

環境にも社会にもやさしい

# アフリカと日本を繋ぐアップサイクル商品制作販売事業

Jam tun (ジャムタン)



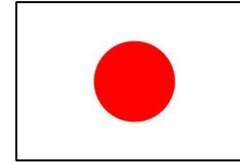


# 貧困問題



収入と雇用

# 概要



アップサイクル商品制作・販売



# 持続可能な国際協力



途上国との関わり方

# ごみ問題



意識啓発・衛生環境改善

- |                  |               |                |               |                 |                      |
|------------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|----------------------|
| 1 貧困をなくそう        | 2 飢餓をゼロに      | 3 すべての人に健康と福祉を | 4 質の高い教育をみんなに | 8 働きがいも経済成長も    | 10 人や国の不平等をなくそう      |
| 11 住み続けられるまちづくりを | 12 つくる責任つかう責任 | 14 海の豊かさを守ろう   | 15 陸の豊かさも守ろう  | 16 平和と公正をすべての人に | 17 パートナーシップで目標を達成しよう |



# 貧困問題



- ・雨季(7月~10月)のみの農業では収入に限られる
- ・貧困層が多い
- ・高等教育機関なし、限られた雇用機会
- ・横領等により援助が貧困層に届かない



シンチューマレム村  
首都から約500km離れた農村

# ごみ問題 (衛生・保健・貧困)



ゴミ処理機能がなく、  
住民の意識・関心も低い

環境破壊、家畜が誤食、悪臭、  
衛生環境悪化、気管疾患原因、  
怪我の危険、マラリア発生原因



99% ↑  
ポイ捨て・廃棄される

**発想の転換!**



ビニール素材 未使用廃棄のハギレ布



無駄にされる物  
×  
縫製技術



縫うのは得意！  
でも仕事がない...

シンチューマレム村の仕立て屋さん達

- ・年中働ける職業として人気だが、安定収入は望めない
- ・都市部に比べて相場が安い

アップサイクル!!



## 収入と雇用

- ・材料費がほぼかからずリスクなしで取り組める
- ・ファッションブルかつ機能的で購入希望者が多い
- ・衣服以外の縫製や新素材の扱いなどの技術も習得
- ・仕立屋以外の材料収集協力者や布提供者にも利益還元
- ・村外からも購入者。村経済の活性化。

## 環境に配慮・意識啓発

- ・ゴミの削減に繋がる
- ・セネガル人にとって身近な素材を使うため関心を集めやすく、  
ゴミ問題の意識啓発に効果的
- ・教育関係者、医療従事者からも支持
- ・他村や企業からも関心をひく

(関係者: 縫う人、拾う・集める、洗う、売る、小学校、病院、青年部 etc.)

行政や支援に頼らず、自分たちで!

村のミスコンとコラボ

キオスクに  
ポスター&回収箱設置

村の清掃活動

小学校や孤児院で環境教育

地域全体でゴミ削減 & 意識啓発

青年団体、医療機関、  
教育機関、女性団体 らと協力

地域力UP!!

未来へ期待...♪

特に子ども達の  
変化はすごい!

## 活動の成果・影響

### 意識・行動の変化

「ない」「ない」「ない」



アイデア次第でできることは「ある」!  
見方を変えれば「ある」ものが沢山!

援助を待つ受身姿勢



公的機関や援助に頼らず、自発的に行動

日常的にポイ捨て



他者のポイ捨てを注意  
材料収集に協力・清掃活動に参加

### 生活改善

仕立て屋の平均収入1.5倍

仕立屋個人でなく彼らの親族を含む家族全体への経済支援につながる  
教育、医療、食糧 etcへのアクセスが可能に

働きたい! (農業から仕立て屋の見習いへ)

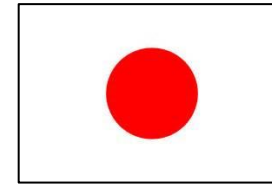
仕事に自信! 生きがい!





# 持続可能な国際協力

日本へ届く！モチベーションUP！  
仕事に自信！生きがい！



日本でも販売



持続可能な支援

仕立屋に正当な賃金

## お買い物で国際協力

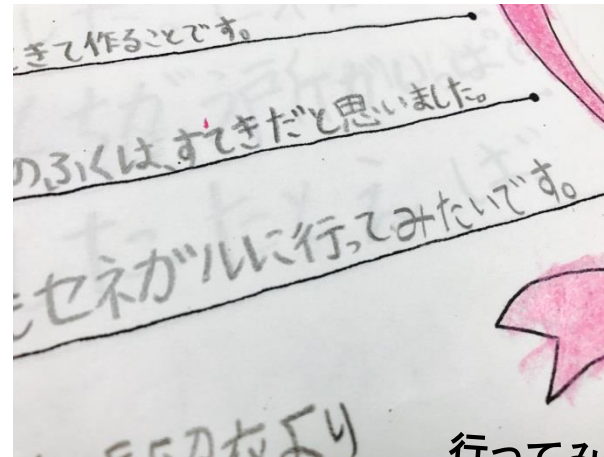
- フェアトレードやソーシャルビジネス概念の普及
- ◎募金や寄付という一方的・一時的な支援ではなく、  
双方向・継続的な途上国との関わり方を提案
- ◎異文化理解や気づき  
環境問題への意識UP
- ◎学校などでの講演やワークショップで理解を深める

## 持続可能な 途上国支援・社会発展に

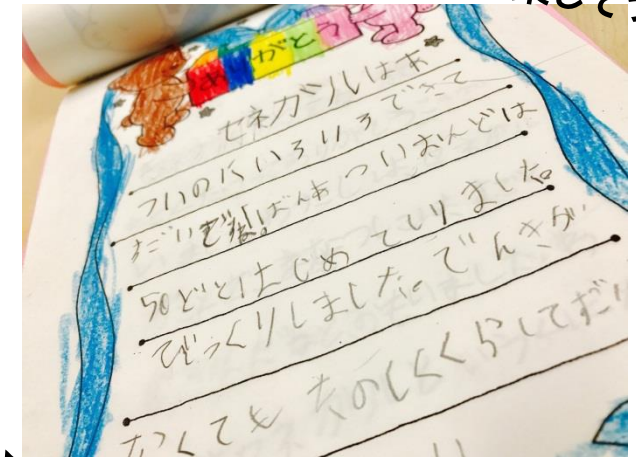
素敵だから・かわいいから買いたい♪  
関係「ない」？ → 関係「ある」！

お互いの可能性が広がる！

限られた視点だけではわからないこと、できないことも、  
さまざまな立場の視点からのアプローチで可能に！



行ってみたい♪



楽しそう♪

# 今後のビジョン

- ・セネガル全域、そして周辺国への普及
- ・技術向上と人材育成
- ・活動協力者や活動地域への更なる利益還元の仕事づくり

コラボレーション

× 企業

- ・CSRの一環で環境問題・貧困にアプローチ

× 教育

- ・学校で環境教育指導
- ・学校・生徒と共に商品の開発(ノートカバーや通学鞆など)

× 日本

- ・日本企業や日本人職人とのコラボ作品の開発
- ・セネガルと日本の交流や、ワークショップの開催
- ・販売場所、販売方法の拡大

etc.

楽しいと  
続けられる♪



## キーワードは わくわく!!

‘援助’ ‘助ける’ という視点ではなく  
興味を持つ ‘知る’ ことから。

ポジティブな動機 → 続けられる!

『きっかけ』づくり

アフリカと日本をわくわくで繋ぐ jam tun

わくわく♪





ありがとうございました。



アジャーラマ