

資料提供年月日	令和元年8月7日		
問い合わせ先	課名	プロモーション・MICE推進課	
	電話	直通 内線	803-1333 4536
担当者	職名・氏名	課長 主任	林原 野見山

広 報 連 絡

<市長定例記者会見資料>

1 件 名 「未来へ躍動する桃太郎のまち岡山」の今年度のプロモーション概要について

2 内 容

「未来へ躍動する桃太郎のまち岡山」のシティプロモーションとして実施する「新桃太郎伝説創造発信事業」において、「鬼カワイイ」をキーワードとした、一貫したイメージ戦略による情報発信に取り組むもの。

(1) PR動画の制作

○岡山市出身の女優である桜井日奈子さんをメインキャストとして継続起用

○桜井さんが「VTuber」となって岡山市の様々な魅力を紹介

○動画はテーマ毎に6本作成予定（テーマ：日本遺産、岡山城、グルメ、スポーツ、カルチャーゾーン、うらじゃ）

○動画は動画視聴サイト（YouTube）での公開をはじめ、デジタルサイネージ等で放映予定

(2) 「桃太郎の日」を活用した効果的な情報発信

○10月12日（土）を「桃太郎の日」に設定し、動画配信やイベントの開始を集約

○パブリシティの獲得を目的に、「桃太郎の日」前日の10月11日（金）に、東京都港区の「とっとり・おかやま新橋館」で大森市長と桜井さん出演によるプレス発表会を開催

(3) 桃太郎大通り周辺でのイベント

○桃太郎大通り周辺の回遊性の向上を目的としたグルメイベントを開催

○「鬼カワイイ」をテーマにした飲食店舗での限定メニューの提供

○SNSを活用したハッシュタグキャンペーンによる情報発信

1. 基本的方向性

岡山市出身の女優である桜井日奈子さんを継続起用し、一貫したイメージ戦略によるプロモーションを実施することにより、「未来へ躍動する 桃太郎のまち岡山」の都市ブランドの向上と本市の認知度及び好感度の上昇を図る。

2. 主な事業内容

① P R動画の制作

- 岡山市出身の女優である桜井日奈子さんをメインキャストに継続起用。
- 今作では、桜井さんをアニメキャラクター化し、岡山市公式VTuber HINAKOとして、岡山市の魅力を様々な角度から紹介する動画を作成し、YouTube上で公開。
- 実在の女優がモデルとなるVTuberとしては全国初。動画内では実写の桜井さんからアニメキャラに変身したりするなど、VTuber HINAKOが岡山市の魅力や観光情報などを発信する。
- 動画内での声は桜井さんが収録し、アニメキャラの動きもモーションキャプチャによる桜井さん本人の動きを反映させる。



VTuber
HINAKO

②「桃太郎の日」を活用した効果的な情報発信

- 秋のおかやま桃太郎まつりの初日（10月12日）を「桃太郎の日」に設定し、その前日に首都圏での情報発信やパブリシティの獲得や情報拡散を狙い、大森市長と桜井さん出演によるプレス発表会を、東京都の「とっとり・おかやま新橋館」で開催。



③桃太郎大通り周辺でのイベント

- 桃太郎大通りを中心とした飲食店での期間限定メニューの販売やSNSでの情報発信による桃太郎大通りへの誘客促進を目的としたイベントを開催。



VTuber（ブイチューバー Virtual YouTuber）とは

- 仮想キャラクターのYouTuber。3DCGのキャラクターが人間のように出演しYouTubeによる情報配信を行うもの。
- 2017年より徐々に話題性が高まり、今では一大ブームになっている。広報活動に非常に長けており、起用する企業も増えている。

3. 事業展開

情報発信

10/11 とっとり・おかやま新橋館でのプレス発表会

首都圏での情報発信を目的に、とっとり・おかやま新橋館でプレス発表会を開催。P R動画の先行試写や記念セレモニーへのマスコミ関係者の招待により、情報発信とパブリシティを強化。

P R 動画

10/12 YouTube上で動画公開、Webサイト公開

VTuberによる岡山市の魅力を紹介するP R動画を作成。10/12の「桃太郎の日」にYouTube上で動画配信を開始するとともに、公式のWebサイトを公開し、市内での誘客イベントの情報発信を行う。

誘客イベント

10/12 ~ 12/1 桃太郎大通りでの周遊イベント

「桃太郎大通り」周辺にて、店舗参加型の誘客促進イベントを開催。飲食店舗で限定メニューを販売し、SNSを活用したキャンペーンを実施。

「桃太郎のまち 岡山」の都市ブランドの確立
認知度及び好感度の向上

「桃太郎のまち岡山」シティプロモーション展開

平成29年度

平成30年度

令和元年度

市内中心部（桃太郎大通り）

桃太郎伝説創造発信事業

- ・「鬼カワイイ 岡山市」PR動画制作
- ・桜井日奈子を起用（MOMOガール）
- ・桃太郎大通り回遊イベント「鬼カワ街歩きのススメ」27店舗実施
- ・「桃太郎の日」セレモニー実施（10月7日岡山駅前広場）

新桃太郎伝説創造発信事業

- ・「鬼カワイイ」のコンセプトを継続し桃太郎伝説誕生の新たな舞台として岡山城を創造し魅力を発信
- ・桜井日奈子を起用し「一人二役」を演じるPR動画の制作
- ・「桃太郎の日」セレモニー実施（※10月6日荒天により中止）
- ・「鬼カワ街歩きのススメ」40店舗
- ・ストライプマルシェの開催

新桃太郎伝説創造発信事業

- ・「鬼カワイイ」のコンセプトを継続し、メインキャストとして継続起用する桜井日奈子さんが「VTuber」になることで、岡山の新しい魅力の情報発信を創造する
- ・桜井日奈子さんが「VTuber HINA KO」となり岡山市の魅力や観光情報を発信するPR動画を制作
- ・「桃太郎の日」プレス発表会
- ・桃太郎大通り回遊イベントの開催

岡山城の
魅力アップ
事業

岡山芸
術交流

連携

連携

認知度・知名度の向上・中心部の賑わい創出

吉備路（桃太郎伝説発祥の地）

吉備路周遊バス事業

- ・桃太郎伝説の地（吉備津神社、鬼ノ城）を巡るバスツアー実施
- ・バスの車内にて「吉備津彦と温羅」のストーリービデオ上映

日本遺産認定事業

- ・日本遺産ブランドを活かした吉備の遺産群の情報発信
- ・遺産群の魅力アップや受け入れ整備
- ・郷土愛や誇りの醸成

短編集を活用した情報発信

あさのあつこ氏を起用し
二つのテーマを基にした
短編集を制作

短編集を活用した情報発信

- ・モニターツアーの実施
- ・周遊ルート of 造成と情報発信
- ・短編集の増刷

短編集を活用した情報発信

- ・モデルコースを活用した、関西圏へ向けての情報発信

連携

連携

吉備路の魅力アップ・観光客誘致

「桃太郎のまち 岡山」の都市ブランドの確立
観光地としての魅力向上