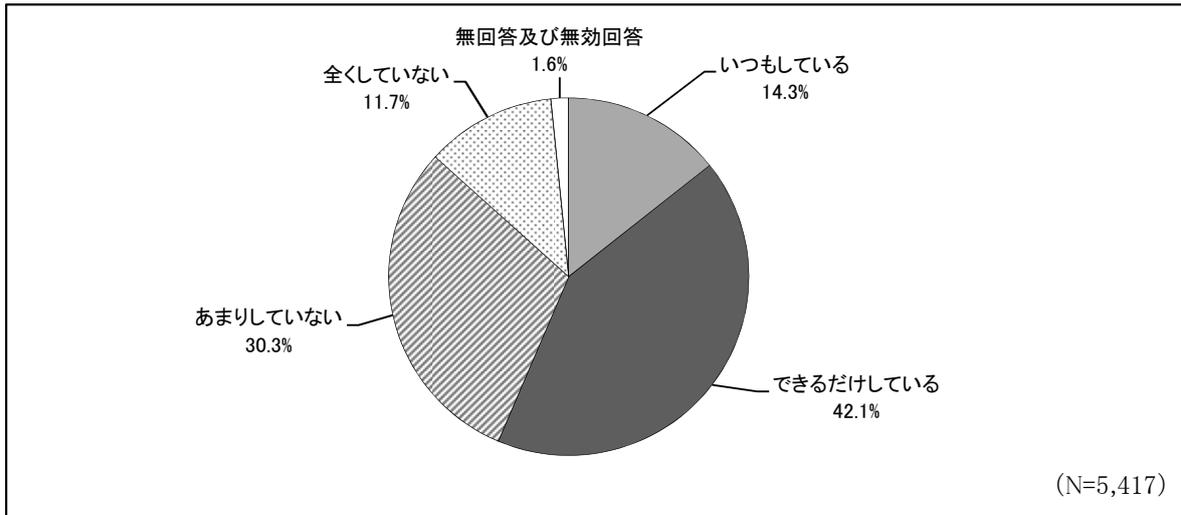
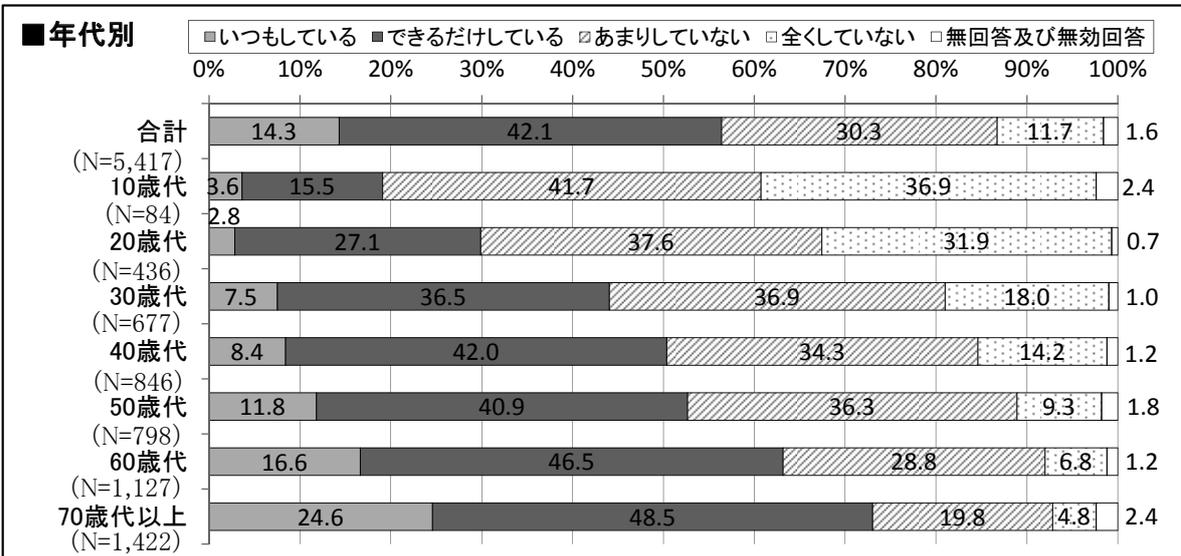
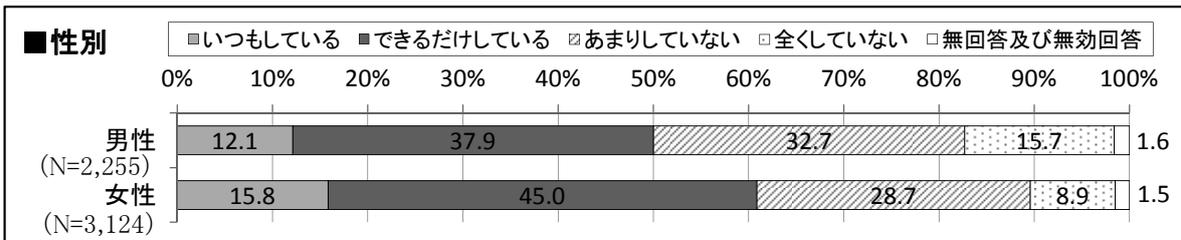
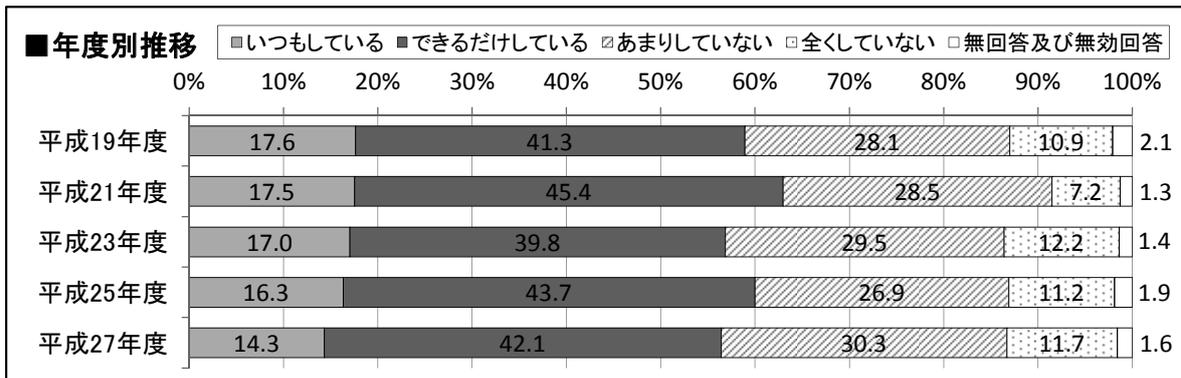


第8章 地産地消の推進について

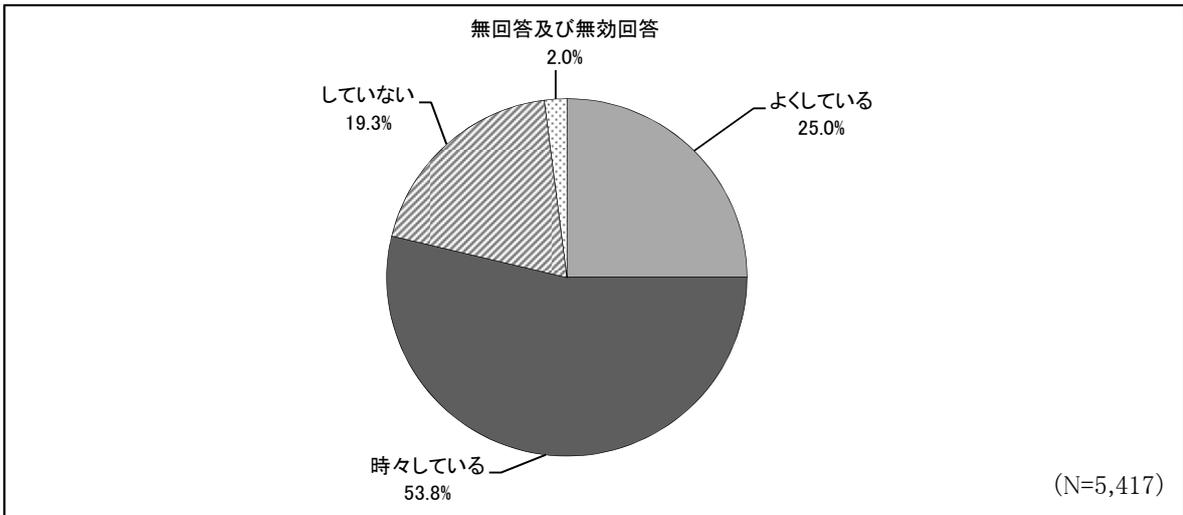
【問21】あなたは野菜や果物などを購入するとき、岡山産を意識しますか。



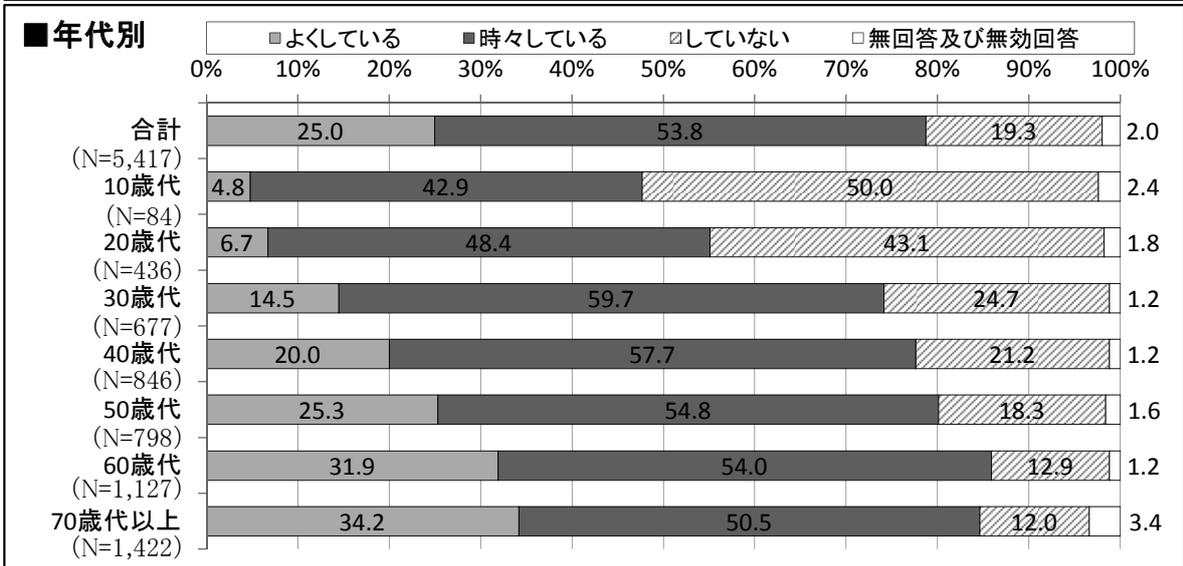
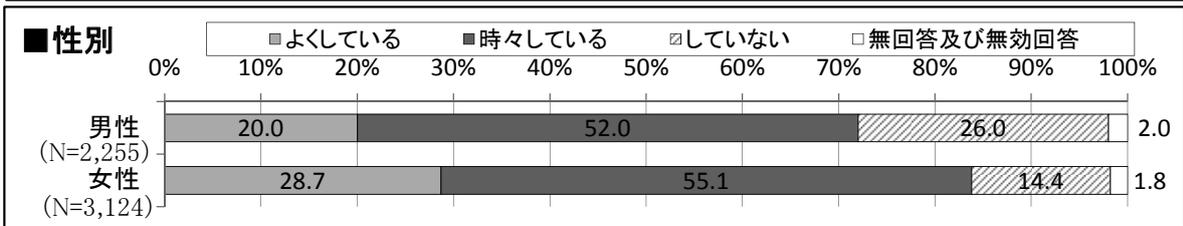
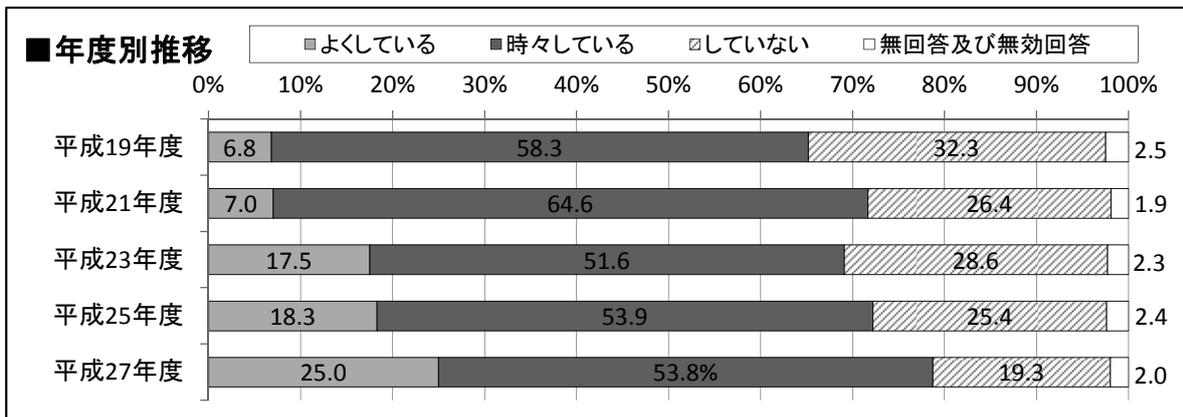
- ・「できるだけしている」と回答した人の割合が最も高く、全体の42.1%である。
- ・「いつもしている」と「できるだけしている」を合せると、全体の56.4%となる。



【問22】あなたは農産物直売所や産直市、スーパーマーケット等の地産地消コーナーを利用しますか。

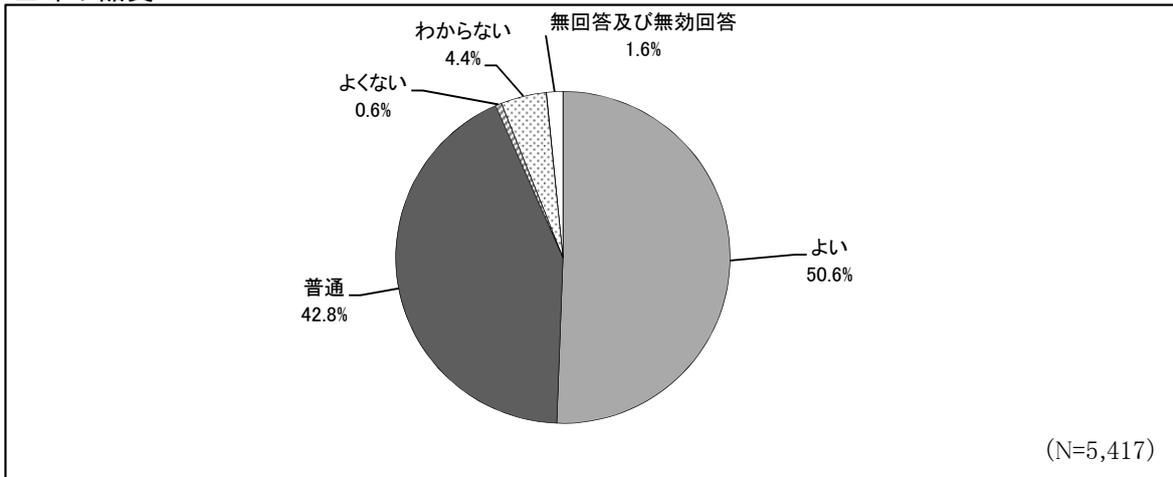


- ・「時々している」と回答した人の割合が最も高く、全体の53.8%である。
- ・「よくしている」と「時々している」を合せると、全体の78.8%となる。

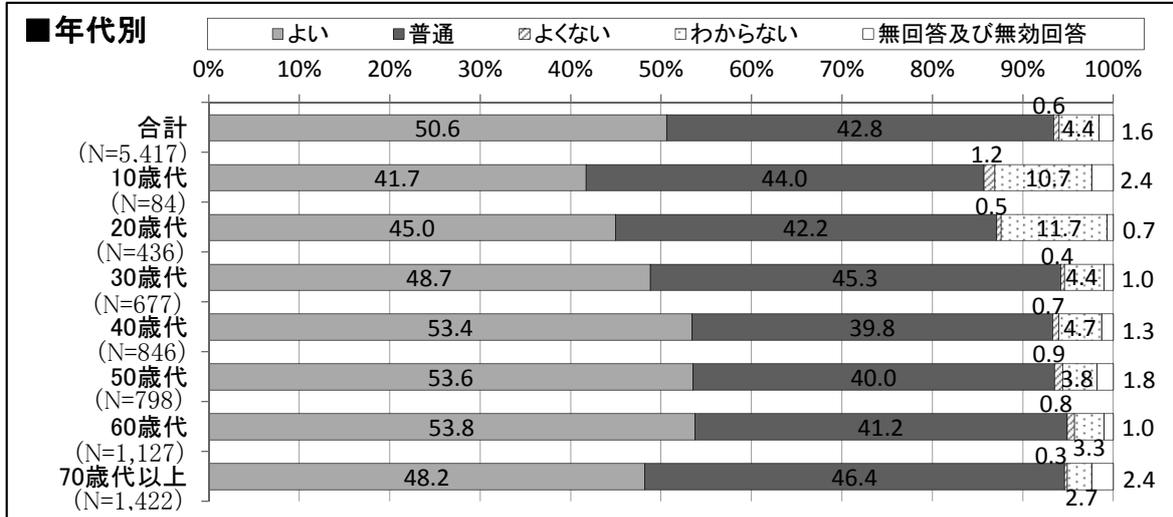
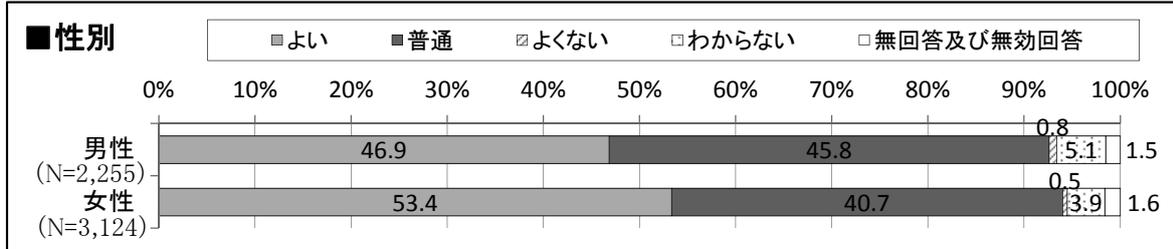
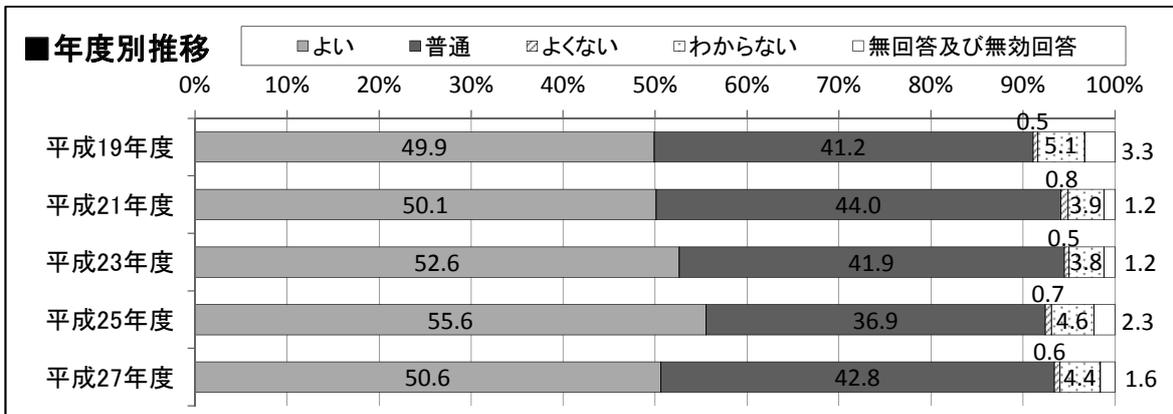


【問23】岡山産の野菜や果物などに対し、どのようなイメージを持っていますか。

■味や品質

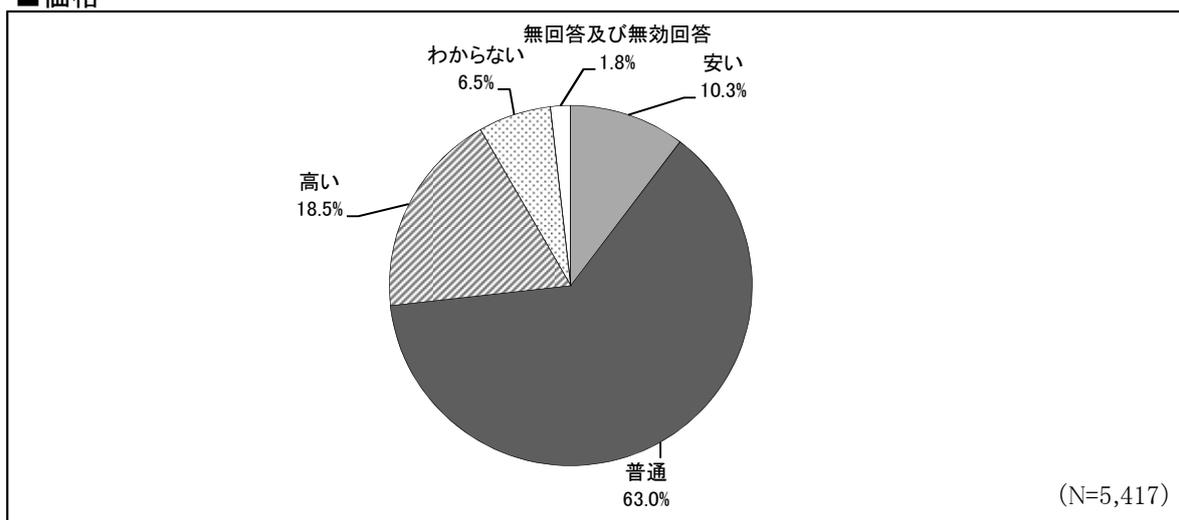


- ・味や品質について、「よい」と回答した人の割合が最も高く、50.6%である。
- ・「よくない」と回答した人の割合は、0.6%と非常に低い。

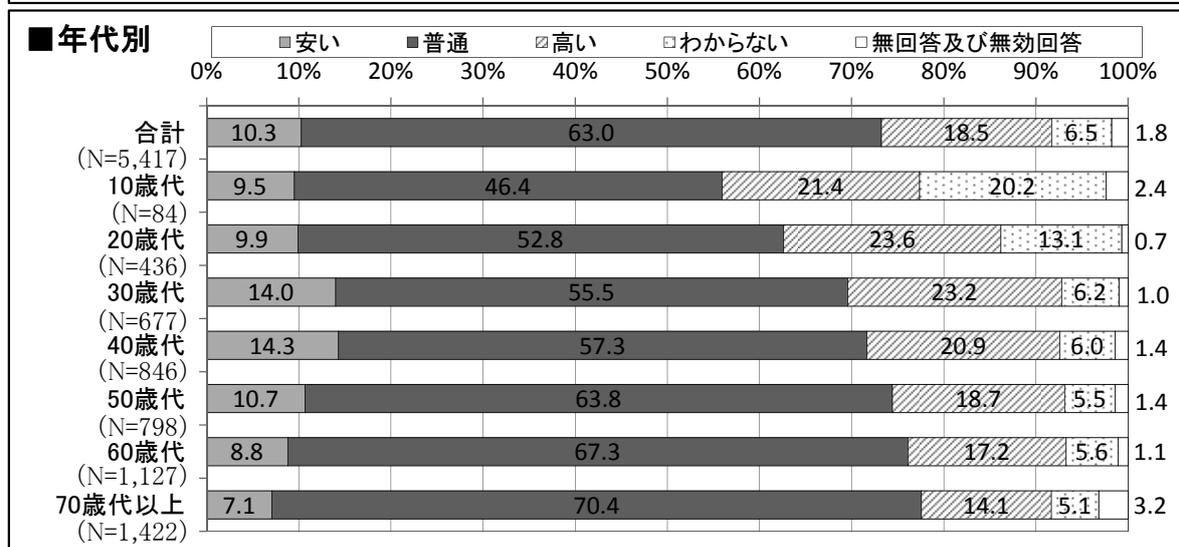
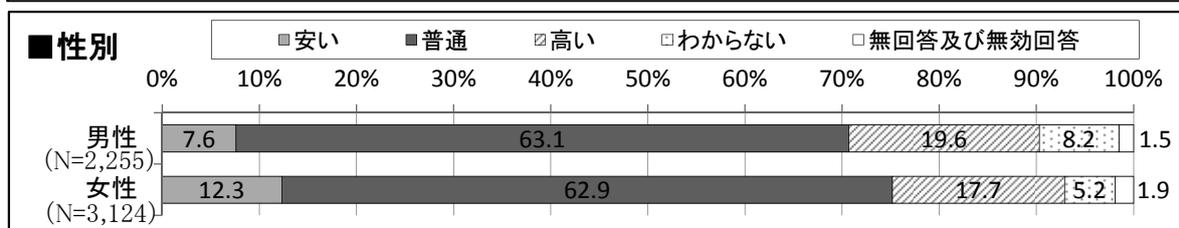
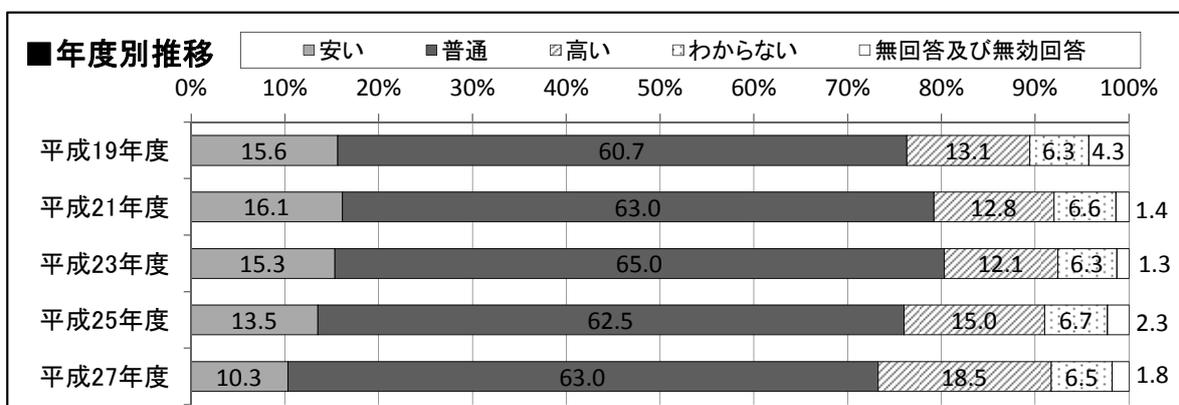


- ・年代別に見ると、40歳代～60歳代においては、「よい」と回答した人の割合が5割を超えている。

■価格

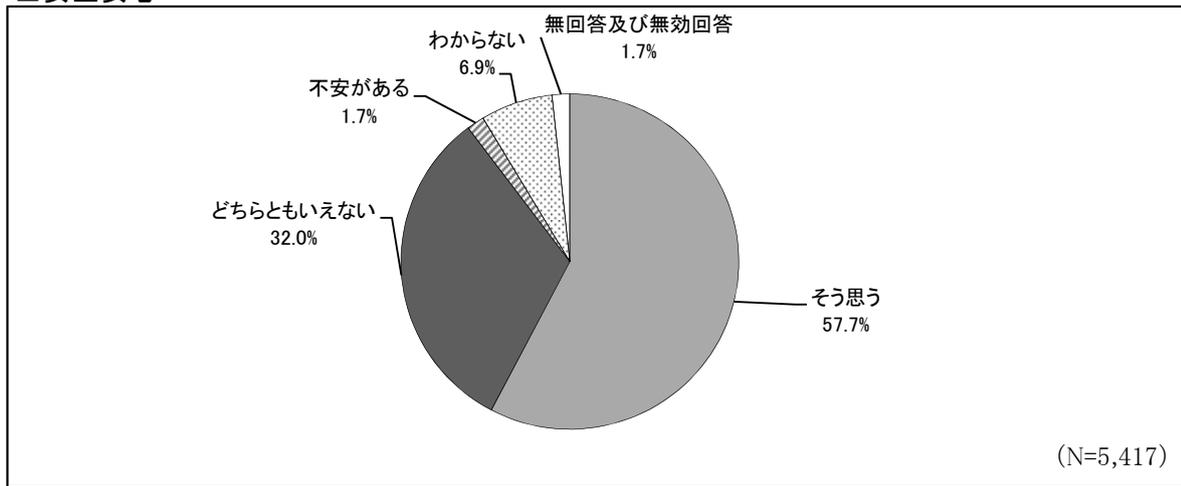


- ・価格について、「普通」と回答した人の割合が最も高く、63.0%である。
- ・「安い」と回答した人の割合は10.3%で、「高い」と回答した人の割合18.5%に比べ、8.2ポイント低くなっている。



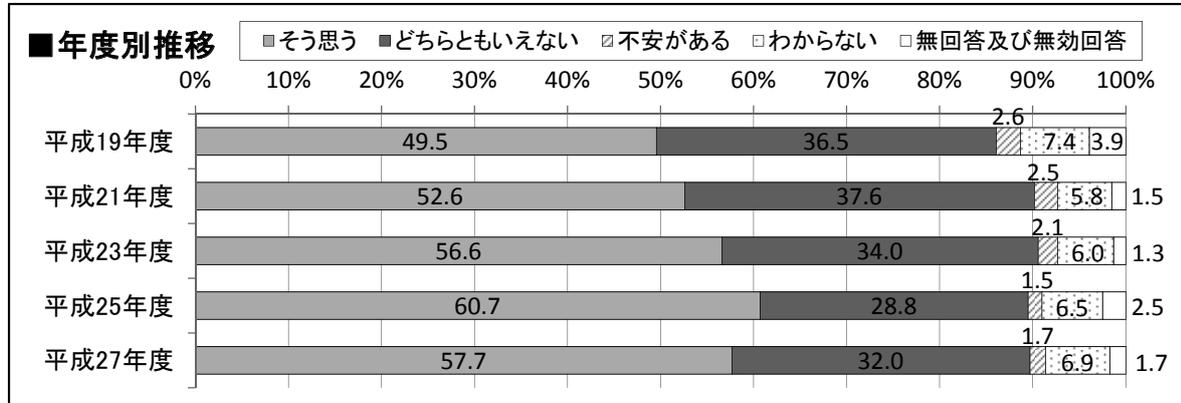
- ・年代別に見ると、年代が上がるにつれて「普通」と回答した人の割合が高くなっている傾向が見られる。

■安全安心

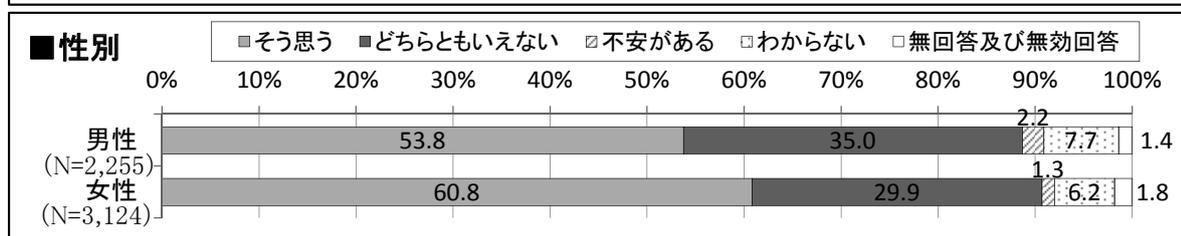


- ・安全安心について、「そう思う」と回答した人の割合が最も高く、57.7%である。
- ・「不安がある」と回答した人の割合は1.7%と低い。

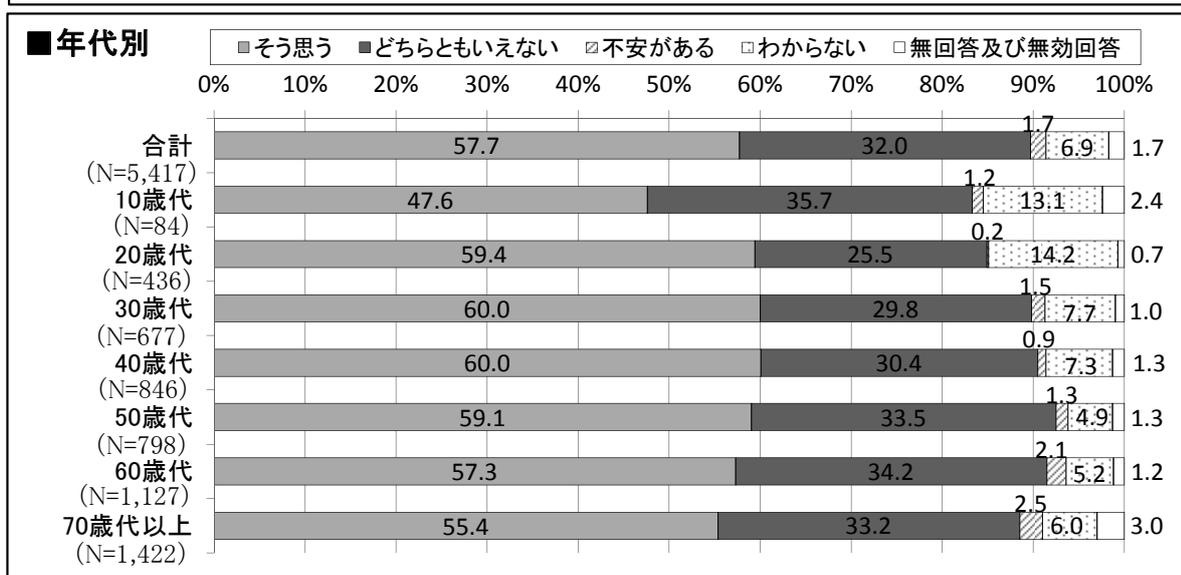
■年度別推移



■性別



■年代別



- ・年代別に見ると、安全安心について「そう思う」と回答した割合が最も低くなっているのは10歳代で、47.6%と、他の世代と比べて唯一5割を下回っている。