

## ○第4次さんかくプラン行政評価事務局修正案（追加）

## 重点目標3 P23 指標I

「LGBTという言葉の認知度」は、昨年度と比較すると上昇している。引き続き、多様な性のあり方についての理解促進に向けて周知を図る必要がある。

## ○第4次さんかくプラン行政評価（案）専門委員会委員の意見による修正項目（修正）

## 重点目標4 P28 指標L

「事業者における固定的な性別役割分担の解消度」については、男性社員も女性社員もお茶を出している事業者は5割に達しておらず、「お茶を出すのは女性」という固定的な役割分担意識が依然として残っていると言える。今後も企業向けの出前講座や研修を行うなど、解消に向けた事業者への啓発を行っていくことが大切である。