

資料提供年月日	平成30年6月4日		
問い合わせ先	課名	ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ・MICE推進課	
	電話	直通	803-1333
		内線	4535
担当者	職名・氏名	課長 主査	林原 東

広 報 連 絡

<市長定例記者会見資料>

1 件 名 「未来へ躍動する桃太郎のまち岡山」の今年度のプロモーション概要について

2 内 容

「未来へ躍動する桃太郎のまち岡山」のシティプロモーションとして実施する「新桃太郎伝説創造発信事業」において、「鬼カワイイ」をキーワードとした、一貫したイメージ戦略による情報発信に取り組むもの。また、桃太郎伝説にゆかりのある古代吉備の遺産が「日本遺産（Japan Heritage）」に認定されており、日本遺産に係るものについても以下に取り入れる。

(1) PR動画

○新桃太郎伝説誕生の新たな舞台（＝岡山城）を創造し、岡山城の魅力を発信

○メインキャスト＝岡山市出身の女優、桜井日奈子さんが「MOMOガール」と新キャラクター「ONIボーイ」の一人二役を演じる。

○動画は動画視聴サイト：Y o u T u b eでの公開をはじめ、デジタルサイネージで放映予定

(2) 「桃太郎の日」を活用した効果的な情報発信

○10月6日（土）を「桃太郎の日」に設定し、秋のおかやま桃太郎まつりのステージを会場（岡山城天守閣前広場）とした「桃太郎の日」セレモニー開催

○メインキャスト出演による衣装・パフォーマンス披露

(3) 桃太郎大通り周辺イベント

○動画の世界を感じることができる「鬼カワイイ」撮影スポット（ベンチ等）設置

○桃太郎大通り回遊イベント「鬼カワ街歩きのススメ」を前年の27店舗から40店舗に拡大し、情報発信を強化するとともに、魅力あるノベルティを提供。

○11月3日（土）、4（日）にストライプマルシェとのコラボレーションにより、石山公園を会場に「鬼カワイイ」をキーワードとした「食」「音楽」の祭典「鬼カワマルシェ」を開催

「鬼カワイイ 岡山市」PR動画のコンセプト

未来への躍動感
力強さと健康



シンボル「桃」「桃太郎」

キャッチフレーズ

桃太郎のまち岡山

歴史・文化
の由来

安全・安心
なまち

創造のまち

国内外への意識づけ・PR

MOMOガール

コンセプト

「鬼カワイイ」

「うらじゃ」のテーマでもある「共生と融和」に象徴される、桃太郎も鬼も仲間としてまちに変化をもたらすという「桃太郎のまち 岡山」のバックボーンを表現するもの

平成30年度のPR動画の概要

鬼も仲良くするために誕生
「共生」

切磋琢磨するライバル

MOMOガール

vs

ON I ボーイ

岡山のシンボル「岡山城」を舞台に岡山市の魅力を
創造する熱い思いをぶつけあう展開

エンターテインメント性を取り入れてストーリーを
分かりやすく表現

ここから生まれる「岡山の新しい魅力」

「桃太郎のまち岡山」シティプロモーション展開

平成29年度

平成30年度

市内中心部(桃太郎大通り)

桃太郎伝説創造発信事業

- ・「鬼カワイイ 岡山市」PR動画制作
- ・桜井日奈子を起用(MOMOガール)
- ・桃太郎大通り回遊イベント「鬼カワ街歩きのススメ」27店舗実施
- ・「桃太郎の日」セレモニー実施(10月7日岡山駅前広場)

実績

- ・PR動画再生回数110万回
- ・実施店舗来場者横ばい

吉備路周遊バス事業

- ・桃太郎伝説の地(吉備津神社、鬼ノ城)を巡るバスツアー実施
- ・バスの車内にて「吉備津彦と温羅」のストーリービデオ上映

実績

- ・申込者:431人(10月4日完売)
- ・参加者数:420人

吉備路(桃太郎伝説発祥の地)

短編集を活用した情報発信

あさのあつこ氏を起用し二つのテーマを基にした短編集を制作

新桃太郎伝説創造発信事業

- ・「鬼カワイイ」コンセプトを継続し桃太郎伝説誕生の新たな舞台として岡山城を創造し魅力を発信
- ・桜井日奈子を起用し「一人二役を演じるPR動画の制作
- ・「桃太郎の日」セレモニー実施(10月6日秋の桃太郎まつり)
- ・「鬼カワ街歩きのススメ」40店舗
- ・ストライプマルシェの開催

効果

- ・桃太郎大通りから岡山城へ繋がる中心部の回遊性向上
- ・桃太郎のまち岡山の認知度拡大

岡山城の魅力アップ

- ・岡山城の夜間貸し出し
- ・不明門の利活用
- ・「EMAKI秀家伝」の常設設示
- ・城内展示構想の検討
- ・岡山城本丸のバリアフリー化検討

岡山芸術交流

短編集を活用した情報発信

- ・モニターツアーの実施
- ・周遊ルートの造成と情報発信
- ・短編集の増刷

日本遺産認定事業

- ・日本遺産ブランドを活かした吉備の遺産群の情報発信
- ・遺産群の魅力アップや受け入れ整備
- ・郷土愛や誇りの醸成

認知度・知名度の向上・中心部の賑わい創出

吉備路の魅力アップ・観光客誘致

「桃太郎のまち 岡山」の都市ブランドの確立、観光地としての魅力向上