

大家好!我是岡山市長大森。

昨天,發表了我就任岡山市長後的首次預算即平成 26 年度的預算。

首先,這裡最需要加以注意的就是,爲了不給下一代留下太多的欠帳,能否確保未來財政上的穩定。

而其中的要點就是用於財政來源調整的基金。這是在萬一的情況時,補充財政來源不足的一項基金,當我確認了最終基金餘額(約 205 億日元),與去年編制的原始預算(約 196 億日元)相比有所增長後,稍有安心。

下面介紹 3 項經過了重點討論的市政措施。

首先,第 1 項就是促進中心市區的活性化。

依據今秋岡山站前的大型商業設施的商舖進駐情況,我們從去年起對商店街進行了調查。

從反饋的結果可以得知,看“AEON MALL 出店後的來店意向”的顯示,較之岡山縣內,反倒是縣外者的來店意向更高,預測岡山市中心部將會吸引相當數量的客源,並且,現在僅停留在以縣東部爲中心的比較狹小範圍內的岡山市商業圈也會以今秋的開業爲契機,得到相當程度的擴大。

由此,爲了使來到岡山的客人們愉快遊玩,提高經濟效果,我們把“提高環遊性”和“打造魅力”作爲關鍵詞,採取多樣的措施,引導中心市區的活性化。

第 2 項是建設女性得以大展才華的城市。

今後,預計人口減少和少子高齡化會進一步加大,女性的活躍在我國的社會發展中將必不可少。

因此,在目前所推進的男女共同參與社會的形成這一工作方向上,再向前踏進一步,挖掘出女性的潛力,促進其社會參與和能力的發揮。也就是不只讓女性僅僅是單純的一個勞動者,而是使她們成爲社會的領軍人物,提高她們各自的附加價值。

最後,第 3 項是建設歷史與文化飄香的城市。

根據去年的民間智庫的統計結果,47 個都道府縣中,在對家鄉的留戀度方面岡山縣排在第 42 位;在顯示的信息發佈程度的信息接觸度方面排在第 46 位,且不說在縣外人面前表現出的自豪感,就連面向外界的宣傳上也還做的很不夠。

其原因可能是還沒有充分地認識到岡山所擁有的歷史與文化吧。

爲了改善這一狀況,首先有必要對岡山的歷史和文化重新認識,我覺得當前最需要的應該是推進展現岡山魅力的市政建設。

以上 3 項,是爲了能使岡山有一個飛躍的發展而要在新年度特別下大力氣來做的事情。

另外說明一下,本期的電子雜誌省略了具體的措施內容。