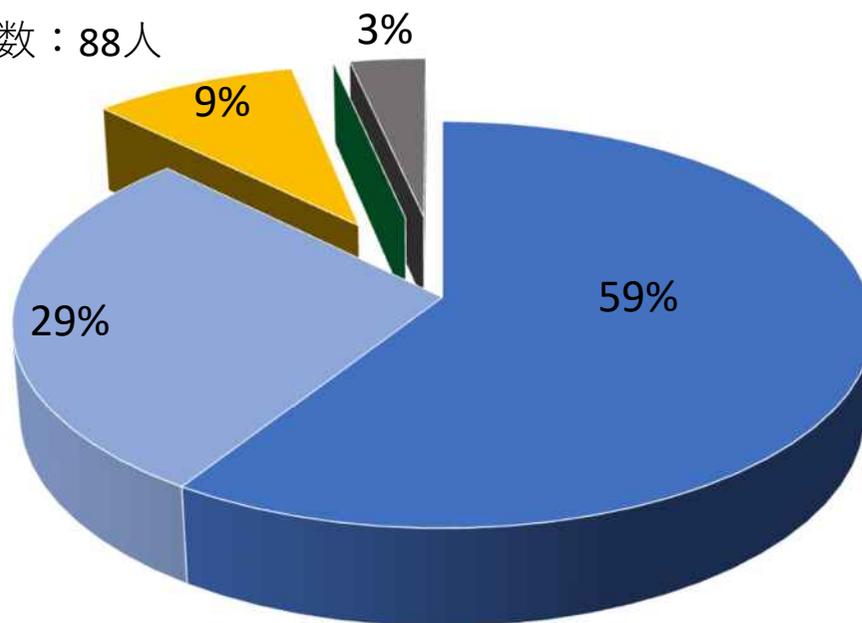


③授業の結果の振り返り

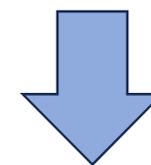
大学生の授業をまた受けていたいですか？

- とても受けない
- あまり受けない
- まあまあ受けない
- とても受ける
- どちらでもない

回答人数：88人



とても受ける・まあまあ受ける



88%

出典：出前授業実施後アンケートより

大学生が金融教育をする意義とは？



- ・ 現場の先生の時代にはなかった「ネット課金」など、若い世代だからこそ「わかる」「教えることができる」「取り組める」
- ・ 新しい話題を児童・生徒に近い視点で、伝えることができる

若者ならではの切り口で教えられる





この企画の将来性



この企画の強みは

質の高いPDCAサイクル



- ・ 改良発展し続けられるモデルを明確に持っている
- ・ 1人の能力に依存しない

→だから将来性が高い



学生が創るこれからの 金融教育ラボ

SCIENCE is here, the future is here.

岡山理科大学

OKAYAMA UNIVERSITY OF SCIENCE



すべてはキミの未来のために。

岡山理科大学経営学部3年
金融リテラシーを考えるラボ