

大家好！我是冈山市长大森。

昨天，发布了我就任冈山市长后的首次预算即平成26年度的预算。

首先，这里最需要加以注意的是，为了不给下一代留下太多的欠帐，能否确保未来财政上的稳定。

而其中的要点就是用于财政来源调整的基金。这是在万一的情况时，补充财政来源不足的一项基金，当我确认了最终的基金余额(约205亿日元)，与去年编制的原始预算(约196亿日元)相比有所增长后，稍有安心。

下面介绍3项经过了重点讨论的施政措施。

首先，第1项就是促进中心市区的活性化。

依据今秋冈山站前的大型商业设施的商铺进驻情况，我们从去年开始对商店街进行了调查。

从反馈的结果可以得知，看“AEON MALL出店后的来店意向”的显示，较之冈山县内，反倒是县外者的来店意向更高，预测冈山市的中心部将会吸引相当数量的客源；并且，现在仅停留在以县东部为中心的比较狭小范围内的冈山市商业圈也会以今秋的开业为契机，得到相当程度的扩大。

由此，为了使来到冈山的客人们愉快游玩，提高经济效果，我们把“提高环游性”和“打造魅力”作为关键词，采取多样的措施，引导中心市区的活性化。

第2项是建设女性得以大展才华的城市。

今后，预计人口减少和少子高龄化会进一步加大，女性的活跃在我国的社会发展中将必不可少。

因此，在目前所推进的男女共同参与社会的形成这一工作方向上，再向前踏出一步，挖掘出女性的潜力，促进其社会参与和能力的发挥。也就是不只让女性仅仅是单纯的一个女性劳动者，而是使她们成为社会的领军人物，提高她们各自的附加价值。

最后，第3项是建设历史与文化飘香的城市。

根据去年的民间智库的统计结果，47个都道府县中，在对家乡的留恋度方面冈山县排在第42位；在显示的信息发布程度的信息接触度方面排在第46位，且不说在县外人面前表现出的自豪感，就连面向外界的宣传上也还做得很不够。

其原因可能是还没有充分地认识到冈山所拥有的历史与文化吧。

为了改善这一状况，首先有必要对冈山的历史和文化重新认识，我觉得当前最需要的应该是推进展现冈山魅力的市政建设。

以上3项，是为了能使冈山有一个飞跃的发展而要在新年度特别下大力气来做的事情。

另外说明一下，本期的电子杂志省略了具体的措施内容。