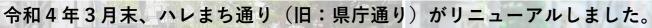
ハレまち通り 歩いて楽しい道路空間創出事業















整備期間:令和2年1月~令和4年3月

総事業費:約10億円

事業内容

岡山市中心市街地の2つの賑わいの核「岡山駅周辺エリア」と「旧城下町エリア」を結び、 また人優先の魅力を引き出すポテンシャルを持った『ハレまち通り』において、賑わいの創出 や回遊性の向上の観点から、ハード施策・ソフト施策の両軸から事業を推進しました。

ハード施策:道路空間の再構築

ソフト施策:官民連携によるハレまち通りの魅力づくり

整備コンセプト

安全で快適な歩行空間

車道を2車線から1車線にすることによる歩道拡幅、自転車レーンの設置、連続照明の設置等により 安全で快適な歩行空間を創出

街路樹による憩いの空間

街路樹をすべて植替えすることで十分な緑陰を確保し、風格のある緑豊かな通りを創出

通りへ行ってみたいと思わせる魅力ある空間づくり

歩道の一部が沿道の民地と一体となってオープンカフェなどに利用され、人々が集い、ベンチで くつろいだり出来る空間の創出





▲県庁通りデザインミーティング「公開会議」



岡山市北区大供1-1-1 TEL: 086-803-1393

中心市街地の回遊性向上

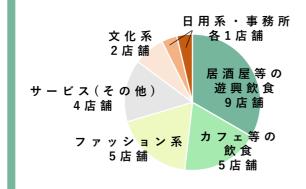
休日の歩行者通行量が約1.4倍増加



平日(8:00~19:00)の歩行者通 行量も、約1.3倍増加し、まち の活性化に繋がった。

魅力的な都市空間の創出 =

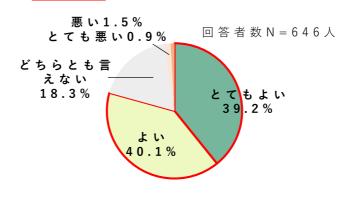
沿道(1F)に27店舗の新規出店



- ▲ 新 規 出 店 2 7 店 舗 の 分 類 内 訳
- 27店舗(全体の3割)の新規出店 (店舗の入れ替わり含む)のほか、3 棟の建物更新等、民間投資の促進。
- ・ 沿道まちづくり組織の発足や、賑わ い創出の取組が実施されるなど、ま ちづくり組織等の活動を促進。

車中心から人優先の 歩いて楽しいまちづくりの推進

約8割が再整備に肯定的な回答



▲ハレまち通りのリニューアルについて (アンケート)

・ハレまち通りの再整備について約 8割が『よい』と回答する等、市 民等に「車中心から人優先の歩い て楽しいまちづくり」の取組への 理解が深まった。



▲沿道まちづくり組織が主体となり、 歩道空間と低未利用地(駐車場)を 活用したイベントを実施



▲まち歩きの休憩に使用されるベンチ

自動車交通への影響

- 再整備前後で交通量に大きな変化は無く、周辺路線への影響も小さいと考えられる。
- ・ ハレまち通りの主要交差点で懸念された渋滞は、小規模で時間帯も限定的であり、交通へ の影響は小さいと考えられる。
- 市役所筋の渋滞は、再整備前から見られており、ハレまち通りの先詰まりによる右折車両 への影響もほとんど確認されなかったことから、再整備の影響ではないと考えられる。



約1.0倍 4000 3000 2000 3514 3751 3616 1000 整 備 後 休日 (7:00~19:00)

整備後の課題

- ・歩道でのオープンカフェ等の仕組みの活用促進 → 令和 5 年度時点では 5 店舗しか活用できていない。
- 自転車利用者及び自動車ドライバー双方に対する安全運転、意識の向上等 →歩行者や自転車利用者が、通行車両との距離が近いなど危険と感じる場面がある。

中・長期的に 目指す効果

さらなる民間投資やまちづくり活動の活発化

沿道店舗の充実や良好な景観形成により、民間投資に繋がる好 循環を生み、まちづくり組織等の活動も活発になる。

まちなかの回遊性向上

『岡山駅周辺エリア』と、『旧城下町エリア』を結ぶ軸とな り、各エリアの取組が繋がり合うことで、街なか全体の回遊性 が向上する。