

【超越文化差異招徠穆斯林】

大家好，我是岡山市長大森。

11月15日至17日期間，我市在吉隆坡(馬來西亞)與雅加達(印度尼西亞)進行了推介宣傳活動，目的是招徠已在全世界超越16億人口，並且可謂將引導今後(外國人觀光訪日)市場主流的穆斯林(伊斯蘭教徒)來訪岡山。

這是與構成岡山連協中樞都市圈的真庭市、吉備中央町聯合推進的“岡山型健康旅行據點化事業”環節之一，我與吉備中央町長一起進行了首長級領導一線促銷活動。特別是日本櫻花頗受喜愛的馬來西亞，11月份在現地進行推介宣傳活動應該說是為打造明年春天的旅行商品提供了絕好的機會。因此當地希望能夠前往宣傳岡山魅力而向我們發出了邀請。

15日與17日在兩個國家舉辦的觀光研討會中，我們大力宣傳了兩市一町的魅力以及觀光景點，還介紹了能夠讓觀光客安心旅行的飲食、做禮拜、對於穆斯林的習慣等精通了解的導遊，以及與岡山當地住民之間的交流事業(如三弦伴奏搗年糕)等。在吉隆坡我們與當地旅行社締結了向岡山派送觀光旅行客人年間目標要達到240至480人的協議書。

另外，在16日我們現場出演了馬來西亞國營電視台的信息電視節目(節目主持人的搭檔為中華血統的男性與印度血統的女性，真不愧是多民族國家。)，並廣泛宣傳了岡山旅行的魅力所在。在17日我們前訪雅加達當地的旅行社進行了訪問營銷。

雖然這次實際只有三天的短暫停留時間，但也完成了內容充實的推介宣傳活動。通過這次經歷，我們也衷心希望在12月到明年1月期間的計劃中，通過接待這兩個國家的旅行社等來岡山視察旅行，在各種各樣的體驗活動中讓他們切身感受到岡山的魅力。

轉換一下話題，在我訪問雅加達期間，聽到日本政府觀光局(JNTO)雅加達事務所所長富岡氏說了件令人愉快的事情。作為馬拉松跑者俱樂部的會員之一，他說當時出場參加了岡山馬拉松大會的眾多跑友們都一致評價：“是個非常溫暖人心的大會。”

我本人也是在前一天的週日(13日)剛剛參加了趣味賽跑(4.5km)，能夠在遠離岡山的雅加達聽到這樣暖心的話，在驚喜之餘更是讓我再次下定決心，一定要努力把岡山馬拉松大會辦成具有魅力的活動，來吸引更多的參加者成為岡山的粉絲。