

IPU環太平洋大学サステナブルブランドプロジェクトとは



ブランド戦略論、マーケティング総論を受講した学生さんの有志が、授業が終わった後も継続して地域の課題を解決したい、異文化交流をしたい、岡山を活性化したいという目的で2021年から活動し、SDGsの貢献を目指しています。

2023年からは扇野ゼミも始動し、授業で構築した社会課題解決型のブランドを育成・進化させるため、座学で理論を学ぶだけではなく、岡山県内外の企業や生産者、専門家とのパートナーシップによって、授業活動、試作品づくり、テストマーケティング、商品販売を実施しています。

2024年からは、キッチンカーを活用して生産性向上を学びながら、モビリティを通じたウェルビーイングの実現に進化。授業で誕生し、プロジェクトで育てたブランドは、岡山県内外のアワードで多くの賞を受賞しています。



<https://ipu.okayama.jp/>



1

理念体系



パーパス
人と地域と地球のウェルビーイングを育む
 「つくる・つながる・つたえる」体験を通して、持続可能でしあわせな社会を創造する力を育てる。

ビジョン
すべての人が自分らしく生きられる社会の実現

- ミッション**
- ①ウェルビーイングを起点としたブランド開発の実践
 - ②学びの自己決定性と協働性を尊重した教育デザイン
 - ③地域・社会の多様なウェルビーイング向上に貢献する協働

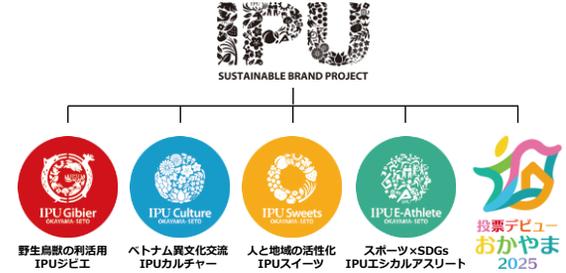
2

次の時代へつなぐ活動計画



3

ブランドアンブレラ



4

2024年6月からオリジナルキッチンカー導入



Challenging mobility Bringing well-beingを体現



5

IPUジビエ（野生鳥獣の肉と皮の利活用）



6



2023年7月のマーケティング総論で開発したジビエ丼を
岡山ビューホテルの子も食堂へ提供



7



2024年12月 キッズビジネスパーク2024
ベトナムの麺料理「フォー」をキッチンカー体験と共に子ども向けに提供



8



2025年5月 デザインゴールズコレクション2025
岡山県産レモンを使ったレモネードを障がい者イベントで提供



9



2023年11月 キッズビジネスパーク2023
いんでいらと共同開発したえびめし味ポテトをラグビー部が提供



10



スポーツ×SDGs ラグビーを通じて岡山を元気に
子ども向けイベントで**体験格差**をなくす



11



2025年7月8日 東岡山工業高校にてワークショップ
岡山県の投票率日本一プロジェクト



12