

### 重要業績評価指標（KPI）

#### 約4割の重要業績評価指標（KPI）で目標値を達成

■44の事務事業のうち、事業に着手している33の事務事業について評価（資料2-1参照）

評価対象となる39のKPIのうち、約4割にあたる16のKPIで目標値を達成、概ね順調に推移一方で、8つのKPIで低下しているため、目標に向けた取組の改善が必要

【KPI評価一覧】

連携分野	◎	○	△	×	小計	評価対象外	合計
I 圏域全体の経済成長のけん引	4	7	0	3	14	1	15
II 高次の都市機能の集積・強化	3	5	0	1	9	0	9
III 圏域全体の生活関連機能サービスの向上	9	3	0	4	16	10	26
計	16	15	0	8	39	11	50

■評価の基準：  
50のKPIから事業実施前等の11のKPIを除いた39のKPIについて、下記の4区分で評価  
「◎：目標値を達成」  
「○：基準値に対し、上昇」  
「△：基準値に対し、横ばい」  
（変動率±0.5%の範囲内）  
「×：基準値に対し、低下」

### 主な取組事業

#### ○食品製造業見本市共同出展

●新たな販路開拓を目指す意欲ある食品製造業を支援するため、大規模な食品製造業見本市へ5市17企業が共同ブースを出展し、圏域内企業の地域性豊かな商品を全国に発信



【見本市の様子】

#### ○図書館相互利用

- 連携市町間（7市4町）での相互利用（貸出・返却）を実施
- 図書館相互利用のパンフレットを作成・配布
- 圏域内住民一人あたりの年間貸出冊数は増加傾向



#### ○子どもパスポート

- 全連携市町の小学生を対象に、圏域内の指定施設（教育・文化施設等）を無料で利用できるパスポートを作成・配布
- 圏域内周遊及び施設利用を促進するため、パスポートを利用したスタンプラリーを実施

