

(様式第 2 号)

協働推進モデル事業計画書

※記載が複数ページにわたっても良いので、できるだけわかりやすく具体的に記載してください。
ただし、この企画書は A 4 サイズ 6 ページ以内で作成してください。

提案者	提案団体名	特定非営利活動法人 ENNOVA OKAYAMA (担当者名 田辺光)				
	合同提案団体 (協議体・実行委員会等で提案される場合は構成団体をすべて記載してください。)					
	協働する岡山市の 担当課等と担当者	課名	庭園都市推進課	電話	086-803-1395	
		担当	氏名	宮内 和志	職名	事業推進係 係長
			氏名		職名	
		課名		電話		
担当	氏名		職名			
		氏名		職名		

※以下、箇条書きなどによりできるかぎり簡潔に記載してください。

(1) 事業の目標

①解決を目指す社会問題 または実現を目指す理想	岡山市における文化の発信地としての魅力的なソフト（地域の方の何気ない暮らしとの触れ合いや、観光・文化・芸術に関する情報など）を提供できる場として、石山公園のパークマネジメントが機能し、ブランディングが確立されることにより、幅広い層の市民によって公園の活発な利活用がなされるようになると共に、観光客にとっても観光地に向かうための通過点ではなく、滞在の目的地として楽しむことが出来ると共に、周辺エリアの観光・文化施設への回遊の起点となるなど、岡山の魅力が堪能できる場となる。
②約 3 年後に実現を目指す 社会や対象の状況	公園の利活用と、それがもたらす地域への波及効果が広く認知されるようになると同時に、石山公園及び周辺の観光施設を利用する地域の方、観光客の方の満足度が向上し、石山公園が新しい文化や情報の発信地としてのパークマネジメント機能を持つスポットとして成立している状況。
③約 2 年後に実現を目指す 社会や対象の状況	リニューアル工事が終了し、新しく生まれ変わった石山公園に岡山市内外から訪れた方々のニーズを満たす機能（情報発信やサービス）を有している。また、石山公園におけるパークマネジメントの運用開始に伴い、地域の方の積極的な公園の利用を促進し、公園の新しい運用方法や事例を提供できる仕組みが整った状態。
④ 1 年後に実現を目指す 状況	石山公園の場のポテンシャルを生かした活用方法や、「今日・明日」「今これから」の行動につながるタイムリーな情報発信による周辺エリアの観光・文化施設などへの起点となる新たな回遊の創出、「石山公園のリニューアル整備事業」や「パークマネジメント」への理解を深めるための情報の発信など、平成 30 年度に実施した「情報の発信と収集」で得られた「地域住民」「観光客」「イベント実施者」の 3 者にとって有用な情報の絞り込みを行い、よりニーズに合った内容や、それぞれの情報を提供する際に有効なツール選択など、情報発信（収集）環境のブラッシュアップを行う。また、その環境を活用することで、普段の公園利用から定期的なイベント開催まで、多数の市民や観光客が公園の利活用の可能性を発見することにつながり、石山公園の事例が、市内の他の公園利用についても考えるきっかけになることと共に、周辺エリアの観光・文化施設や地域の関係機関との連携を更に深めることを目指す。
⑤「④」の実現を阻む 要因	美しい景観をもつ上に、岡山駅近郊である好立地であり、周辺エリアの観光・文化施設などへの回遊の起点と成り得る場所という「景観の良さ」「立地の良さ」「アクセスの良さ」といった特徴・魅力を併せ持つ公園でありながら、石山公園を利用している「地域住民」「観光客」「イベント実施者」の 3 者にとって有用な情報発信（収集）機能の不足や、話題性や利便性のあるソフトを持たないために「通り道」として利用される方が多く、場の持つポテンシャルを生かきれていない。
⑥「⑤」を示す情報又は 仮説（調査結果、当事者の 声、他地域との比較など）	平成 29 年度に当団体が実施したニーズ調査において、公園の利用者は岡山城、後楽園を目指している通行者（観光客）や、地域の方の散歩コースとしての利用が多いことがわかった。また、回遊の起点として、地域ならではの食や楽しみなどのリアルタイムな情報を必要としていることも見えてきた。現在の石山公園はベンチや休憩所を備えているに過ぎず、年々増加する観光客（外国人含む）に対しての情報発信方法の改善や、景観や立地をかす活用方法やアイデアを市内外の方にアピールしていく必要性があるのではないかと考えられる。

(2) 本事業の内容

⑦「⑤」の中から 本事業で解決を目指す 要因と事業の内容	(要因) 石山公園を利用している「地域住民」「観光客」「イベント実施者」の3者にとって有用な情報発信(収集)機能の不足や、話題性や利便性のあるソフトを持たないために、場の持つポテンシャルを生かしきれていない									
	(事業) 「情報の発信と収集」									
	<p>回遊の起点でもあり観光の玄関口でもある石山公園において、主な利用主体である「地域住民」「観光客」「イベント実施者」の3者が求める、観光案内や地域の魅力発信につながるリアルタイムな情報をはじめ、開催するイベント情報、場のポテンシャルを生かした活用方法、地域の歴史や文化なども発信することあわせ、石山公園が将来的に目指すパークマネジメントを取り入れた公園運用についての情報も発信することで、パークマネジメントやリニューアルに関する市民への理解を広げるとともに、情報発信を行うことによって得られる、「どんな方が」「どんな情報に興味を持っているか」、またそれらの情報を「どんなツールで発信することが有効か」といったデータを収集することで、より「おもてなし機能」や「充実したサービス」を備えた公園としてのパークマネジメント推進へつなげる。</p> <p>また、現在すでに単体で発信されている情報(カルチャーゾーンの各観光・文化施設や地域の情報など)も、今回作成するサイトから情報を得られるように、情報発信の一元化をデジタル化することで、受け手が情報を得やすい環境整備を行うとともに、その効果や分析結果を踏まえ、地域や関係機関との今後の更なる連携につなげたいと考える。</p> <p><情報発信と収集の方法、内容(予定)></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>発信</th> <th>収集</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ホームページ、Facebook、Instagramなど、いくつかの異なる情報発信ツールの活用</td> <td>いくつかの異なるツールで発信することによって、「どんな方が」「どんな情報に興味を持っているか」、またそれらの情報を「どんなツールで発信することが有効か」を把握する</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> 情報発信コンテンツ ①石山公園ってどんなところ？ ②リニューアル整備事業について ③パークマネジメントとは？ ④石山公園イベント開催情報 ⑤カルチャーゾーン観光・文化施設情報 ⑥地域の歴史・文化 ⑦岡山の食 ⑧岡山の魅力的な人 ⑨撮影スポット ⑩お勧めお出かけコース ⑪アクセス ⑫石山公園イベント利用申請について </td> <td>石山公園の主な利用主体である「地域住民」「観光客」「イベント実施者」の3者が求めていると想定する情報及び、地域住民などに対して理解を深めたい情報などを発信し、それらの各コンテンツに対し、「どんな方が」「どんな情報に興味を持っているか」、またそれらの情報を「どんなツールで発信することが有効か」を把握する。</td> </tr> </tbody> </table>			発信	収集	1	ホームページ、Facebook、Instagramなど、いくつかの異なる情報発信ツールの活用	いくつかの異なるツールで発信することによって、「どんな方が」「どんな情報に興味を持っているか」、またそれらの情報を「どんなツールで発信することが有効か」を把握する	2	情報発信コンテンツ ①石山公園ってどんなところ？ ②リニューアル整備事業について ③パークマネジメントとは？ ④石山公園イベント開催情報 ⑤カルチャーゾーン観光・文化施設情報 ⑥地域の歴史・文化 ⑦岡山の食 ⑧岡山の魅力的な人 ⑨撮影スポット ⑩お勧めお出かけコース ⑪アクセス ⑫石山公園イベント利用申請について
	発信	収集								
1	ホームページ、Facebook、Instagramなど、いくつかの異なる情報発信ツールの活用	いくつかの異なるツールで発信することによって、「どんな方が」「どんな情報に興味を持っているか」、またそれらの情報を「どんなツールで発信することが有効か」を把握する								
2	情報発信コンテンツ ①石山公園ってどんなところ？ ②リニューアル整備事業について ③パークマネジメントとは？ ④石山公園イベント開催情報 ⑤カルチャーゾーン観光・文化施設情報 ⑥地域の歴史・文化 ⑦岡山の食 ⑧岡山の魅力的な人 ⑨撮影スポット ⑩お勧めお出かけコース ⑪アクセス ⑫石山公園イベント利用申請について	石山公園の主な利用主体である「地域住民」「観光客」「イベント実施者」の3者が求めていると想定する情報及び、地域住民などに対して理解を深めたい情報などを発信し、それらの各コンテンツに対し、「どんな方が」「どんな情報に興味を持っているか」、またそれらの情報を「どんなツールで発信することが有効か」を把握する。								
⑧事業の有効性を示す根拠(当事者のニーズ、他地域の成功事例など)	岡山カルチャーゾーンのように、コンパクトなエリアに観光スポットや文化施設が集まっている上野で実施されている「上野文化の杜」での情報発信を参考にしながら、平成29年度に当団体が実施したニーズ調査において明確になった、観光案内機能(情報発信)の不足や、場の持つポテンシャルを生かしきれていないことを解消することで、パークマネジメント推進に向けて、更に内容を深めていくことができる。									
⑨提案事業の成果を測定する指標(定量・定性の両方またはいずれか)	多くの検索数(PV)があることは望ましいが、今回はそういった数値目標よりも、ホームページ、Facebook、Instagramなど異なるいくつかのツールを活用して発信した情報に対し、「どんな方が」「どんな情報に興味を持っているか」、またそれらの情報を「どんなツールで発信することが有効か」といった情報を収集・把握することに重点を置き、それらのデータから、情報発信をする際の発信方法や内容、ターゲットなどを分析し、今後、石山公園の主な利用主体である「地域住民」「観光客」「イベント実施者」の3者に対し、より波及効果の高い情報を発信するためのサイト構築やコンテンツ内容の見直し、ツール選び、仕組みづくりにつなげることを目標とする。									

(3) 協働の必要性と実施体制

事業の役割分担	提案団体	担当課
	<ul style="list-style-type: none"> ・地域との連携強化 ・事業で得た課題や情報を行政へフィードバック 	関係機関などの調整、事業実施のサポート
役割分担の理由 (それぞれが持つ経験、実績、情報、当事者性など)	積み重ねてきた地域との関係性や、イベントの運営など、すでにある経験やノウハウを生かすことで、事業を効果的かつスムーズに実施することができる。	行政が得意とする関係機関や地域への説得・調整、サポートによって、民間だけでは難しいチャレンジを実施することが可能になる
協働効果を高めるための工夫(目的や情報共有の方法など)	<ul style="list-style-type: none"> ・電話、メール、打合せなどによる情報共有 ・定期的な進捗確認(月1回程度) ※状況により頻度は異なる 	
その他に連携が必要と思われる対象と期待する役割(あれば記載)	名称	役割

(4) 事業スケジュールについて

※自由に枠を追加・結合・分割してご記入ください。

時期		実施内容など	
5月	上旬	事業内容全体の進め方など打合せ（キックオフミーティング）	事務局 MTG
	中旬	実施体制づくり	担当課との MTG
	下旬	情報発信方法及び集積、検証方法の検討	
6月	上旬	事業開始にともなう準備作業（サイト構築、コンテンツ発信のための情報収集など）	事務局 MTG
	中旬		担当課との MTG
	下旬		
7月	上旬	情報発信サイト OPEN ※各コンテンツに応じた頻度にて情報発信を実施	事務局 MTG
	中旬		担当課との MTG
	下旬		
8月	上旬	月集計・分析（7月分）	事務局 MTG
	中旬		担当課との MTG
	下旬		
9月	上旬	月集計・分析（8月分）	事務局 MTG
	中旬		担当課との MTG
	下旬		
10月	上旬	月集計・分析（9月分）	事務局 MTG
	中旬		担当課との MTG
	下旬		
11月	上旬	月集計・分析（10月分）	事務局 MTG
	中旬		担当課との MTG
	下旬		
12月	上旬	月集計・分析（11月分）	事務局 MTG
	中旬		担当課との MTG
	下旬	↓ 情報発信サイトでの発信区切り（12月末まで）※情報整理のため	
1月	上旬	月刊集計・分析（12月分）	事務局 MTG
	中旬	全体の情報の整理・分析及び今後の目標設定	担当課との MTG
	下旬		
2月	上旬	報告書の作成	事務局 MTG
	中旬		担当課との MTG
	下旬	報告書の提出	

(4) 次年度以後の事業展開

<p>次年度の事業展開 <small>(「約2～3年後に実現を目指す 社会状況のイメージ」をふまえて)</small></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 岡山市の一般施策としてより安定的かつ広範囲に展開していくことを目指す。 <input checked="" type="checkbox"/> 提案団体の自主事業として収益を得て継続・拡大していくことを目指す。 <input type="checkbox"/> 市民協働推進モデル事業として事業を継続しつつ、次々年度の一般施策化へ備える。 <input type="checkbox"/> 市民協働推進モデル事業として事業を継続しつつ、次々年度の自主事業化へ備える。 <input type="checkbox"/> その他 ()
	<p>具体的な事業の目標</p> <p>担当課や石山公園の活用を考える検討会などへ結果をフィードバックし、リニューアル後のカフェ運営や、パークマネジメントによる石山公園運用のしくみづくりや推進につなげる</p>
	<p>具体的な事業の内容</p> <p>石山公園の利活用において、市民が求めている情報や賑わいの創出に関して不足しているコンテンツを補うことを目的とする。</p> <p>・担当課 一般施策として、石山公園リニューアル後のカフェ運営やパークマネジメント推進に必要な情報発信のためのしくみを構築する</p> <p>・提案団体 地域との連携や、賑わい創出などにつながるコンテンツの運営・継続及び拡充</p> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>・平成30年度に実施した「情報の発信と収集」で得られた「地域住民」「観光客」「イベント実施者」の3者にとって有用な情報の絞り込みを行い、よりニーズに合った内容や、それぞれの情報を提供する際に有効なツール選択など、情報発信（収集）環境のブラッシュアップ。</p> <p>・「情報の発信と収集」のブラッシュアップされた環境を活用することで、普段の公園利用から定期的なイベント開催まで、多数の市民や観光客が公園の利活用の可能性を発見することにつながり、石山公園の事例が、市内の他の公園利用についても考えるきっかけになることと共に、周辺エリアの観光・文化施設や地域の関係機関との連携を更に深めることを目指す。</p> </div>

(様式第3号)

協働事業収支予算書

提案事業名	石山公園パークマネジメント推進事業
-------	-------------------

<収入>

費目		金額	内訳
自己資金等	申請団体自己資金	630,000	
	合同提案団体負担金等		
自己資金合計 (a)		630,000	
事業収入			
事業収入合計 (b)		0	
岡山市補助金申請額 (c)		600,000	
収入合計 (d) = (a) + (b) + (c)		1,230,000	

<支出>

費目		金額	内訳
事業実施経費	ウェブ運営企画制作費	200,000	ウェブ構築、情報発信戦略、情報発信・収集、データ分析等
事業実施経費合計 (e)		200,000	
管理運営経費	人件費 (全体の調整・管理・運営)	500,000	1名 (50,000円×10か月=500,000円)
	人件費 (情報の管理・運営)	500,000	1名 (50,000円×10か月=500,000円)
	印刷費	10,000	報告書、資料作成など
	消耗備品費	10,000	事務用品
	旅費交通費	10,000	交通費、ガソリン代、駐車場代等
管理運営経費合計 (f)		1,030,000	
総事業費 (g) = (e) + (f)		1,230,000	

(添付書類等)

- ① 人件費等については、積算の根拠 (これまでの実績や独自の単価表) を添付すること
- ② 参加料などの事業収入を見込む場合は「事業収入見込」欄に計上すること

団体の概要書

団体名	(ふりがな) とくていひえいりかつどうほうじん エンノヴァ オカヤマ 特定非営利活動法人 ENNOVA OKAYAMA						
所在地	〒700-0814 岡山市北区天神町 10 番 16 号						
代表者職・氏名	(役職) 理事長	(ふりがな) おかの ひでみ (氏名) 岡野 英美					
事業担当者	(役職) 理事長	(ふりがな) たなべ ひかり (氏名) 田辺 光					
	電 話	090-1331-6531			F A X		
	E-mail	info@ennova.jp					
活動開始年月日	平成 2 3	年			3	月	
活動期間	7	年	1	か月	(平成 3 0 年 3 月末日現在)		
設立年月日	平成 2 3	年			3	月	
団体の目的	岡山市及びその周辺地域において、まちづくりに関するさまざまな課題に取り組むために、ものづくり、音楽、絵画、映像、工芸、写真、デザイン、等の専門的な立場から活動及び支援活動を行い、もって社会全体の利益の増進に寄与することを目的とする。						
主な活動(事業)	(1) ものづくり、文化、芸術、音楽に関する普及、人材育成事業 (2) その他、本法人の目的を達成するために必要な事業						
組 織	正会員数		10 人		賛助会員数		9 人
	役員数	6 人	職員数	常 勤	1 人	内 有 給	1 人
	内 有 給	1 人		非 常 勤	0 人	内 有 給	0 人
主な活動地域	岡山市			会員の入会条件			
事業の規模	<input type="checkbox"/> ほぼ毎日	<input type="checkbox"/> 毎週 回	主な対象者		一般市民		
(実施回数)	<input type="checkbox"/> 毎月 回	<input checked="" type="checkbox"/> 年 回	参加者数(年間延べ)		約 15,000 人		
団体の財政状況	経常収入	会費	176,892 円	事業収入	12,117,794 円	収入合計	31,530,132 円
	経常収益	寄付金	0 円	その他	25,587,454 円		
	経常支出	事業費	31,530,132 円	管理費	円	支出合計	35,108,128 円
	経常費用	管理費	3,577,996 円				
資産・負債	資産	6,614,227 円	負債	4,012,000 円	正味財産計	6,614,227 円	
広報関係の有無	会報・広報誌	<input type="checkbox"/> 有 (年 回発行)				<input checked="" type="checkbox"/> 無	
	ホームページ	<input checked="" type="checkbox"/> 有 (URL : http://ennova.jp)				<input type="checkbox"/> 無	
	ホームページで公表している情報にチェックを入れてください。						
	<input checked="" type="checkbox"/> 事業報告	<input checked="" type="checkbox"/> 決算書	<input checked="" type="checkbox"/> 活動状況	<input checked="" type="checkbox"/> その他(定款)			
過去の協働事業や助成金、委託を受けた実績(企業や大学については公益活動についてのみ記載)	<p>※これまでに岡山市や他の行政機関から事業を受託したことがある場合は、事業名・委託契約先名・受託時期を、また、これまでに岡山市や他の行政機関、民間団体等から助成金を受けたことがある場合は、名称、助成団体、金額、時期等を記入してください(過去5年間程度)。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おかやま国際音楽祭「マチノブカサイ」 (平成 25 年度 75 万円 / 平成 26 年度 81 万円 / 平成 27 年度 174 万円 / 平成 28 年度 130 万円 / 平成 29 年度 155 万円) ・文化がまちに出る! 地域いきいきプロジェクト in 備前実行委員会「マチノブカサイ」 (平成 26 年度 20 万円 / 平成 27 年度 20 万円 / 平成 28 年度 19 万円 / 平成 29 年度 19 万円) ・岡山市政策局 政策企画課 (平成 27 年度「旧内山下小学校を活用した賑わい創出事業」500 万円 平成 28 年度「旧内山下小学校及び石山公園を活用した賑わい創出事業」14,629,680 円 平成 29 年度「旧内山下小学校跡地を活用した社会実験企画運営業務委託事業」4,989,600 円) ・岡山市都市整備局 庭園都市推進課(平成 28 年年度「烏城公園オープンカフェ社会実験」9,027,720 円) 						

※所属する法人・団体毎に記載してください。組織・財政状況等は前年度末時点のものを記載してください。(該当しない部分は空白で結構です。)

※次の資料を添付してください。①役員名簿 ②団体の定款・規約・会則等 ③前年度活動報告及び活動(収支)計算書 ④その他団体の内容がわかる資料