

活動テーマ一覧

活動テーマ	現状・課題	取組例
公共交通	<p>人口減少、高齢化、自家用車に依存した生活スタイルの一層の増加、さらには新型コロナウイルス感染症の影響で、公共交通利用者が減少しており、公共交通の維持・確保が課題となっている。</p> <p>※このテーマについては、「備前市」との連携体制が出来ています(備前市職員による支援が可能です)。</p>	<p>バス等の公共交通をPRするため、車窓動画を撮影(編集)し、配信する等(市民や観光客がバスに乗ろうと思うような取組)</p>
広域観光	<p>地域には魅力ある観光資源や、豊かな自然があるにも関わらず、観光客の増加や回遊に繋げることが出来ていない。</p> <p>※このテーマについては、「吉備中央町」及び、「久米南町」との連携体制が出来ています(吉備中央町、久米南町職員による支援が可能です)。</p>	<p>観光施設や特産品等の県内外へ向けてのPRや、滞在型観光を目指すにあたっての、観光資源や特産品等の魅力あるコンテンツの開発</p>
空き家の有効活用	<p>岡山市の中心市街地には閉店となった商店などの空き家があり、まちの賑わいの阻害、安全上の問題等の一因となっている。</p>	<p>人が交流する結節点として機能させるような空き家の有効活用</p>
ごみ(海ごみ)対策	<p>ごみ、特に海洋プラスチックに代表される「海ゴミ」が近年問題となっており、市民の環境意識の醸成が必要。</p>	<p>児島湾に流入するごみの現状を把握し、上流部でのごみを投棄させないための普及啓発</p>
おかやまブランド商品の開発・オンライン販売	<p>高齢化や大型店舗の進出等、さらには新型コロナウイルス感染症の影響により、県内の小規模事業者の経営状況は厳しい状況となっている。</p>	<p>地域住民及び話題を創出してくれる若い層を振り向かせるための、商品の開発やイベントの企画立案。地元の事業者と学生のコラボレーションによる新たな需要開拓、オンラインでの販売等</p>

活動テーマ一覧

活動テーマ	現状・課題	取組例
メディア開発	SNSでの情報発信が普及したことにより、過度の情報量が氾濫している現状において、本当に必要な情報やメディアが埋没している。	若者に、岡山市で暮らす上で、本当に必要な情報を届けるためのメディア開発
学生映像クリエイターマッチングサービス	新型コロナウイルス感染症の影響により、企業活動がオンラインを活用したものに移行しつつあり、ニーズは高まっているものの、依頼先となる制作会社は限られている。	発注者の様々なニーズに併せて、学生映像クリエイターとのマッチングを行う

※必要に応じて、NPOや地域団体地元企業等との協働や、活動地域でのサポートを行います。