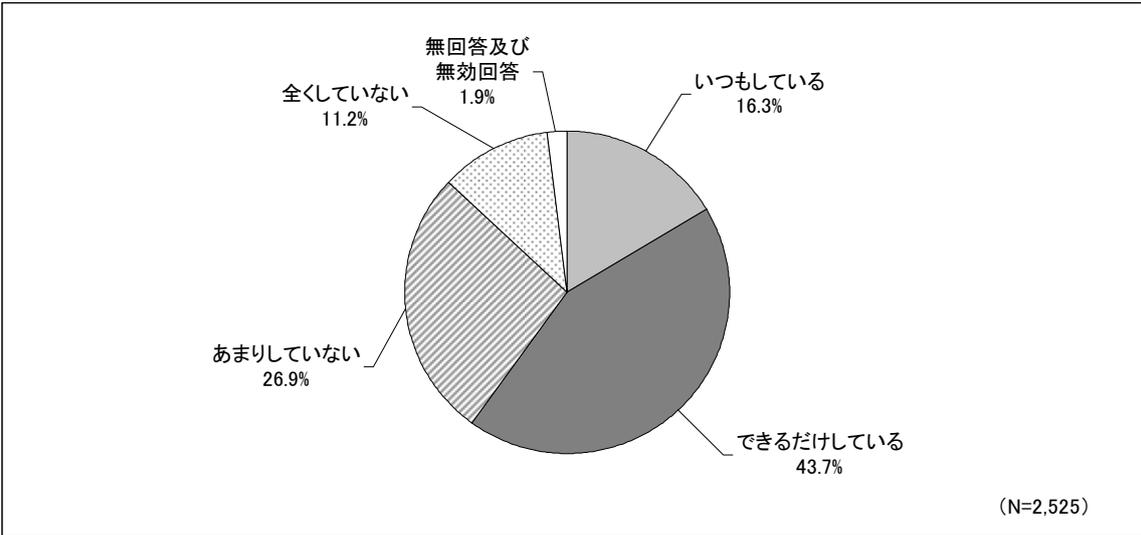
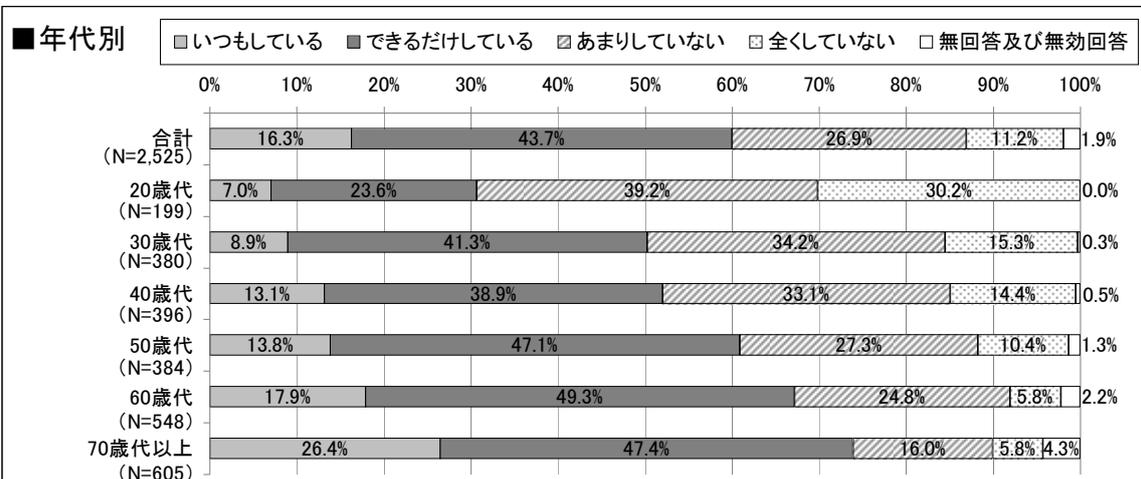
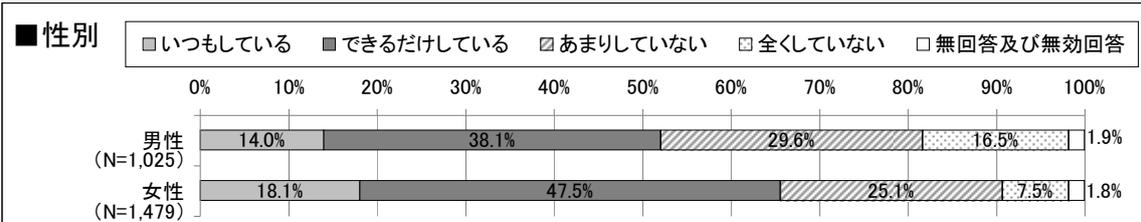
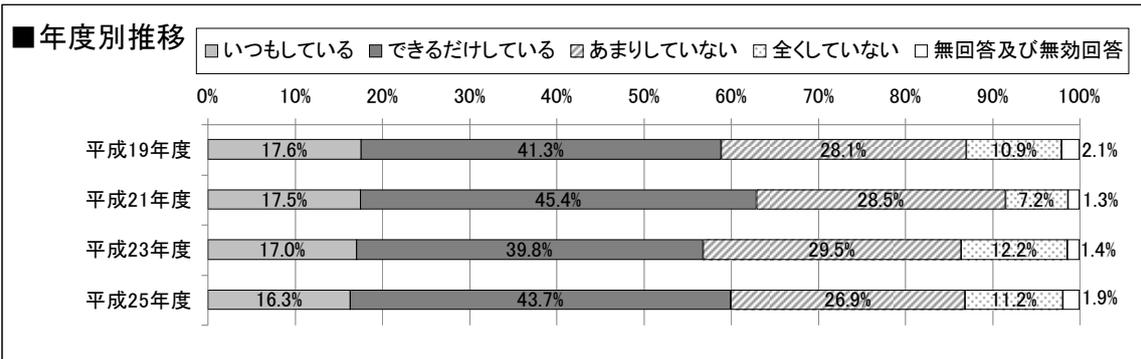


第13章 地産地消の推進について

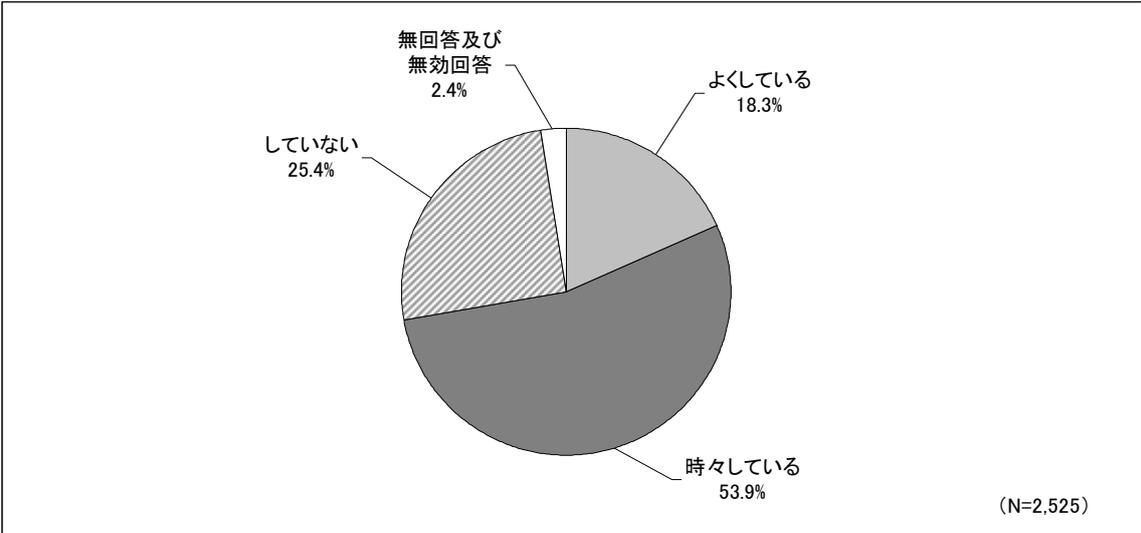
【問30】あなたは野菜や果物などを購入するとき、岡山産を意識しますか。



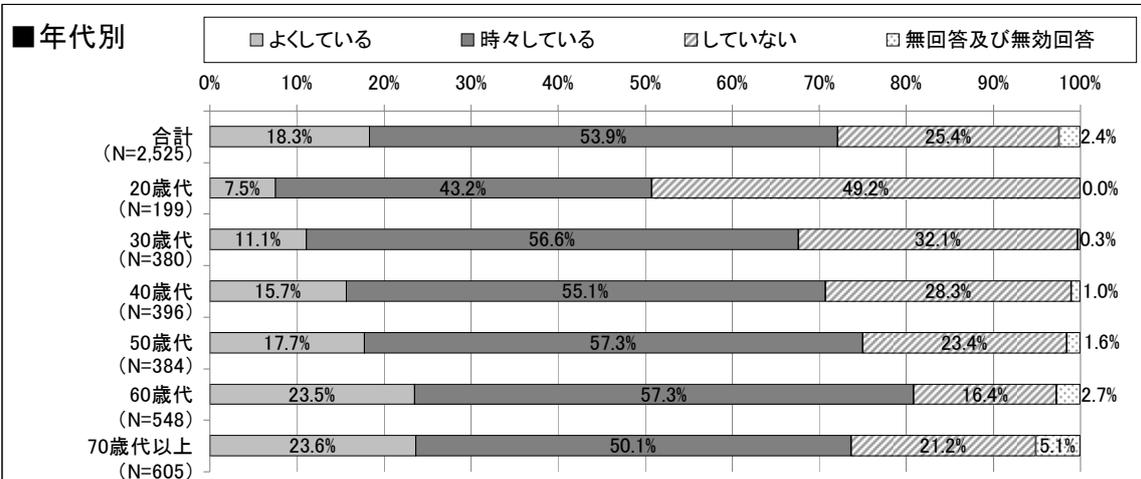
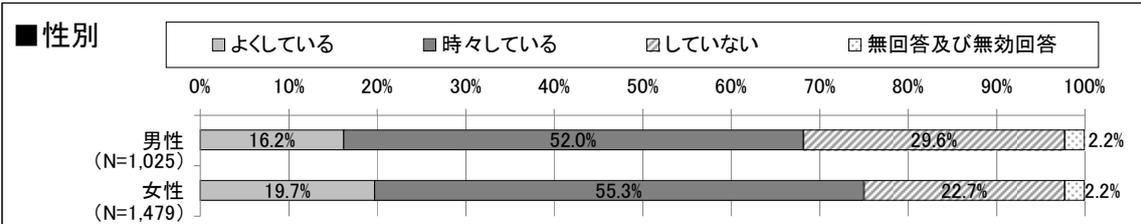
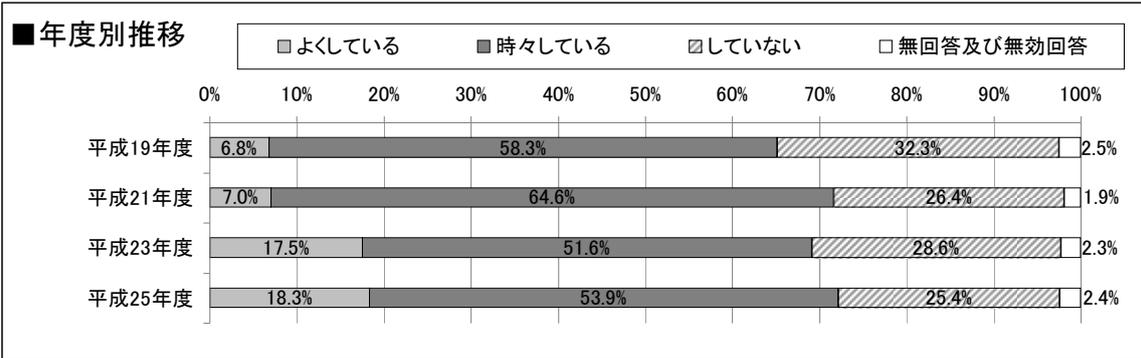
- ・「できるだけしている」と回答した人の割合が最も高く、全体の43.7%である。
- ・「いつもしている」と「できるだけしている」を合すると、全体の60.0%となる。



【問31】あなたは農産物直売所や産直市を利用しますか。

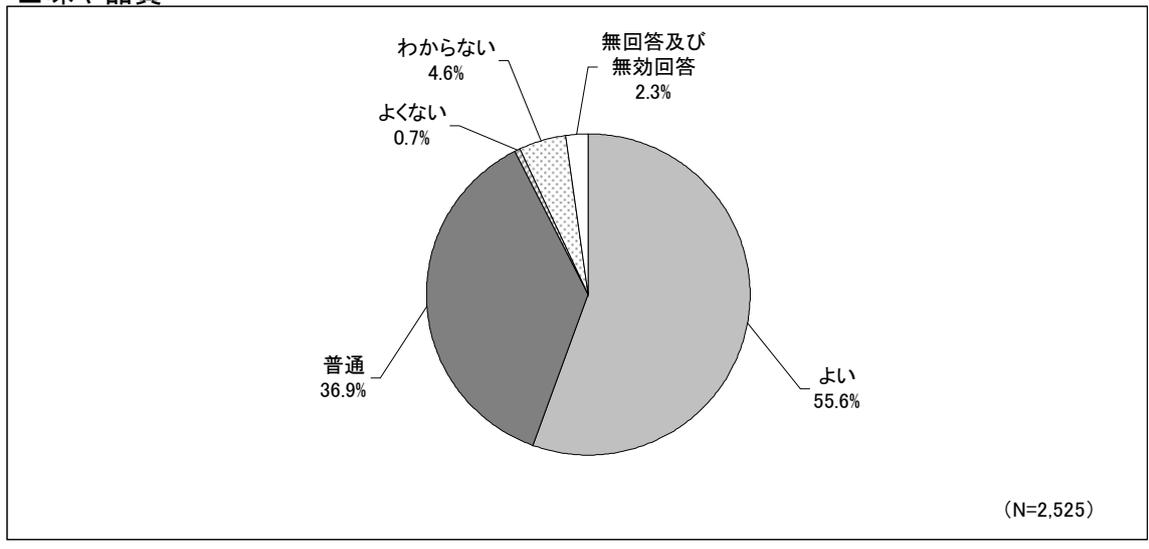


- ・「時々している」と回答した人の割合が最も高く、全体の53.9%である。
- ・「よくしている」と「時々している」を合すると、全体の72.2%となる。



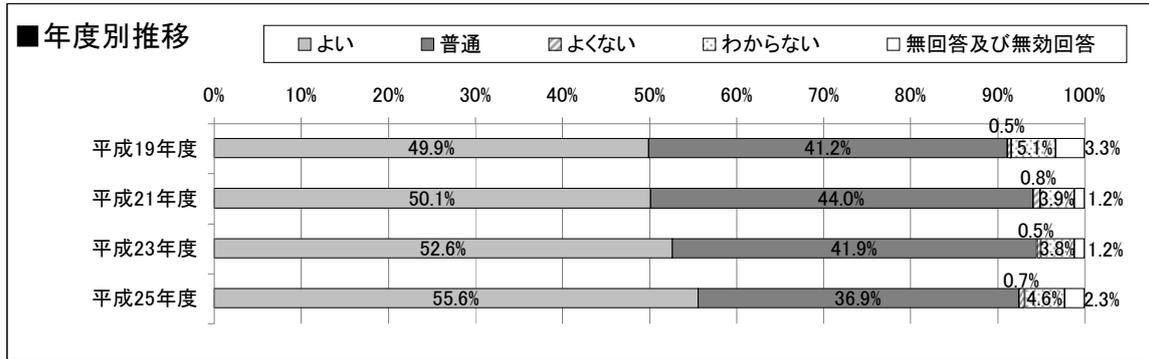
【問32】岡山産の野菜や果物などに対し、どのようなイメージを持っていますか。

■味や品質



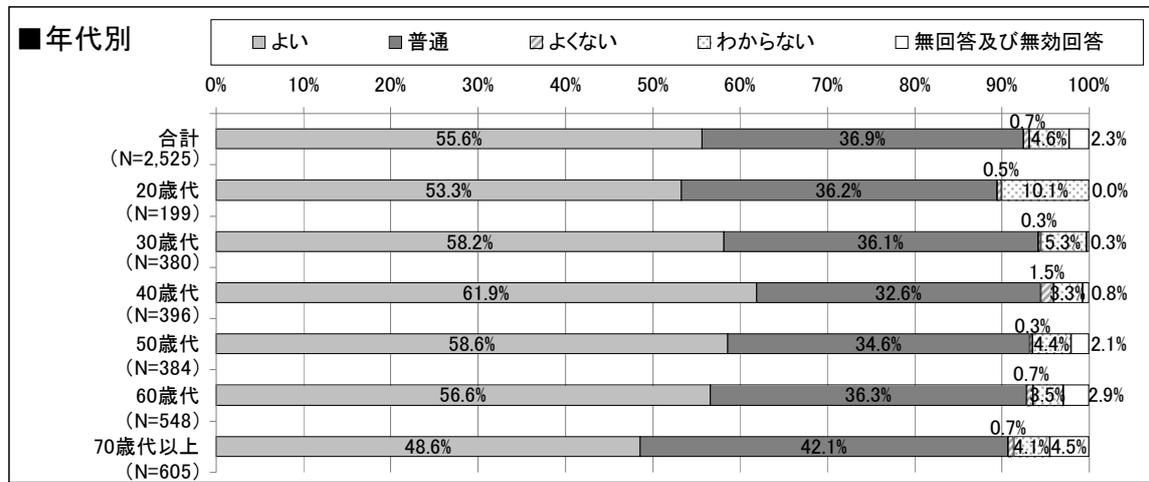
- ・味や品質について、「よい」と回答した人の割合が最も高く、55.6%である。
- ・「よくない」と回答した人の割合は、0.7%と非常に低い。

■年度別推移

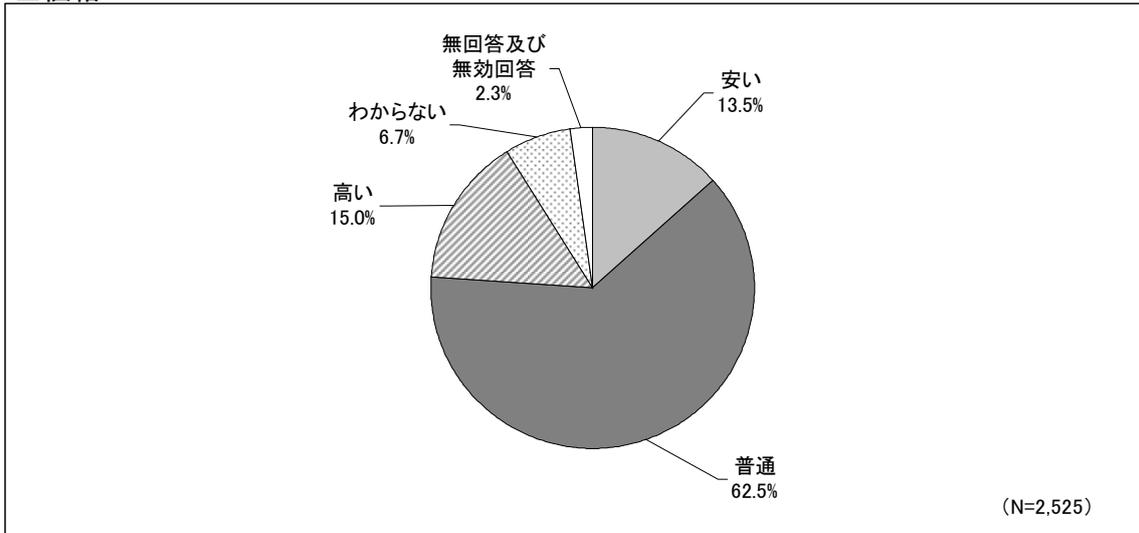


- ・味や品質について「よい」と回答した人の割合は、年々高くなっている。

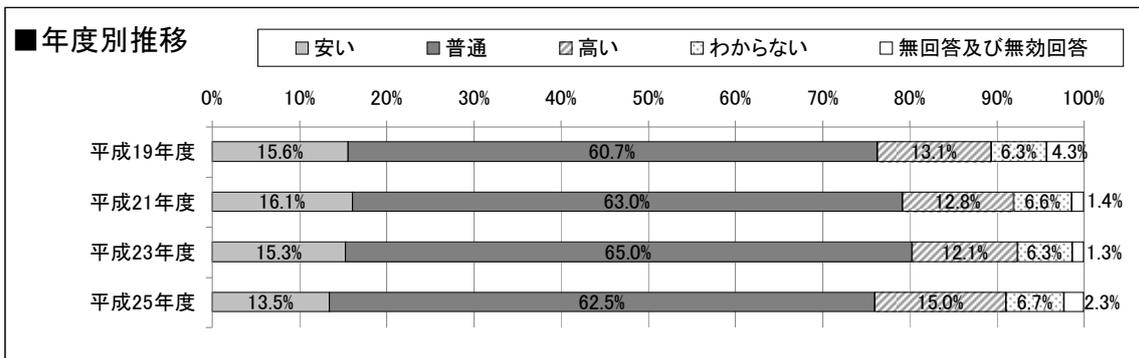
■年代別



■ 価格

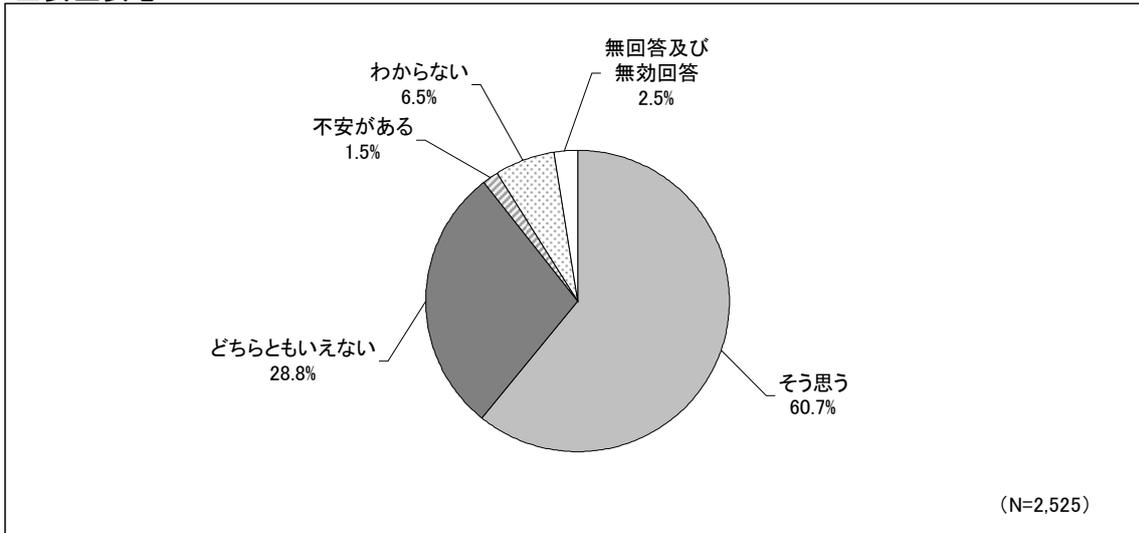


- ・価格について、「普通」と回答した人の割合が最も高く、62.5%である。
- ・「安い」と回答した人の割合は13.5%で、「高い」と回答した人の割合15.0%に比べ、1.5ポイント低い。

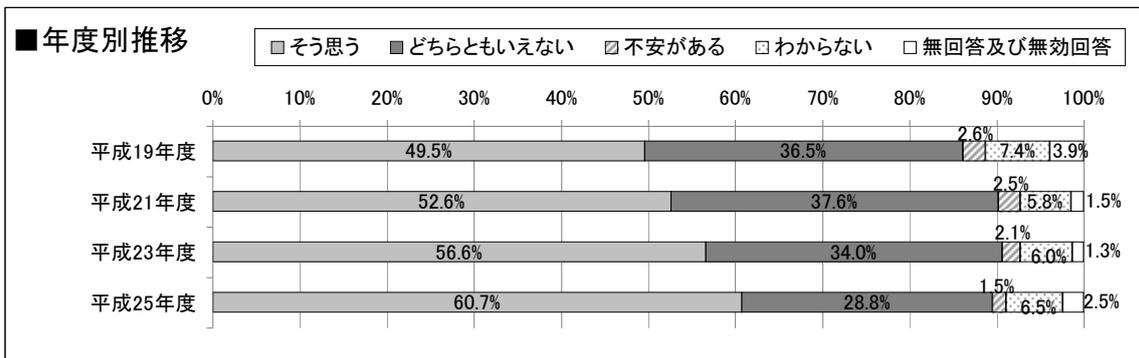


- ・価格について「安い」と回答した人の割合は、平成21年度以降、年々低くなっている。
- ・「高い」と回答した人の割合は、平成25年度が最も高くなっている。

■安全安心



- ・安全安心について、「そう思う」と回答した人の割合が最も高く、60.7%である。
- ・「不安がある」と回答した人の割合は1.5%と低い。



- ・安全安心について「そう思う」と回答した人の割合は、年々高くなっている。