

資料提供年月日	令和4年8月25日	
問い合わせ先	課名	地域包括ケア推進課
	電話	直通 803-1256 内線 5985
担当者	職名・氏名	課長 立古
	職名・氏名	係長 亀川

広 報 連 絡

<市長定例記者会見資料>

- 1 件 名 フレイル予防強化月間の取組について
- 2 期 間 令和4年9月21日（水）～10月21日（金）
- 3 趣 旨 「フレイル予防強化月間」を定め、フレイル予防に関する取組を強化して実施します。

新型コロナウイルスの影響下においては、高齢者が外出を控えることなどにより、運動機能や心の健康などに悪影響を及ぼし、フレイルの状態になるリスクが高まります。

自分の心身の状態に目を向け、できるだけ早い段階から介護予防の取組を実践いただけるように、強化月間では、四師会や民間企業などと連携しながら、フレイル予防に役立つ情報をイベントなど様々な媒体を用いて一体的かつ集中的に発信します。
- 4 備 考 添付資料 「フレイル予防強化月間の取組について」

フレイル予防強化月間の取組について

(フレール！フレール！フレイル健康チェック月間！～気づくことから始めよう！～)

目的・コンセプト フレイル予防に「①気づく」「②知る」「③取り組む」きっかけを！

フレイル予防強化月間を設定し、フレイル予防に役立つ情報をイベントなど様々な媒体等を用いて一体的かつ集中的に発信し、自分や家族の健康状態に目を向けるきっかけをつくり、健康づくり・介護予防の取り組むシニアを応援します！

期間 9月21日～10月21日

老人週間の後1か月を「フ(2)レイ(1)ル」予防の取組を強化する1か月間として実施



実施内容

① 気づく ～フレイル予防の大切さに気づく～



- テレビCMや新聞広告など多様な媒体を活用した大々的なPR
- (株)林原とコラボイベントの開催
 - ・「気になる。身になる。岡山ウェルネス ～わたしの健“幸”チェック～」
 - ・日時:10月8日(土曜日)／場所:岡山駅西口広場・エキチカ広場
- 大塚製薬(株)とコラボポスターの作成・配架
- 続・ケンコー大作戦とのコラボ
- フレイルリスクの高い方へのフレイル予防チラシ等のDM送付

② 知る ～自分の健康状態を知る～



- 薬局等の実施機関でのフレイルチェック実施(実施機関による働きかけ強化)
- (株)明治、公民館とのコラボ講座の開催(随時実施)
- 高齢者団体やイベント等での出前フレイルチェックの開催
 - ・チェック実施者には除菌アルコールスプレープレゼント
 - ・抽選で電動歯ブラシ、(株)明乳近藤から宅配商品などをプレゼント

③ 取り組む ～健康づくり・介護予防に取り組む～



- 岡山市ふれあい介護予防センターによるフレイル対策チャレンジ企画の実施
 - ・チャレンジシート提出者にはフレイル予防オリジナルタオルをプレゼント
- あつ晴れ！もも太郎体操活動団体の立ち上げ・継続支援
 - ・95歳以上活動者の市長表彰、3年間活動継続団体への表彰
- あつ晴れ！もも太郎サポーター養成講座の実施