

# 平成28年度オープンカフェ社会実験 の結果について

## — 目 次 —

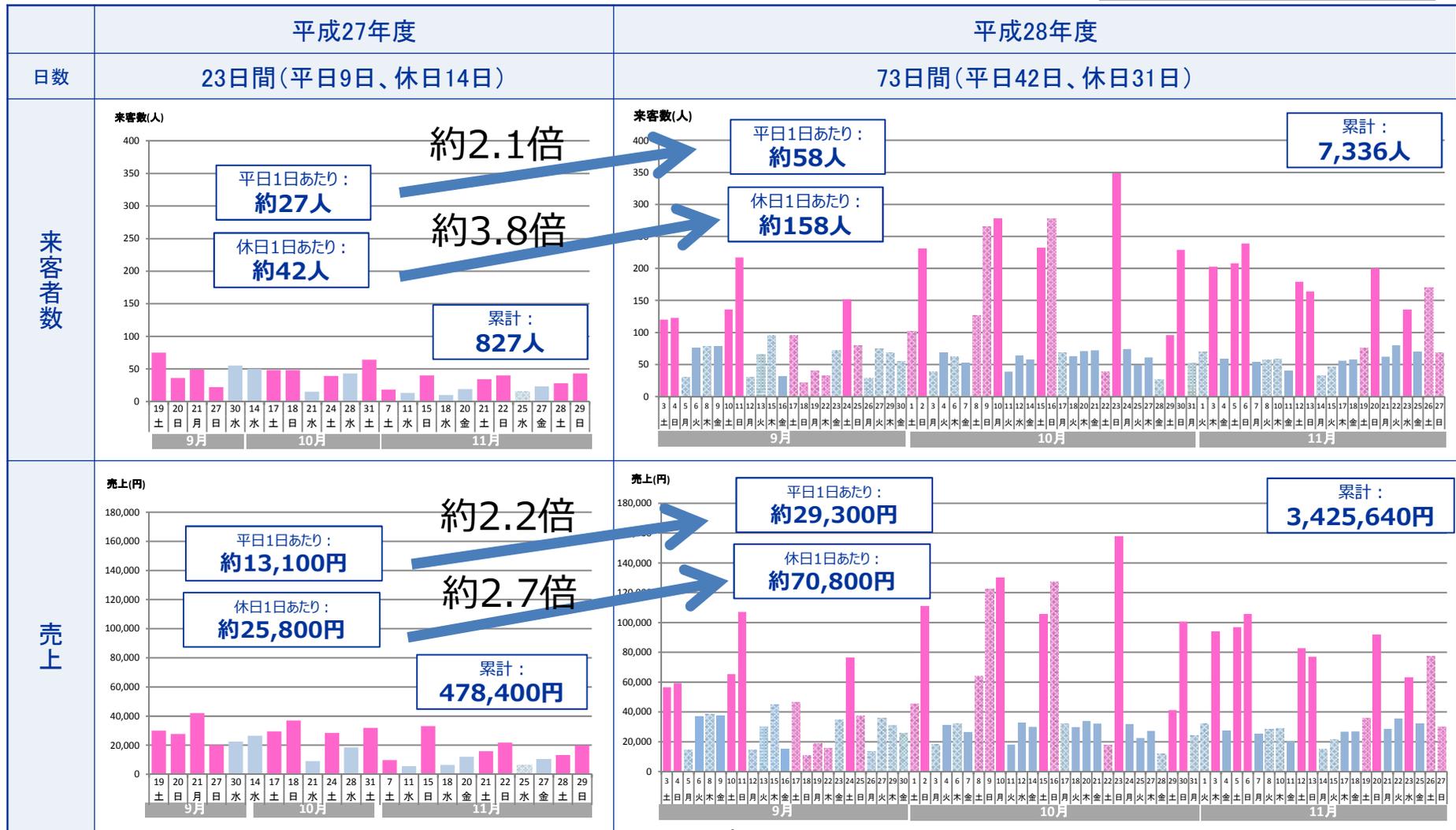
- 1. オープンカフェの来客数・売上 … 1
- 2. アンケート調査結果 … 2, 3, 4

都市整備局庭園都市推進課  
街なかにぎわい推進室

# 1. オープンカフェの来客数・売上

- ・平成27年度はキッチンカーによる不定期営業、平成28年度は仮設店舗(エアストリーム)による常設営業(水曜定休)とした。
- ・来客者数は、前年比で平日平均が約2.1倍、休日平均が約3.8倍。
- ・売上は、前年比で平日平均が約2.2倍、休日平均が約2.7倍。

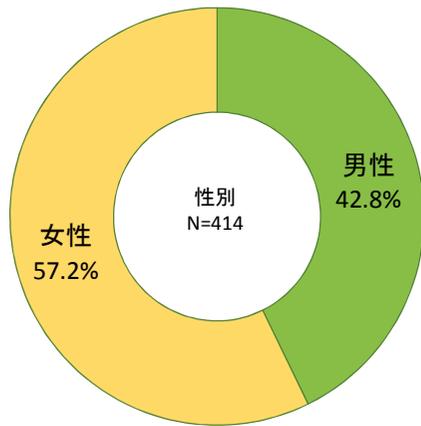
凡例		
平日:	休日:	(網掛けは雨が降った日)



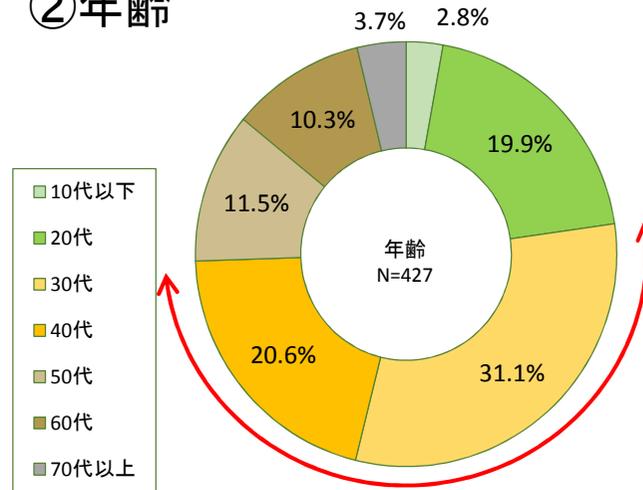
## 2. アンケート調査結果

調査対象者：オープンカフェの利用者（購入者） 総回答数429

①性別

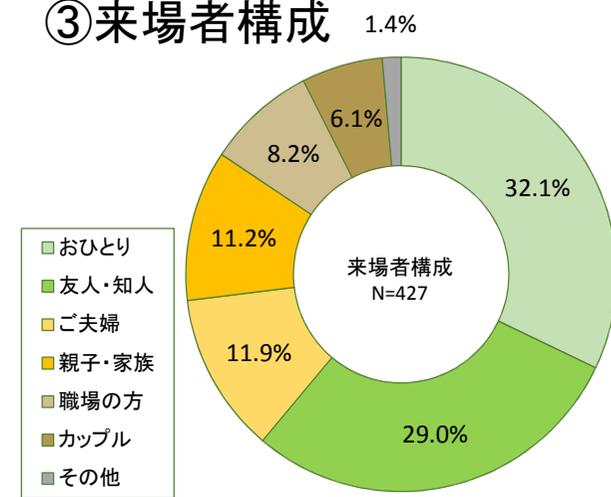


②年齢

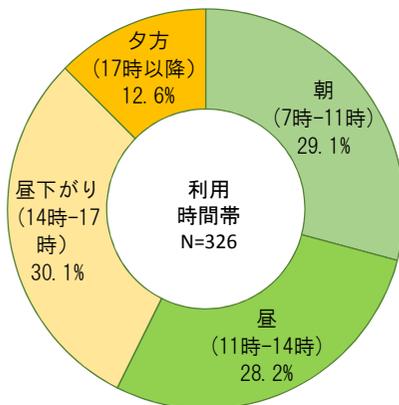


30~40代が5割以上

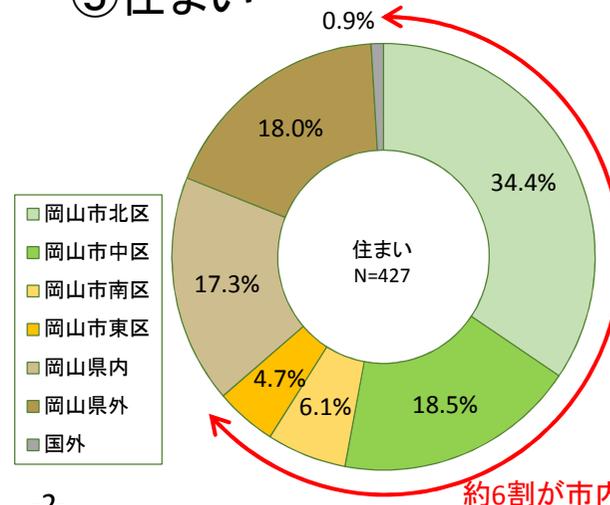
③来場者構成



④利用時間帯



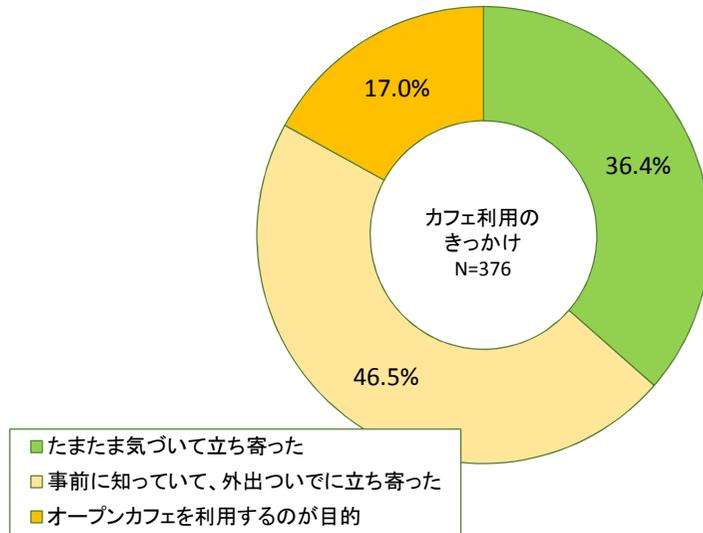
⑤住まい



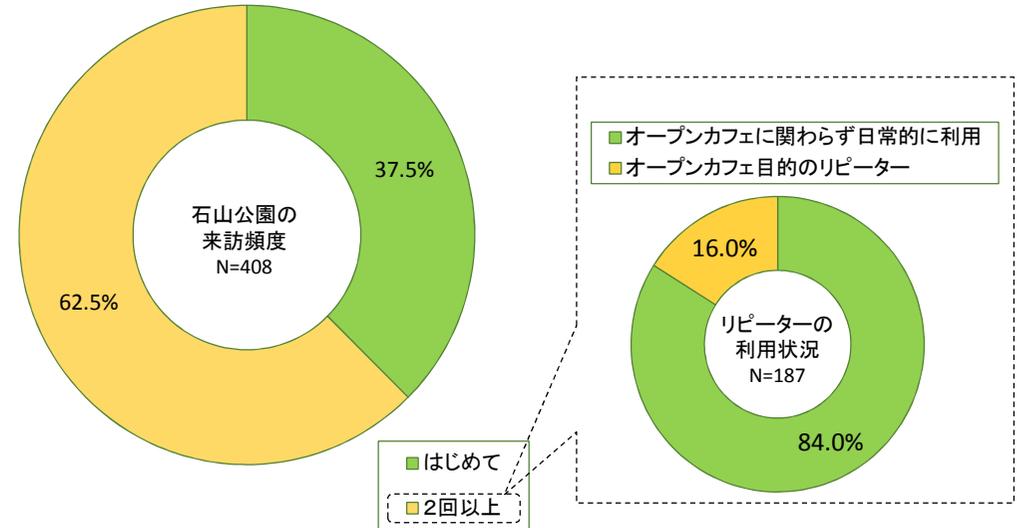
約6割が市内

## 2. アンケート調査結果

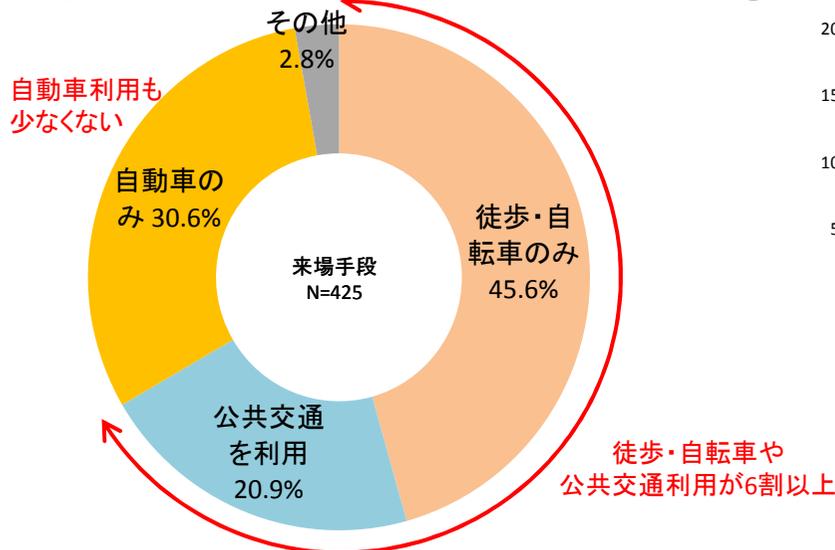
⑥ カフェ利用のきっかけ



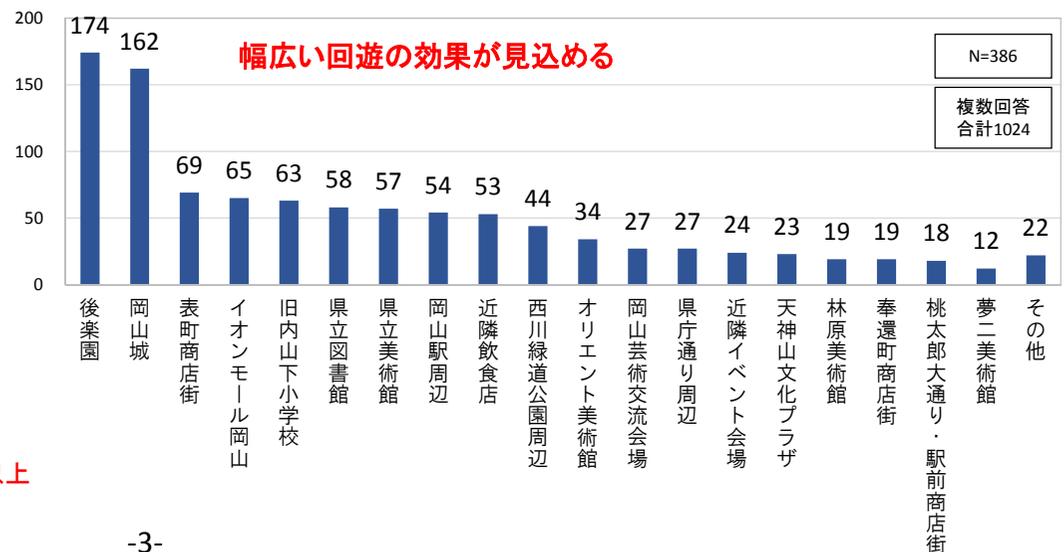
⑦ 石山公園の来訪頻度



⑧ 来場手段

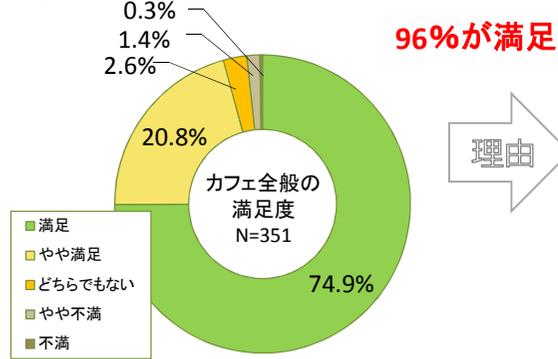


⑨ 石山公園と併せて、ついでに立ち寄りたい場所や立ち寄る予定の場所

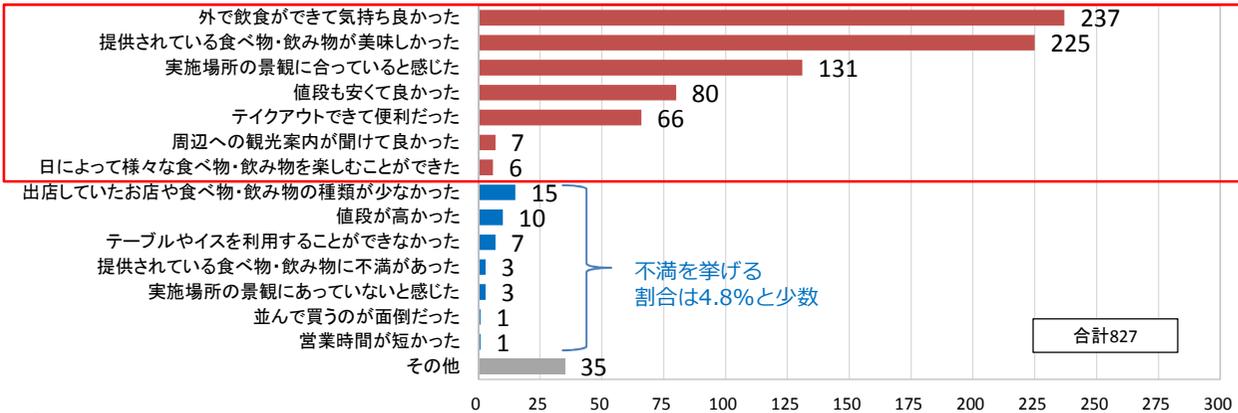


## 2. アンケート調査結果

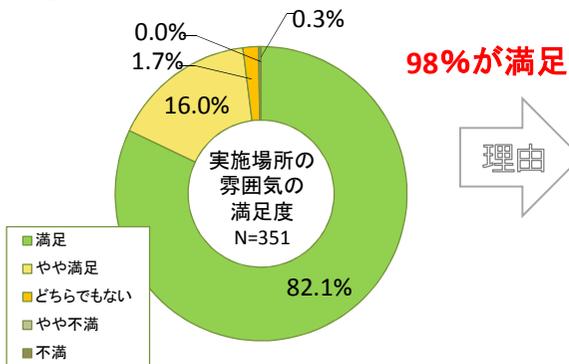
### ⑩カフェ全般の満足度



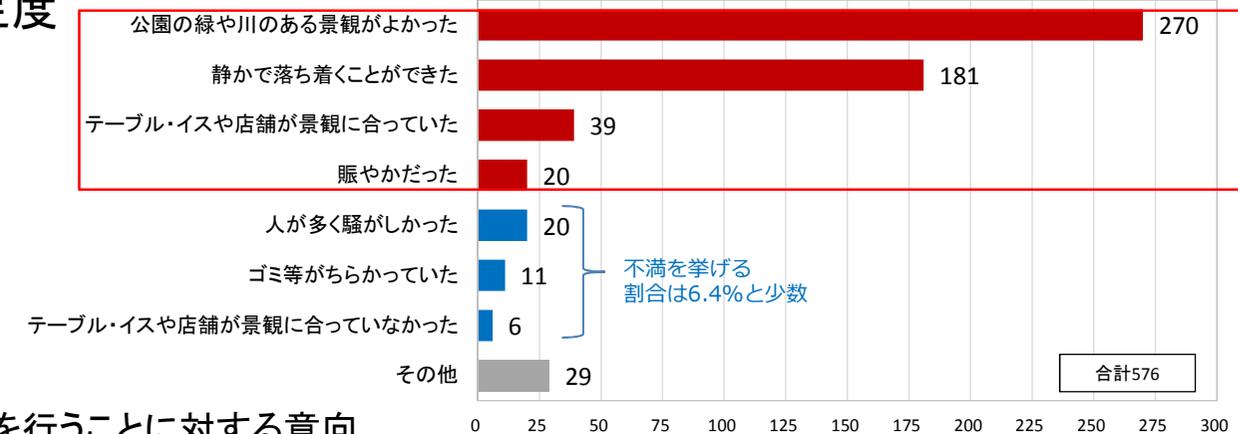
理由



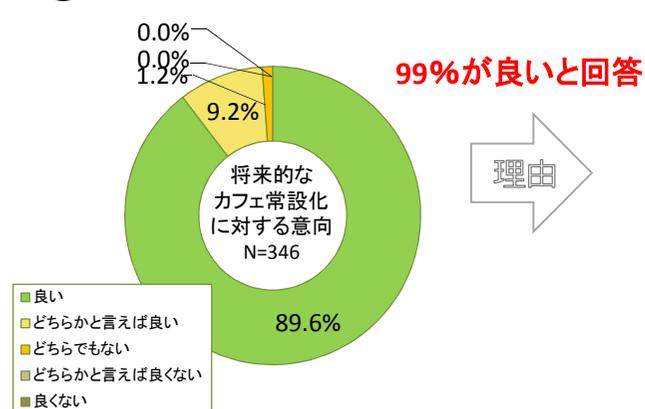
### ⑪実施場所の雰囲気の満足度



理由



### ⑫カフェを常設し、簡単な観光案内を行うことに対する意向



理由

