

【访马来西亚感觉到的巨大可能性】

大家好！我是冈山市长大森。

7月20日至22日，我访问了近年来经济增长显著、被称为具有广阔发展前景的国家马来西亚，并在当地举办了各种推介活动。

因为本次是与广岛市长、高松及松山两市的副市长一起，所以实际上是只住两晚而要完成许多工作的“急行军”，逗留时间虽然短暂，但是还是取得了很大成果。

特别是7月21日至7月27日期间，有来自4城市的35家企业(其中26家为首次进入马来西亚)参加了在马来西亚永旺商场3店铺举办的物产展。4城市一起举办活动且能够确保宽敞的展示空间，盛况空前，“濑户内品牌”得到了很好的推介。

来自冈山市的12家企业也参加了本次物产展。展示会上对白桃、葡萄以及得到伊斯兰教规认证的吉备团子等开展了推介，所有产品全都博得了吉隆坡市民的好评。其中因为正赶上马来西亚抹茶热，而让今年新制作的抹茶吉备团子大受欢迎。我也尝了尝，有一种淡淡的抹茶的清香非常美味。

此外，到场的富裕层人数远远出乎意料。起初还曾为白桃等价格高昂而担心过其销行，然而在我的眼前有人一下就购买了10个，看到这样旺盛的购买力，我感觉到今后(日本)物产旺销等具有巨大的可能性。

本次访问最大的收获就是感觉到在推进马来西亚人到访濑户内的宣传方面有了效果。

在当地逗留期间，无论是物产展、观光研讨会还是到访当地旅行社等各种场合都对濑户内的魅力进行了宣传。富裕层观光客虽然多次到访过日本，但是他们所去的观光地大多是以东京、京都、大阪等黄金旅游路线为中心，说实话来过几次后新鲜感会渐渐地就淡了。不过，这次大家都对到濑户内的团体游表现出了极大兴趣，这着实是一件令人高兴的事情。

另外，不只是马来西亚，海外来的观光客好像有喜欢体验型团体游的倾向，听说香川乌冬面制作等大受欢迎。而冈山除了有摘水果体验以外，还能提供怎样的体验团体游呢？今后有必要对此开展进一步的探讨研究。

本次访问的最大意义在于，相邻的濑户内4中心城市联合起来对“濑户内品牌”开展了大力推介。如果只一座城市搞推介，名牌效应无论如何都会变弱，大概也不会取得这样的成功吧。

冈山市希望今后4城市在互相竞争、相互协调的同时，共同促进濑户内区域整体的发展，像这次一样持续地进行下去。

在本次活动中，驻马来西亚大使也是我朋友的宫川先生为我们提供了大使公邸来举办PPT演示会。我们邀请了马来西亚的日本经济协议会会长阿兹曼·哈希姆，还有许多旅行社及政界、财界等有关人士参加，演示会隆重而热烈。此外罗姆株式会社的名誉会长吉冈先生以及全备株式会社的竹原社长百忙之中拨冗亲临会场，永旺株式会社社长

冈崎先生不仅为我们提供了举办本次活动的机会，还为本次物产展的举办提供了大量帮助等。正是这许许多多的人为本次活动尽心尽力，才取得了丰硕的成果。最后，在这里再次向各位表示深深的感谢。