



REGIONAL REVITALIZATION

ばあちゃん
は地域の宝



第3回

地域活性化スペシャリスト講演会開催

ばあちゃんは地域の宝 - 75歳以上のばあちゃんたちが活躍する会社
～生きがいと収入を生む、ばあちゃんビジネスが描く地域の未来～

講演者 / うきはの宝株式会社 代表取締役 大熊 充 氏

参加者募集中

2026
1/31 SAT 
14:00-16:00

Grandmothers are the Treasure of the Community - A Company Where
Women Over 75 Shine - Creating Purpose and Income, Shaping the
Future of the Region through Grandma Business ~

地域資源からはじまる 新しいビジネスのかたち

～持続可能な地域づくりにむけて～

地域には、自然や農産物、歴史文化、まちなみ、人材など多くの魅力ある資源が眠っています。これらを再発見し、新たな価値としてビジネスにつなげていく動きが全国で広がっており、地域課題の解決と利益の両立を目指すローカル・ゼブラ企業の取り組みにも注目が集まっています。本講演会では、地域資源を活かして新たな商品・サービスを生み出す先進的なコミュニティビジネスの事例を紹介し、地域に眠る可能性を掘り起こすヒントをお伝えします。



講師



うきはの宝株式会社 代表取締役

大熊 充氏

1980年生福岡県うきは市出身、経営者&デザイナー。「ばあちゃんビジネス」75歳以上のばあちゃんたちが働く会社。20代にデザイン事務所を創業。その後地域の課題解決の為に何か出来ないかと学び直しの為、2017年4月専門学校日本デザイナー学院九州校に入学して、グラフィックデザインとソーシャルデザインを学ぶ。在学中に、ソーシャルデザインからソーシャルビジネスに興味を持ち社会起業家育成のボードレスジャパン主宰のボードレスアカデミー二期福岡校を修了して、超高齢化の進む農村でおばあちゃんたちが働くことで「生きがい」と「収入」を得れる、75歳以上のおばあちゃんたちが働く会社「うきはの宝株式会社」を2019年10月に設立。ばあちゃんたちの働く仕事と働く場創りをしている。ばあちゃんたちが経済活動をしながら健康寿命を伸ばし、高齢者が楽しく適度に働くことで医療費や社会保障費の削減になるような取り組みを目指し、全国に広めていっている。ばあちゃんたちの得意と特性を活かして「食」と「料理」で商品・サービス化して通販で販売。ヒット商品に万能調味料、密な干し芋などがある。2023年11月には、ばあちゃんたちの専門誌、月刊「ばあちゃん新聞」を創刊。地域のばあちゃんたちが1日店長方式で働きに来る「ばあちゃん喫茶」喫茶店を福岡県内、福岡市城南区、早良区、春日市の3店舗経営。また、各地域の介護施設と連携して認知症や介護を受けていても役割があれば働けることを世の中に示そうと別コンセプトでも「ばあちゃん喫茶」を運営している。2025年4月2日に初の著書「ばあちゃんビジネス」を小学館から出版。

◎ 開催日時

2026年1月31日(土) 14:00~16:00

◎ 開催場所

ももスタ
岡山市北区駅前町1-8-18 イコットニコット2階

◎ タイムスケジュール

14:00 / 開会

14:10 / 講演(大熊 充氏)

15:00 / トークセッション(大熊 充氏×石元 玲氏)

16:00 / 終了



株式会社ちゅうぎんキャピタルパートナーズ 取締役

石元 玲氏

明治大学卒業後、VC、PEファンド経験を経て、ちゅうぎんキャピタルパートナーズの取締役に就任。起業家コミュニティのファウンダー。岡山スタートアップエコシステム形成に貢献し、ももたらう・スタートアップカフェの設立準備から関与し、拠点開設イベントやアクセラレータープログラム、アワード等を企画・運営・MC。岡山イノベーションスクールでは、2025年から「グロースコース」を担当し、瀬戸内エリアの起業家発掘・育成に注力。MBA(岡山大学大学院)、中小企業診断士。

お申し込みはこちらから

参加料無料 / 定員80名

※事前申込制



岡山市 地域の未来づくり推進事業

岡山市は、中山間・周辺地域の持続可能な地域づくりを目指し、地域課題の解決に取り組むコミュニティビジネスの創出を支援しています。詳しくはポータルサイトをご覧ください！

■お問い合わせ先 / 岡山市政策局事業政策課 jigyouseisaku@city.okayama.jp



岡山市 地域の未来づくり推進事業

検索

<https://www.city.okayama.jp/miraidukuri/>

