

【偶然的一致 ～momotenashi～】

大家好!我是岡山市長大森。

作為進一步提升岡山好感度工作的一環。岡山市 7 月 23 日宣布本年度將以由岡山特產「桃」(momo)與款待(motenashi)兩個詞組合而成的“momotenashi”為主題，積極開展對外宣傳，期望以此讓人們感到岡山真是個好城市。

今後，還將開展由“momotenashi 宣言”的贊同者們出演模特的“momotenashi 宣傳海報”的製作，以及以“momotenashi”為主題製作的原創宣傳動畫的公開等等，各種方式的宣傳推介活動。

到此為止，與一般宣傳活動程序沒什麼不同。可是，在宣布“momotenashi”之時，發生了一件稍微有點令人吃驚的事情。

就是，在岡山市宣布之前的 7 月 16 日，岡山縣和鳥取縣宣布，把在東京共同開辦的試營店的口號定為“momotenashi”。

7 月 17 日到 19 日，我作為岡山友好訪韓團團長，正在國際友好交流城市富川市訪問。這個消息也是我在富川國際幻想電影節(是介紹以愛、幻想和冒險為主題作品的電影節，集中了世界上許多話題作品)即將開幕之際聽到的。

我向有關職員詢問今後如何對應，回答說從現在開始研究。我個人認為這偶然的一致不是可以成為岡山市進一步提升知名度的好時機嘛，於是，向他們轉達了我的意見：「就按現在這樣使用“momotenashi”，希望與兩縣進行協調」。

非常難得的是，伊原木岡山知事、平井鳥取知事都友善地贊同了我的想法。因此，我想今後要最最大限度且有效地利用“momotenashi”，在與岡山縣、鳥取縣攜手合作的同時，提升本地區的形象。

此外，韓國富川市雖是我第一次到訪，卻得以親身感受到了韓國的文化、風土以及富川市各位朋友的熱情，所以，這次訪問非常有意義。

同時，也再一次增強了我期望以此次訪問為契機，今後進一步加深兩市友好交流的想法。

只是，此次訪問又遭受了一次猛烈的酒宴款待，就是把燒酒中加入啤酒稀釋而成的“炸彈酒”一口氣喝乾，並且是反復多次。

聽說這“炸彈酒”，以前是啤酒稀釋威士忌。可是，最近用燒酒代替威士忌成爲主流。確實，與威士忌相比，燒酒的酒精度數比較低。但是，無論是啤酒還是威士忌，如果不停地反復乾杯，醉酒方式沒什麼區別。在這一點上，我是一點進步也沒有。在回國的飛機上還弄灑了葡萄酒，反省、反省……。