

【超越文化差异招徕穆斯林】

大家好，我是冈山市长大森。

11月15日至17日期间，我市在吉隆坡(马来西亚)与雅加达(印度尼西亚)进行了推介宣传活动，目的是招徕已在全世界超越16亿人口，并且可谓将引导今后(外国人观光访日)市场主流的穆斯林(伊斯兰教徒)来访冈山。

这是与构成冈山连携中枢都市圈的真庭市、吉备中央町联合推进的“冈山型健康旅行据点化事业”环节之一，我与吉备中央町长一起进行了首长级领导一线促销活动。特别是日本樱花颇受喜爱的马来西亚，11月份在现地进行推介宣传活动应该说是为打造明年春天的旅行商品提供了绝好的机会。因此当地希望能够前往宣传冈山魅力而向我们发出了邀请。

15日与17日在两个国家举办的观光研讨会中，我们大力宣传了两市一町的魅力以及观光景点，还介绍了能够让观光客安心旅行的饮食、做礼拜、对于穆斯林的习惯等精通了解的导游，以及与冈山当地住民之间的交流事业(如三弦伴奏捣年糕)等。在吉隆坡我们与当地旅行社缔结了向冈山派送观光旅行客人年间目标要达到240至480人的协议书。

另外，在16日我们现场出演了马来西亚国营电视台的信息电视节目(节目主持人的搭档为中华血统的男性与印度血统的女性，真不愧是多民族国家。)，并广泛宣传了冈山旅行的魅力所在。在17日我们前访雅加达当地的旅行社进行了访问营销。

虽然这次实际只有三天的短暂停留时间，但也完成了内容充实的推介宣传活动。通过这次经历，我们也衷心希望在12月到明年1月期间的计划中，通过接待这两个国家的旅行社等来冈山视察旅行，在各种各样的体验活动中让他们切身感受到冈山的魅力。

转换一下话题，在我访问雅加达期间，听到日本政府观光局(JNTO)雅加达事务所所长富冈氏说了件令人愉快的事情。作为马拉松跑者俱乐部的会员之一，他说当时出场参加了冈山马拉松大会的众多跑友们都一致评价：“是个非常温暖人心的大会。”

我本人也是在前一天的周日(13日)刚刚参加了趣味赛跑(4.5km)，能够在远离冈山的雅加达听到这样暖心的话，在惊喜之余更是让我再次下定决心，一定要努力把冈山马拉松大会办成具有魅力的活动，来吸引更多的参加者成为冈山的粉丝。