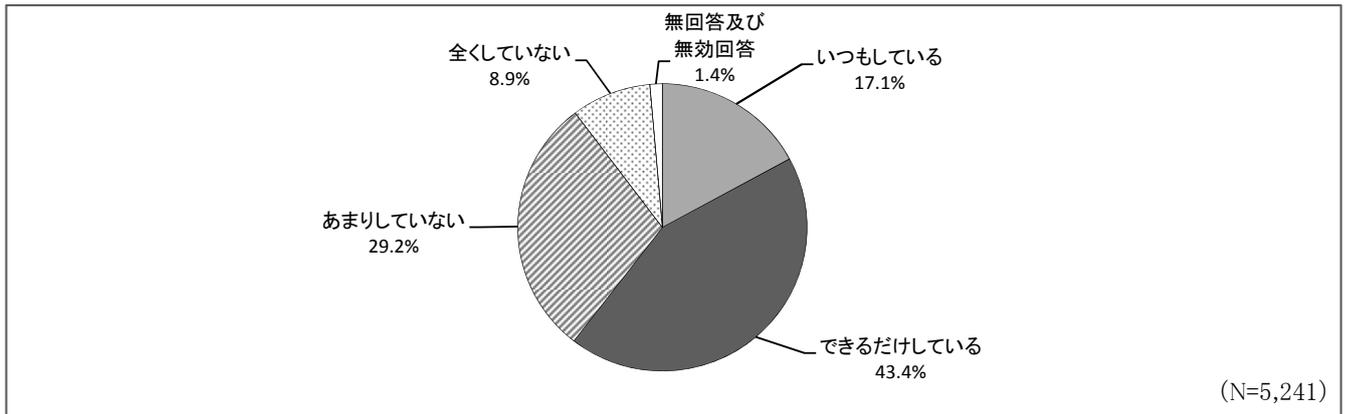
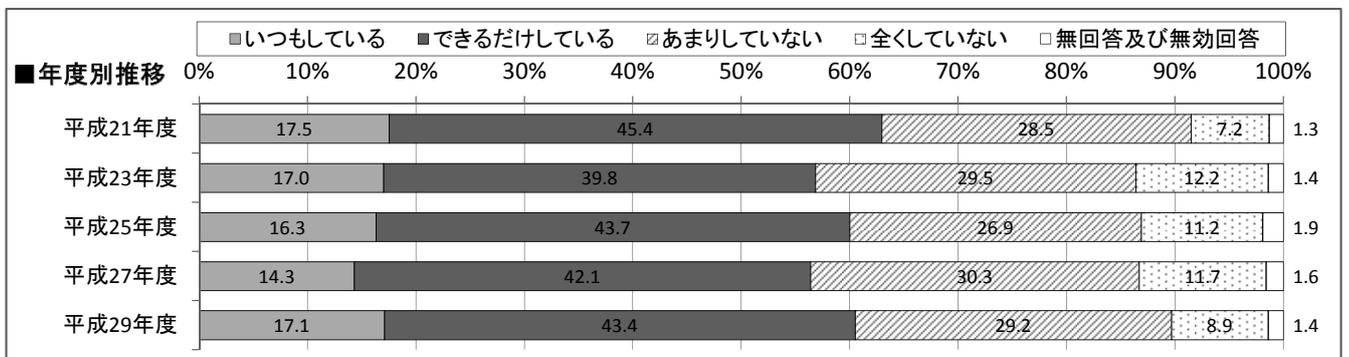


第4章 地産地消の推進について

【問9】あなたは野菜や果物などを購入するとき、岡山産を意識しますか。



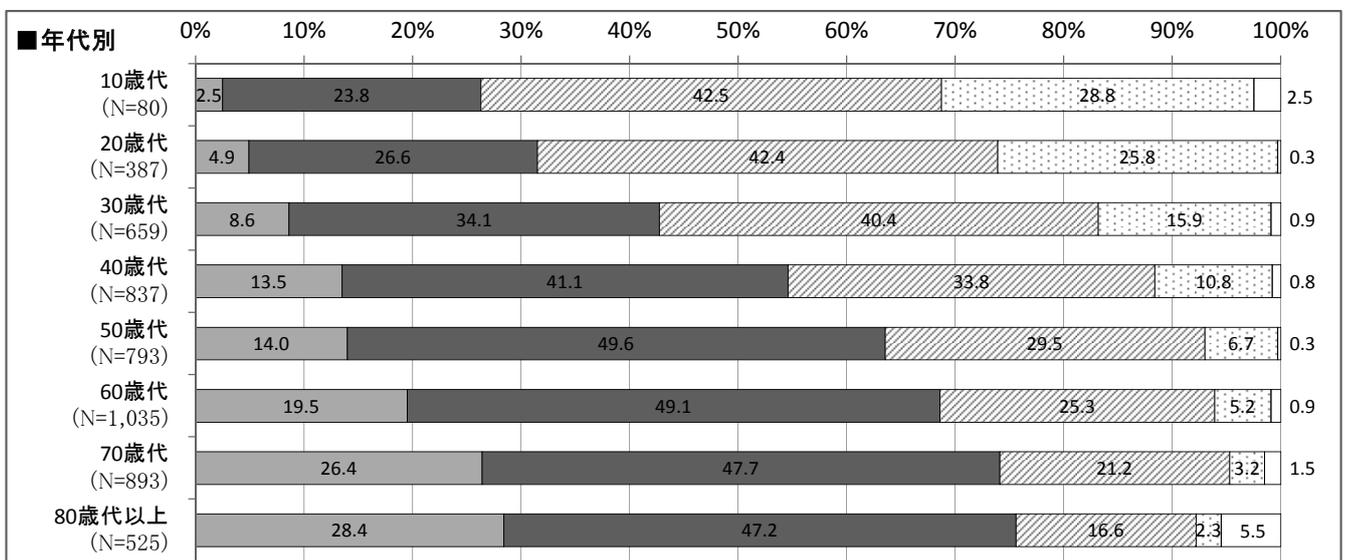
- ・「できるだけしている」と回答した人の割合が最も高く、全体の43.4%である。
- ・「いつもしている」と「できるだけしている」を合せると、全体の60.5%となる。



- ・年度別で見ると、「いつもしている」「できるだけしている」と回答した人の割合は、6割前後で推移している。

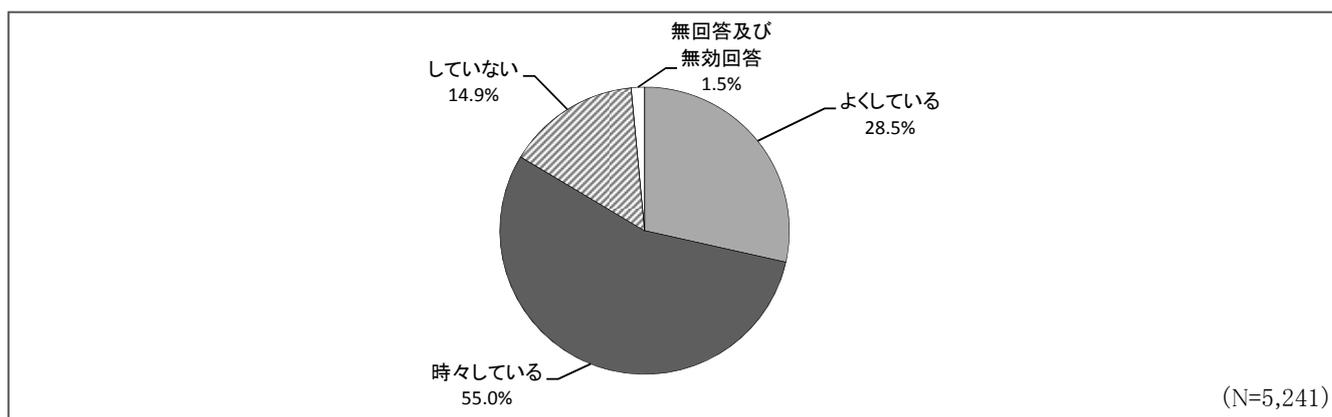


- ・性別で見ると、「いつもしている」「できるだけしている」と回答した人の割合は女性の方が高い。

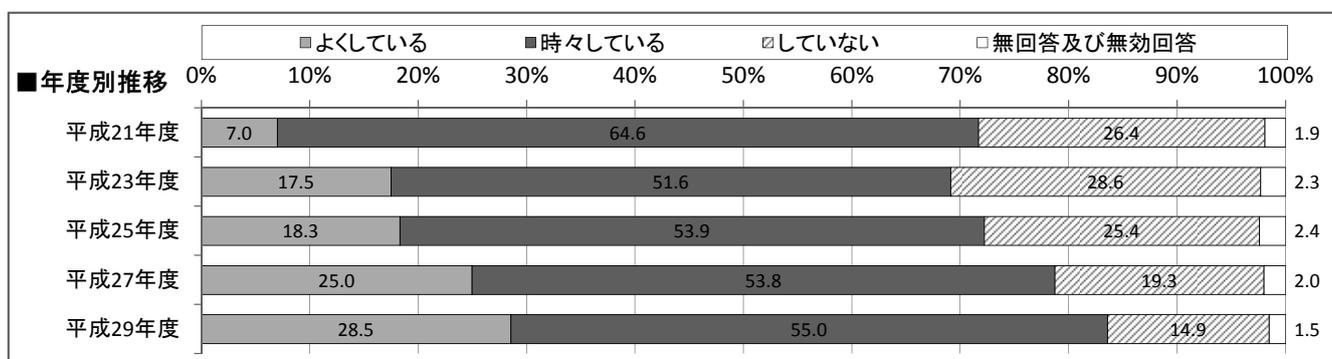


- ・年代別に見ると、「いつもしている」「できるだけしている」と回答した人の割合は、年代が上がるにつれて高くなっている。

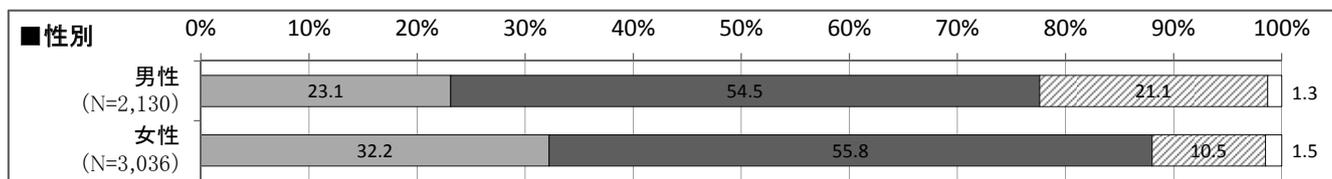
【問10】あなたは農産物直売所や産直市、スーパーマーケット等の地産地消コーナーを利用しますか。



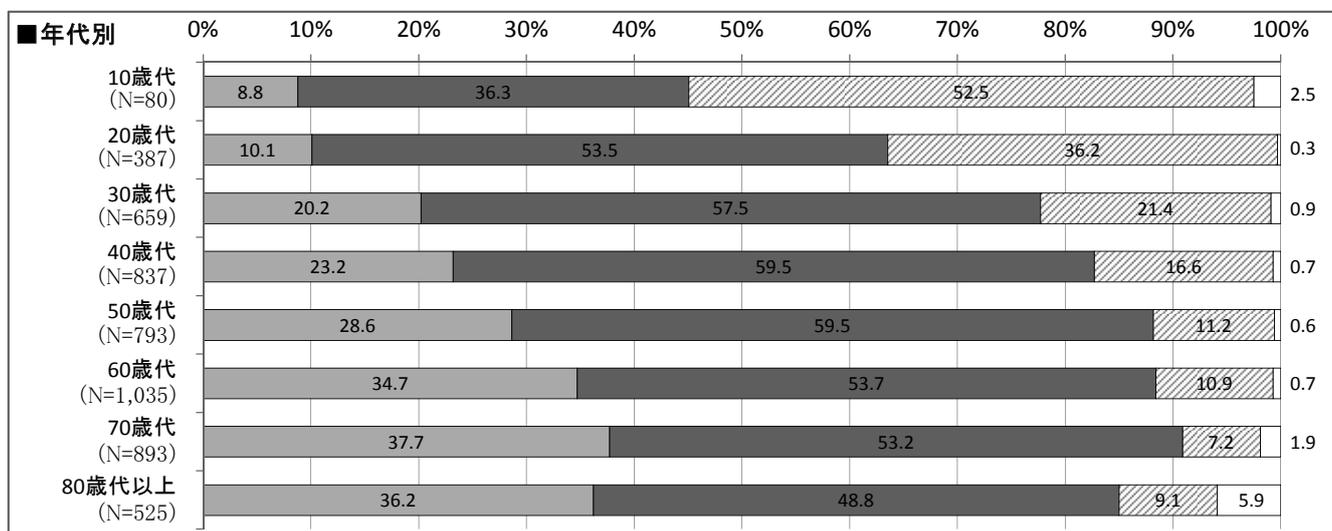
・「時々している」と回答した人の割合が最も高く、全体の55.0%である。



・年度別で見ると、「よくしている」「時々している」と回答した人の割合は、増加する傾向がみられる。

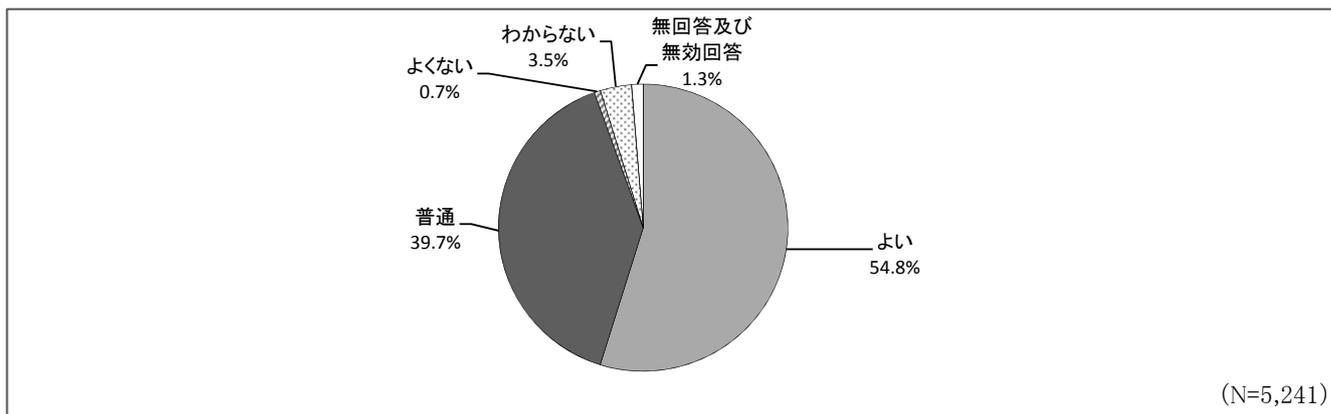


・性別で見ると、「よくしている」「時々している」と回答した人の割合は女性の方が高い。

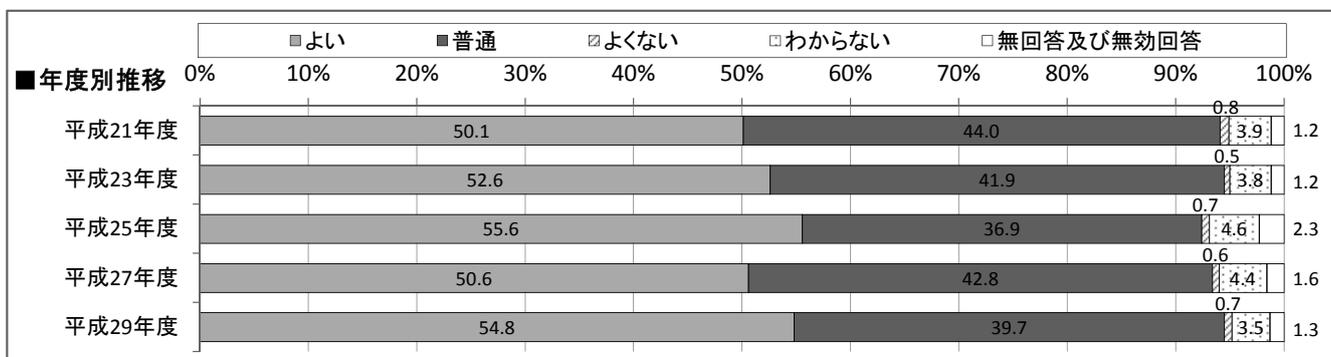


・年代別にみると、70歳代までは、年代が上がるにつれて「よくしている」「時々している」と回答した人の割合は、増加する傾向がみられる。

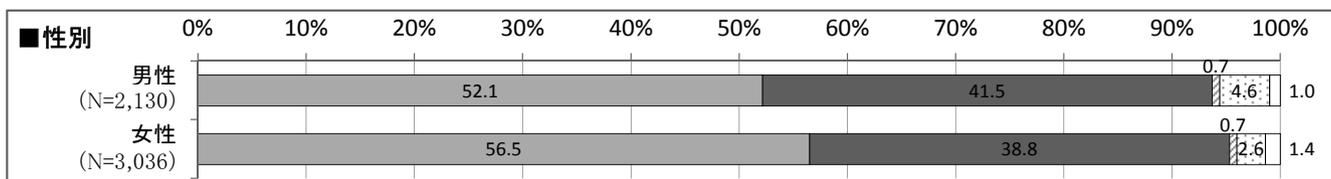
【問11-①】岡山産の野菜や果物などに対し、どのようなイメージを持っていますか。＜味や品質＞



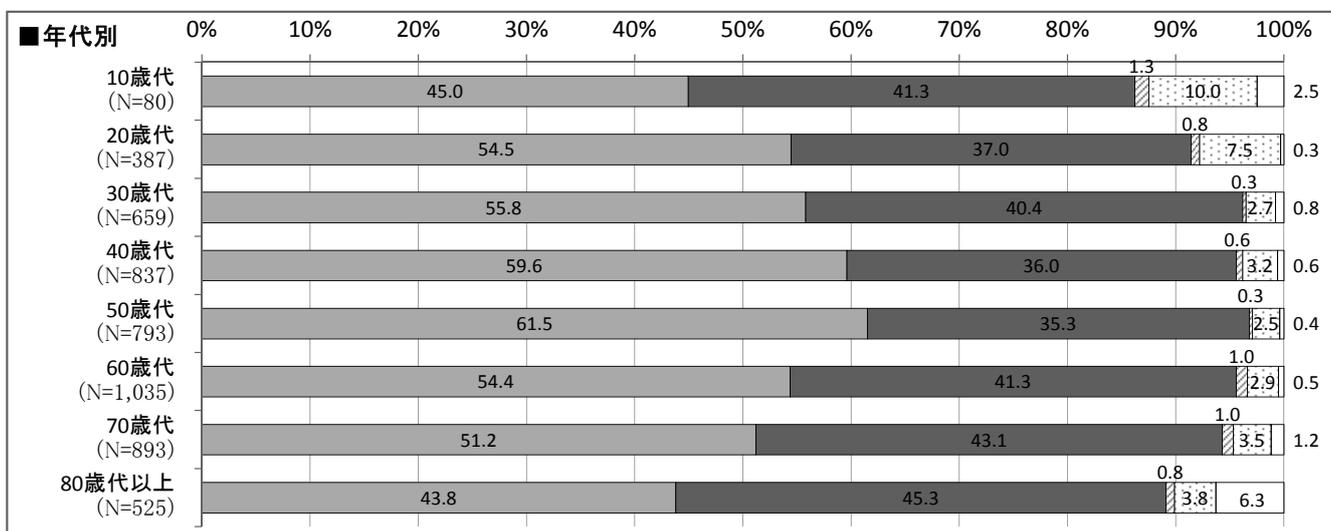
- ・味や品質について、「よい」と回答した人の割合が最も高く、54.8%である。
- ・「よくない」と回答した人の割合は、0.7%と非常に低い。



- ・年度別でみると、平成21年度以降の調査では、「よい」と回答した人の割合は5割を超えており、「普通」と回答した人の割合も4割前後で推移している。

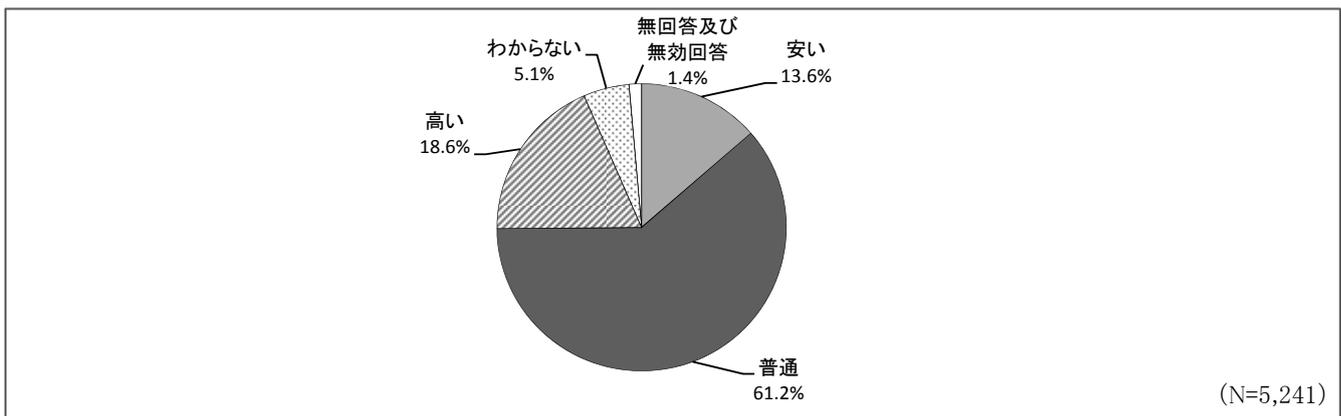


- ・性別でみると、「よい」と回答した人の割合は女性の方が高いが、「よい」「普通」と回答した人の割合は男女ともに9割を超えている。

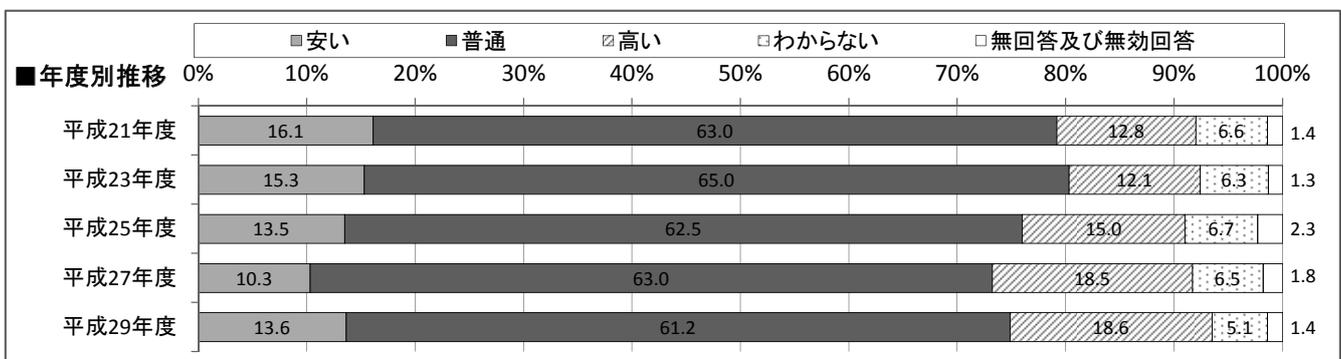


- ・年代別にみると、20歳代から70歳代においては、「よい」と回答した人の割合が5割を超えており、50歳代では6割を超えている。

【問11-②】岡山産の野菜や果物などに対し、どのようなイメージを持っていますか。＜価格＞



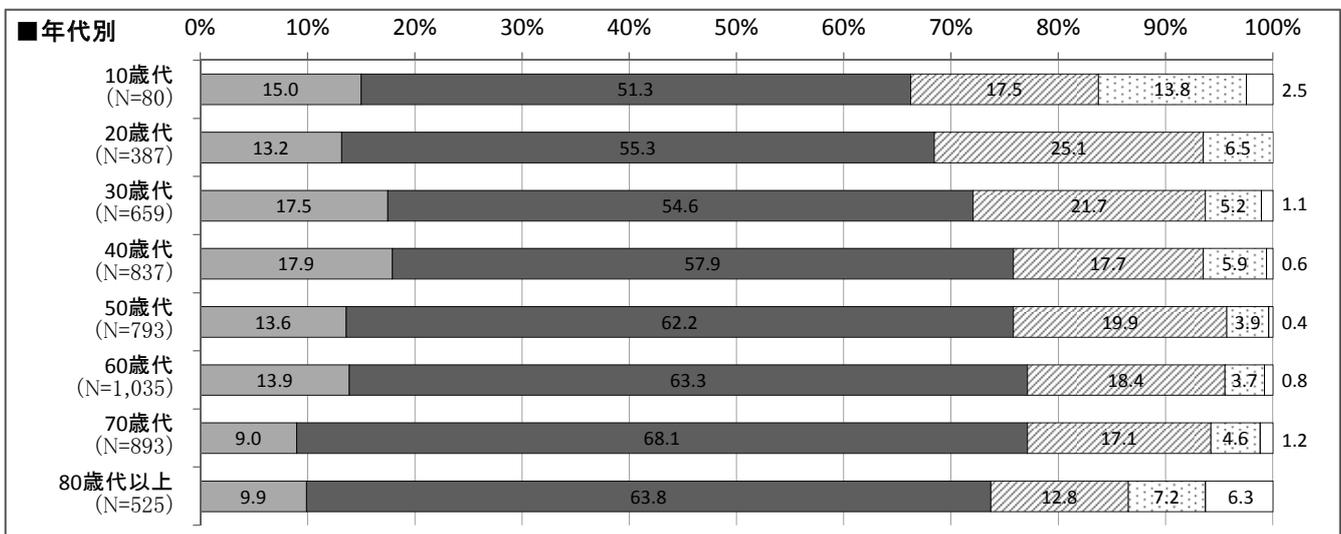
- ・価格については、「普通」と回答した人の割合が最も高く、61.2%である。
- ・「安い」と回答した人の割合は13.6%で、「高い」と回答した人の割合18.6%に比べて5.0ポイント低くなっている。



・年度別で見ると、僅かであるが「高い」と回答した人の割合が増加する傾向がみられる。

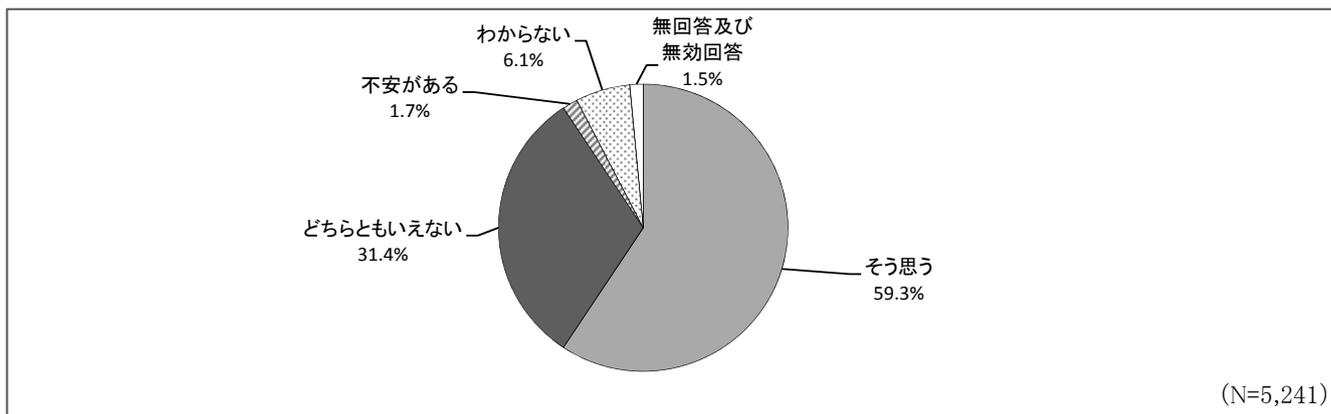


・性別で見ると、「安い」と回答した人の割合は、男性は10.0%、女性は16.2%で、女性の方が高くなっている。

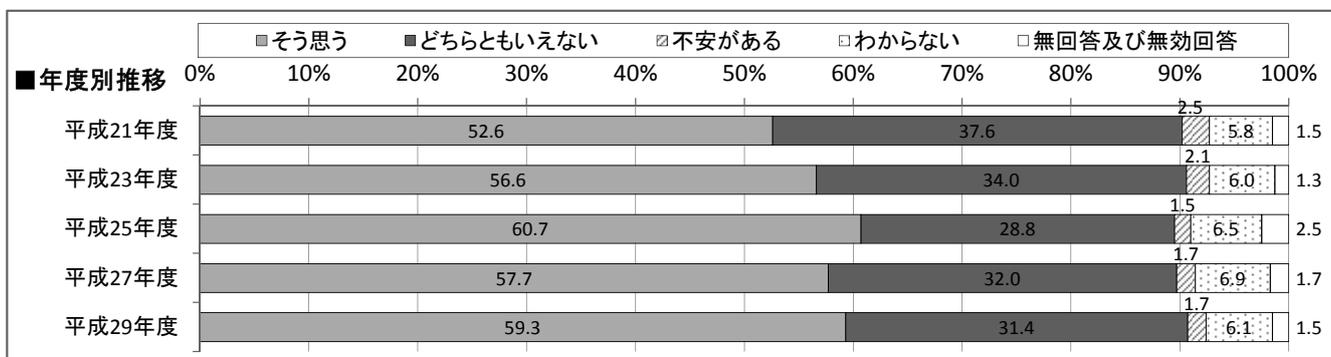


・年代別にみると、「安い」と回答した人の割合は30歳代、40歳代が比較的高い。「普通」と回答した人の割合は、年代とともに増加する傾向がみられる。

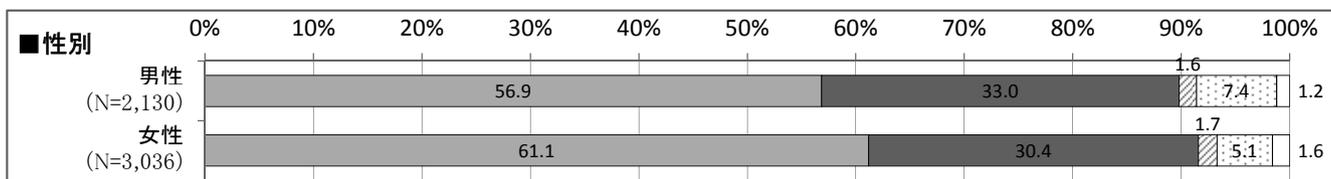
【問11-③】岡山産の野菜や果物などに対し、どのようなイメージを持っていますか。＜安全安心＞



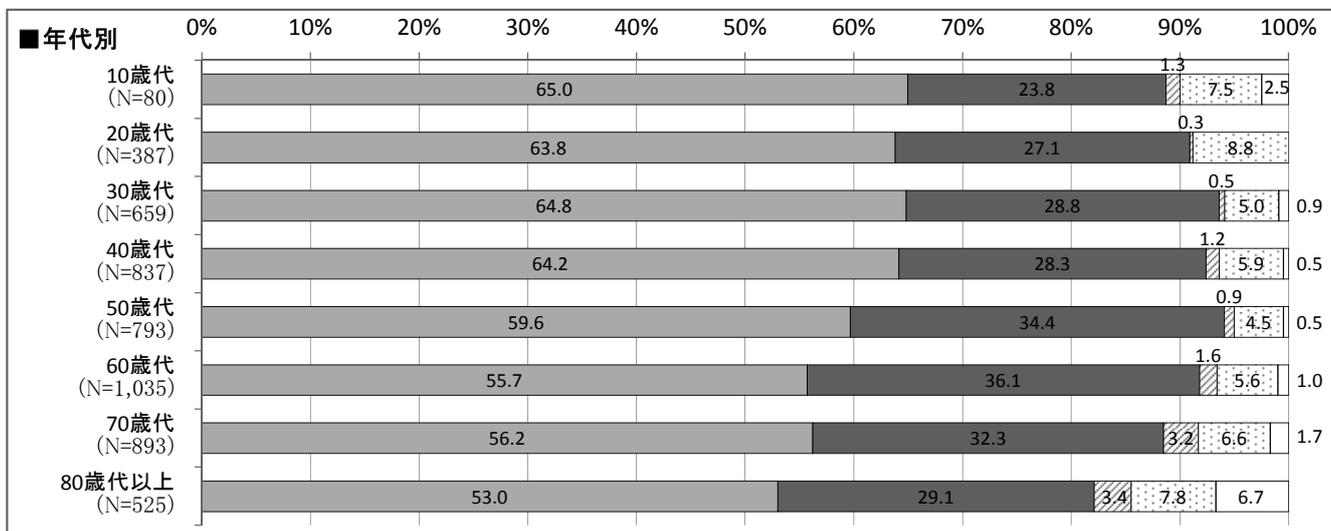
・安全安心について、「そう思う」と回答した人の割合が最も高く、59.3%である。一方、「不安がある」と回答した人の割合は1.7%と低い。



・年度別でみると、平成21年度以降の調査では、「そう思う」と回答した人の割合は5割を超えている。



・性別でみると、「そう思う」と回答した人の割合は、男性は56.9%、女性は61.1%で、女性の方が高くなっている。



・年代別にみると、「そう思う」と回答した人の割合は40歳代までは6割を超えているが、50歳代からは徐々に減少する傾向がみられる。