

# 事業者向けアンケート

## フォーム内容

タイトル	(PayPayを導入している事業者の方向け) 「がんばろう岡山市！スマホ決済最大20%が戻ってくるサマーキャンペーン」に関するアンケート調査
概要	岡山市では、「がんばろう岡山市！スマホ決済最大20%が戻ってくるサマーキャンペーン」の効果等について調査するため、PayPayを導入している事業者の方向けにアンケートを実施しています。お手数をおかけしますが、ご協力をお願いいたします。<アンケートに関するお問い合わせ先> 岡山市産業振興・雇用推進課 電話：086-803-1342

## フォーム統計

全回答統計

有効回答数：224

1. 【問1】 企業名（個人事業主の場合は屋号又は氏名）を入力してください。（100文字以内）

1. 回答内容全件表示

2. 【問2】 所在地はどこになりますか。

回答	選択人数	%
(1)市内中心部	64人	28.571428571429%
(2)北区（(1)以外）	88人	39.285714285714%
(3)中区	18人	8.0357142857143%
(4)南区	34人	15.178571428571%
(5)東区	18人	8.0357142857143%
未回答	2人	0.89285714285714%

(2)北区（(1)以外） 39.3%  
(1)市内中心部 28.6%  
(4)南区 15.2%  
(3)中区 8.0%  
(5)東区 8.0%  
未回答 0.9%

3. 【問3】 業種を選択してください。

回答	選択人数	%
(1)飲食店	47人	20.982142857143%
(2)飲食店（夜間のみ）	10人	4.4642857142857%
(3)コンビニエンスストア	2人	0.89285714285714%
(4)スーパー	3人	1.3392857142857%
(5)百貨店	0人	0%
(6)ドラッグストア	2人	0.89285714285714%
(7)ホームセンター	0人	0%
(8)衣料品店	9人	4.0178571428571%
(9)理美容店	30人	13.392857142857%
(10)小売店	65人	29.017857142857%
(11)サービス業	31人	13.839285714286%
(12)ホテル・旅館業	3人	1.3392857142857%
(13)その他	20人	8.9285714285714%
未回答	2人	0.89285714285714%

(10)小売店 29.0%  
(1)飲食店 21.0%  
(11)サービス業 13.8%  
(9)理美容店 13.4%  
(13)その他 8.9%  
その他 13.8%

4. 【問4】 【問3】で「(13)その他」を選択された方は業種を入力してください。（100文字以内）

4. 回答内容全件表示

5. 【問5】 従業員数（正社員のみ）を選択してください。

回答	選択人数	%
(1)5人未満	178人	79.464285714286%
(2)5人から20人未満	30人	13.392857142857%
(3)20人から50人未満	7人	3.125%
(4)50人から100人未満	2人	0.89285714285714%
(5)100人から300人未満	4人	1.7857142857143%
(6)300人以上	1人	0.44642857142857%
未回答	2人	0.89285714285714%

(1)5人未満 79.5%  
(2)5人から20人未満 13.4%  
(3)20人から50人未満 3.1%  
(5)100人から300人未満 1.8%  
(4)50人から100人未満 0.9%  
未回答 1.3%

6. 【問6】 今回のキャンペーンはどこで知りましたか。（複数選択可）（1個以上11個以内）

回答	選択人数	%
(1)PayPayからの通知	179人	49.31129476584%
(2)市ホームページ	42人	11.570247933884%
(3)市広報紙	23人	6.33608815427%
(4)市SNS	8人	2.2038567493113%
(5)新聞記事	31人	8.5399449035813%
(6)新聞広告	6人	1.6528925619835%
(7)商工団体からの連絡	9人	2.4793388429752%

(1)PayPayからの通知 49.3%  
(2)市ホームページ 11.6%  
(5)新聞記事 8.5%  
(10)テレビ・ラジオ 7.2%  
(3)市広報紙 6.3%  
その他 17.1%

(8)口コミ (SNS含む)	15人	4.1322314049587%
(9)市内のポスター等の掲示物	11人	3.030303030303%
(10)テレビ・ラジオ	26人	7.1625344352617%
(11)その他	11人	3.030303030303%
未回答	2人	0.55096418732782%

7.【問7】【問6】で「(11)その他」を選択された方はキャンペーンを知ったきっかけを具体的に入力してください。(250文字以内)

7. 調査内容全件表示

8.【問8】PayPayの加盟状況を教えてください。

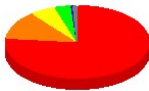
回答	選択人数	%
(1)キャンペーン以前から加盟している	209人	93.303571428571%
(2)キャンペーン告知から加盟した	11人	4.9107142857143%
(3)キャンペーン開始後加盟した	2人	0.89285714285714%
未回答	2人	0.89285714285714%



■ (1)キャンペーン以前から加盟している 93.303571428571%  
■ (2)キャンペーン告知から加盟した 4.9107142857143%  
■ (3)キャンペーン開始後加盟した 0.89285714285714%  
■ 未回答 0.9%

9.【問9】【問8】で「(2)キャンペーン告知から加盟した」、又は「(3)キャンペーン開始後加盟した」を選択された方はPayPayを利用してみてどういった感想を持ったか教えてください。

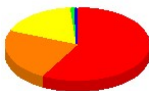
回答	選択人数	%
(1)加盟手続きが簡単で良かった	31人	12.704918032787%
(2)加盟手続きが難しかった	1人	0.40983606557377%
(3)レジ業務が簡単で良かった	14人	5.7377049180328%
(4)レジ業務が難しかった	1人	0.40983606557377%
(5)入金が早い	9人	3.6885245901639%
(6)入金が遅い	1人	0.40983606557377%
未回答	187人	76.639344262295%



■ 未回答 76.6%  
■ (1)加盟手続きが簡単で良かった 12.704918032787%  
■ (3)レジ業務が簡単で良かった 5.7377049180328%  
■ (5)入金が早い 3.6885245901639%  
■ (2)加盟手続きが難しかった 0.40983606557377%  
■ その他 0.8%

10.【問10】今回のキャンペーン期間中のPayPayによる決済は増えましたか。

回答	選択人数	%
(1)大幅に増加した	52人	23.214285714286%
(2)増加した	130人	58.035714285714%
(3)変わらない	39人	17.410714285714%
(4)減少した	0人	0%
(5)大幅に減少した	1人	0.44642857142857%
未回答	2人	0.89285714285714%



■ (2)増加した 58.0%  
■ (1)大幅に増加した 23.2%  
■ (3)変わらない 17.4%  
■ 未回答 0.9%  
■ (5)大幅に減少した 0.4%

11.【問11】キャンペーン期間中のPayPayによる決済とその他決済手段(現金による支払いを含む)の割合はいかがでしたか。

回答	選択人数	%
(1)PayPayによる決済が50%以上であった	17人	7.5892857142857%
(2)PayPayによる決済が20%から50%程度であった	90人	40.178571428571%
(3)PayPayによる決済が20%以下であった	109人	48.660714285714%
(4)PayPayによる決済はなかった	6人	2.6785714285714%
未回答	2人	0.89285714285714%



■ (3)PayPayによる決済が20%以下であった 48.660714285714%  
■ (2)PayPayによる決済が20%から50%程度であった 40.178571428571%  
■ (1)PayPayによる決済が50%以上であった 7.5892857142857%  
■ (4)PayPayによる決済はなかった 2.6785714285714%  
■ 未回答 0.9%

12.【問12】今回のキャンペーンの効果によりどの位売り上げが増えましたか。

回答	選択人数	%
(1)1%から10%	72人	32.142857142857%
(2)10%から30%程度	37人	16.517857142857%
(3)30%から50%程度	4人	1.7857142857143%
(4)50%以上	1人	0.44642857142857%
(5)増加はなかった	108人	48.214285714286%
未回答	2人	0.89285714285714%



■ (5)増加はなかった 48.2%  
■ (1)1%から10% 32.1%  
■ (2)10%から30%程度 16.5%  
■ (3)30%から50%程度 1.8%  
■ 未回答 0.9%  
■ (4)50%以上 0.4%

13.【問13】今回のキャンペーンは消費を促す効果があったと感じますか。

回答	選択人数	%
(1)大いに効果があった	52人	23.214285714286%
(2)効果があった	128人	57.142857142857%
(3)効果はなかった	36人	16.071428571429%
(4)全く効果なかった	6人	2.6785714285714%
未回答	2人	0.89285714285714%



■ (2)効果があった 57.1%  
■ (1)大いに効果があった 23.2%  
■ (3)効果はなかった 16.1%  
■ (4)全く効果なかった 2.7%  
■ 未回答 0.9%

■ 未回答 0.9%

14. 【問14】キャッシュレス決済のような非接触決済は推進していくべきと考えていますか。

回答	選択人数	%
(1)推進していくべき	145人	64.732142857143%
(2)どちらとも言えない	73人	32.589285714286%
(3)推進する必要はない	4人	1.7857142857143%
未回答	2人	0.89285714285714%

15. 【問15】今回のキャンペーンの実施期間（1か月間）は適切でしたか。

回答	選択人数	%
(1)適切だった	64人	28.571428571429%
(2)もう少し長い期間が良かった	145人	64.732142857143%
(3)もう少し短い期間が良かった	0人	0%
(4)わからない	13人	5.8035714285714%
未回答	2人	0.89285714285714%

16. 【問16】今回のキャンペーンで良かったことがあればご記入ください。（1000文字以内）

16. 回答内容全件表示

17. 【問17】今回のキャンペーンで悪かったこと、改善すべきことがあればご記入ください。（1000文字以内）

17. 回答内容全件表示

18. 【問18】同様のキャンペーンが実施されるとした場合、またキャンペーンに参加したいですか。

回答	選択人数	%
(1)参加したい	205人	91.517857142857%
(2)参加したくない	2人	0.89285714285714%
(3)どちらとも言えない	15人	6.6964285714286%
未回答	2人	0.89285714285714%

19. 【問19】同様のキャンペーンが実施されるとした場合、いつ頃実施すべきでしょうか。（複数選択可）（1個以上5個以内）

回答	選択人数	%
(1)令和2年年内	97人	33.56401384083%
(2)年末・年始	93人	32.179930795848%
(3)令和3年2月から3月頃	48人	16.608996539792%
(4)特に希望はない	43人	14.878892733564%
(5)実施する必要はない	6人	2.076124567474%
未回答	2人	0.69204152249135%

20. 【問20】今回のキャンペーンに限らず岡山市に対して今後2、3か月以内で望む対策・支援策はありますか。（1000文字以内）

20. 回答内容全件表示

21. 【問21】その他ご意見・ご要望があればご記入ください。（1000文字以内）

21. 回答内容全件表示

※「%」は小数点第3位を四捨五入しているため、合計値に誤差が生じる場合があります。