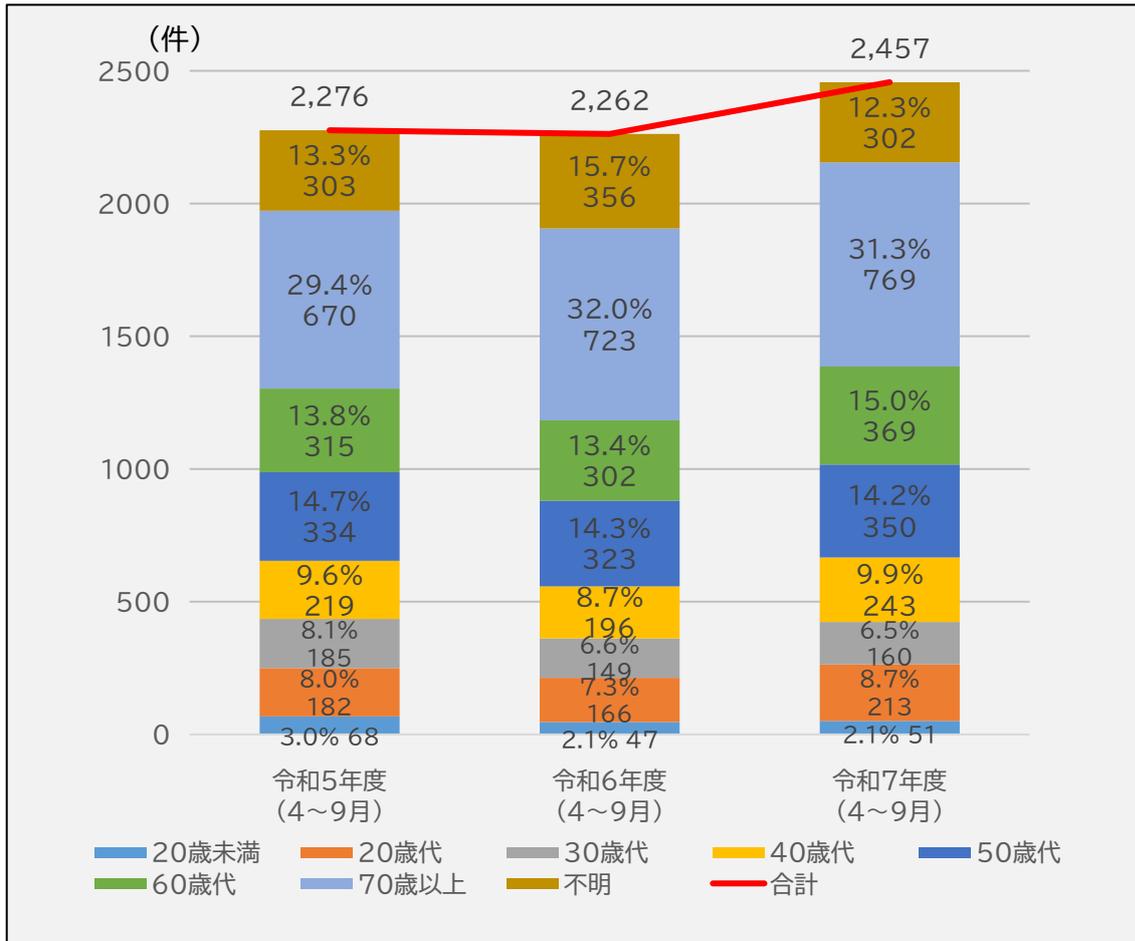


令和7年度上半期(4～9月)消費生活相談の概要(簡易版)

1 相談件数



2 契約当事者の年代別相談件数

(単位:件)

契約当事者の年代	令和6年度 (4～9月)	令和7年度(4～9月)			令和6年度 (参考)
			構成比	増減率	
20歳未満 (うち18～19歳)	47 (22)	51 (27)	2.1% (1.1%)	8.5% (22.7%)	89 (42)
20歳代	166	213	8.7%	28.3%	334
30歳代	149	160	6.5%	7.4%	319
40歳代	196	243	9.9%	24.0%	382
50歳代	323	350	14.2%	8.4%	647
60歳代	302	369	15.0%	22.2%	635
70歳以上	723	769	31.3%	6.4%	1,461
不明	356	302	12.3%	▼15.2%	659
計	2,262	2,457	100.0%	8.6%	4,526

### 3 商品・役務別にみた相談の状況

(1)商品役務別にみた相談件数(上位 10 項目)

(単位:件)

順位	商品・役務名	令和6年度 (4~9月)	令和7年度(4~9月)		令和6年度 (参考)
				増減率	
1	商品一般	342	360	5.2%	663
2	化粧品	162	162	0.0%	333
3	レンタル・リース・貸借	113	112	▼0.9%	209
4	健康食品	125	100	▼20.0%	229
5	役務その他	90	91	1.1%	179
6	インターネット通信サービス	75	81	8.0%	142
7	電報・固定電話	58	72	24.1%	127
8	理美容	34	66	94.1%	82
9	移动通信サービス	76	59	▼22.4%	162
10	工事・建築・加工	74	52	▼29.7%	138

(2)契約当事者年代別にみた商品・役務の相談件数(上位 5 項目)

(単位:件)

順位	17歳以下	件数	18~19歳	件数	20歳代	件数	30歳代	件数
1	他の教養・ 娯楽	14	商品一般	4	理美容	37	レンタル・リース・ 貸借	14
2	健康食品	3	・健康食品 ・理美容	各3	レンタル・リース・ 貸借	20	理美容	13
3	・商品一般 ・電気	各1			・書籍・印刷物 ・レンタル・リース・ 貸借 ・他の身の回り品 ・役務その他	各2	商品一般	13
4	・紳士・婦人洋服 ・娯楽等情報配信 サービス		内職・副業	13			インターネット 通信サービス	8
5	・医療 ・理美容 ・菓子類		役務その他	10			役務その他	8
順位	40歳代	件数	50歳代	件数	60歳代	件数	70歳以上	件数
1	商品一般	27	商品一般	39	商品一般	56	商品一般	159
2	レンタル・リース・ 貸借	17	化粧品	33	化粧品	48	電報・固定電話	56
3	化粧品	14	健康食品	18	健康食品	14	化粧品	53
4	役務その他	11	レンタル・リース・ 貸借	17	インターネット 通信サービス	13	健康食品	42
5	他の教養・娯楽	10	空調・冷暖房機 器	15	紳士・婦人洋服	12	修理・補修	24

#### 4 販売購入形態別にみた相談の状況

##### (1) 販売購入形態別相談件数

(単位:件)

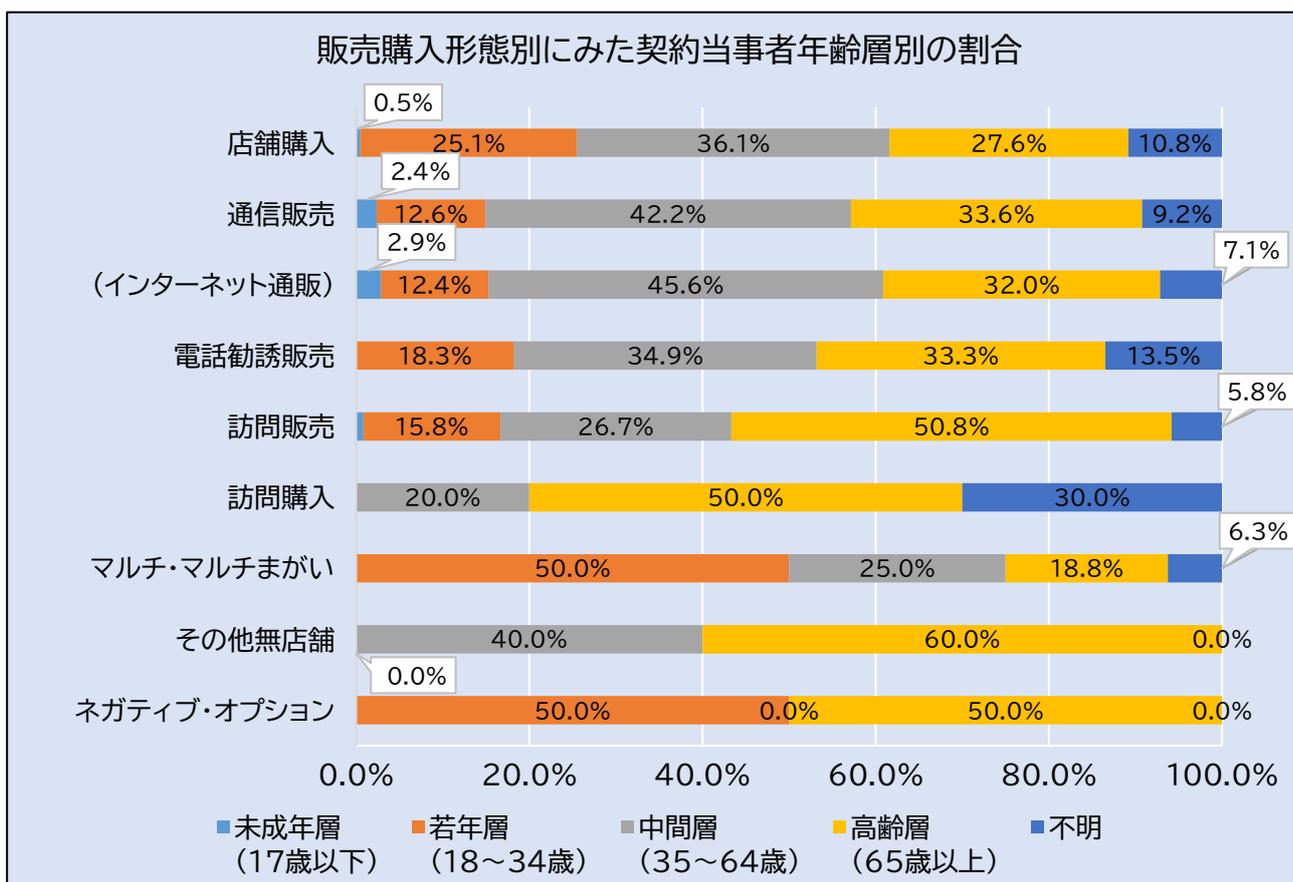
販売購入形態		令和6年度 (4~9月)	令和7年度(4~9月)		令和6年度 (参考)	
			構成比	増減率		
店舗購入		444	435	17.7%	▼2.0%	851
店舗 外 購 入	通信販売 (うちインターネット通販)	736 (553)	889 (700)	36.2% (78.7%)	20.8% 33.1%	1497 (1,132)
	電話勧誘販売	119	126	5.1%	5.9%	225
	訪問販売	101	120	4.9%	18.8%	222
	訪問購入	22	10	0.4%	▼54.5%	39
	マルチ・マルチまがい	7	16	0.7%	128.6%	25
	その他無店舗	9	10	0.4%	11.1%	21
	ネガティブ・オプション	17	4	0.2%	▼76.5%	26
	不明・無関係	807	847	34.5%	5.0%	1620
計		2,262	2,457	100.0%	8.6%	4,526

##### (2) 販売購入形態別相談件数

(単位:件)

順位	店舗購入		訪問販売		通信販売		マルチ・マルチまがい	
	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数
1	レンタル・リース・貸借	68	インターネット通信サービス	23	化粧品	154	健康食品	4
2	理美容	60	工事・建築・加工	12	健康食品	79	・商品一般 ・内職・副業	各3
3	自動車	28	電気	11	商品一般	58		
4	医療	26	空調・冷暖房・給湯設備	8	空調・冷暖房機器	44	洋装下着	2
5	移動通信サービス	22	修理・補修	8	紳士・婦人洋服	40	・化粧品 ・ファンド型投資商品 ・他の金融関連サービス ・インターネット通信サービス	各1
順位	電話勧誘販売		ネガティブ・オプション		訪問購入		その他無店舗	
	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数
1	インターネット通信サービス	22	商品一般 魚介類 掃除用具 医療	各1	アクセサリ	3	ファンド型投資商品	3
2	役務その他	19			・商品一般 ・履物	各2	修理・補修	2
3	教室・講座	13			・健康食品 ・食器・台所用品 ・他の教養娯楽品	各1	・他の教養・娯楽 ・他の金融関連 ・管理・保管 ・衛生設備 ・工事・建築・加工	各1
4	魚介類	12						
5	内職・副業	10						

### (3)販売購入形態別における契約当事者年齢層別の相談割合



## 5 定期購入に関する相談の状況

### (1)商品・役務別にみた定期購入に関する相談件数

(単位:件)

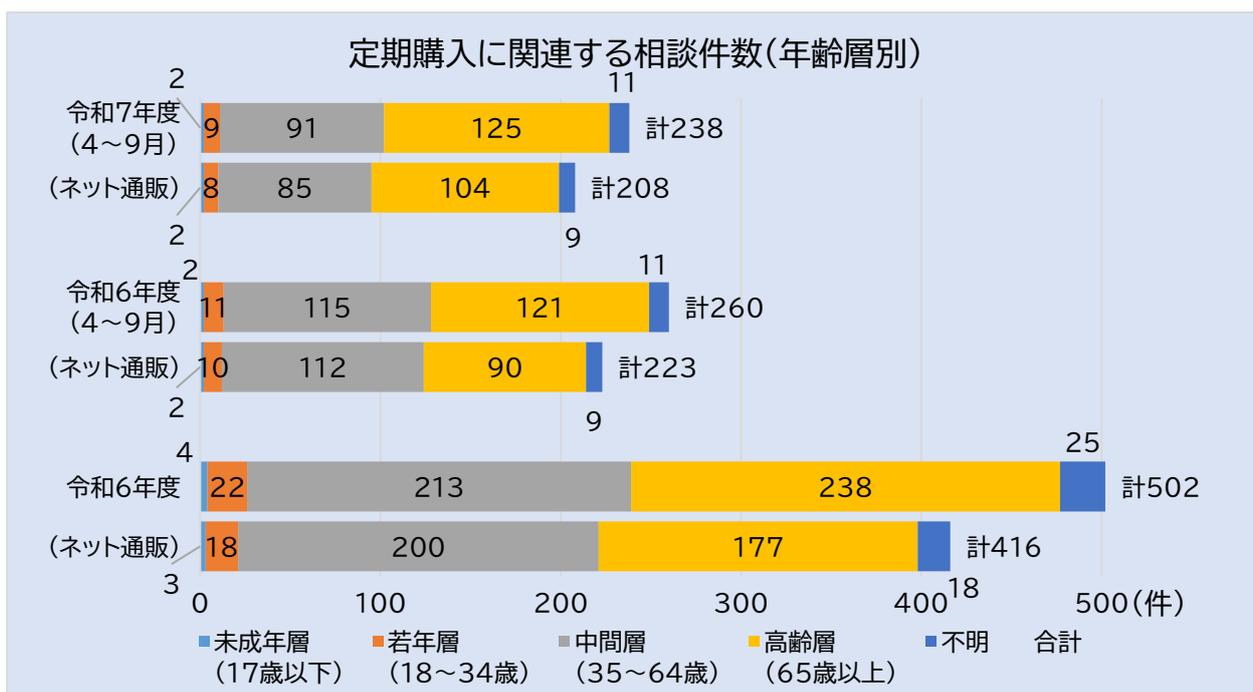
商品・役務名	令和6年度 (4~9月)	令和7年度(4~9月)		令和6年度 (参考)
			増減率	
化粧品	128 (120)	140 (132)	9.4% 10.0%	270 (242)
健康食品	95 (82)	67 (53)	▼29.5% ▼35.4%	173 (140)
その他	37 (21)	31 (23)	▼16.2% 9.5%	59 (34)
計	260 (223)	238 (208)	▼8.5% ▼6.7%	502 (416)

(2)年齢層別にみた定期購入に関する相談件数

(単位:件)

年齢層	令和6年度 (4~9月)	令和7年度(4~9月)		令和6年度 (参考)
			増減率	
未成年層(17歳以下)	2 (2)	2 (2)	0.0% 0.0%	4 (3)
若年層(18~34歳)	11 (10)	9 (8)	▼18.2% ▼20.0%	22 (18)
中間層(35~64歳)	115 (112)	91 (85)	▼20.9% ▼24.1%	213 (200)
高齢層(65歳以上)	121 (90)	125 (104)	3.3% 15.6%	238 (177)
不明	11 (9)	11 (9)	0.0% 0.0%	25 (18)
計	260	238	▼8.5%	502
	223	208	▼6.7%	(416)

(3)定期購入における年度別・年齢層別相談件数



## 6 SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)関連の相談の状況

### (1)商品・役務別にみた SNS 関連の相談件数

(単位:件)

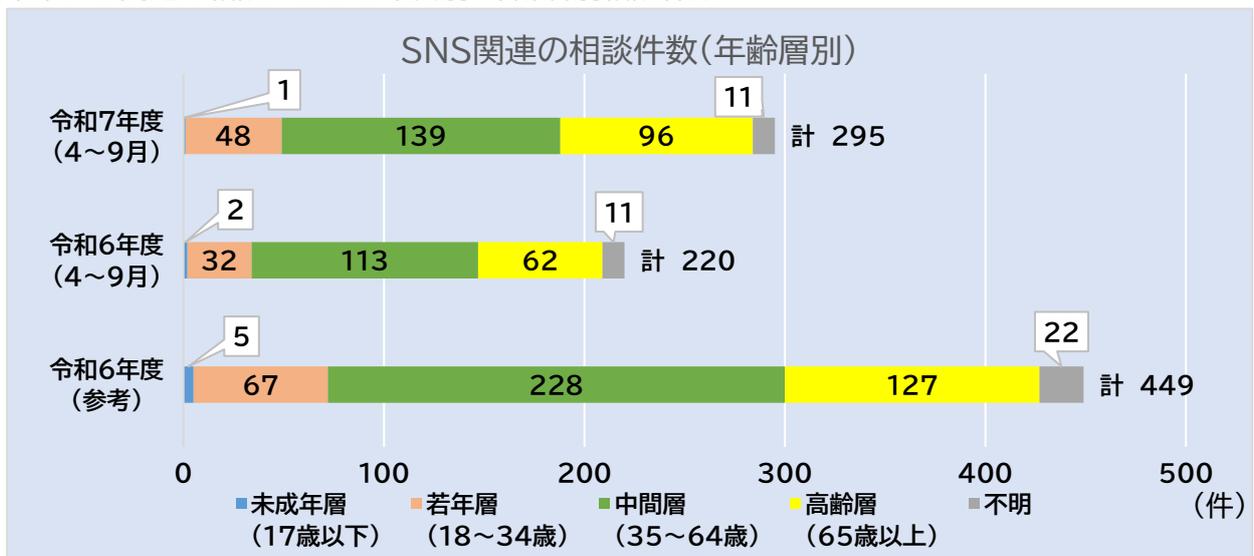
商品・役務名	令和6年度 (4~9月)	令和7年度(4~9月)		令和6年度 (参考)
			増減率	
化粧品	66	76	15.2%	141
健康食品	35	24	▼31.4%	52
内職・副業	8	23	187.5%	19
空調・冷暖房機器	5	19	280.0%	8
紳士・婦人洋服	8	17	112.5%	17
教室・講座	9	15	66.7%	12
ファンド型投資商品	14	12	▼14.3%	29
その他	75	109	45.3%	171
計	220	295	34.1%	449

### (2)年齢層別にみた SNS 関連の相談件数

(単位:件)

年齢層	令和6年度 (4~9月)	令和7年度(4~9月)		令和6年度 (参考)
			増減率	
未成年層(17歳以下)	2	1	▼50.0%	5
若年層(18~34歳)	32	48	50.0%	67
中間層(35~64歳)	113	139	23.0%	228
高齢層(65歳以上)	62	96	54.8%	127
不明	11	11	0.0%	22
計	220	295	34.1%	449

### (3)SNS 関連の相談における年度別・年齢層別相談件数



## 7 契約当事者年齢が18～19歳の相談状況

年度		令和6年度(4～9月)		令和7年度(4～9月)		令和6年度(参考)	
相談件数 (うち親族等からの相談)		22 (8)		27 (12)		42 (16)	
職業等	順位	職業等	件数	職業等	件数	職業等	件数
	1	学生	12	学生	18	学生	28
	2	給与生活者	7	給与生活者	4	給与生活者	8
	3	・自営・自由 ・家事従事者 ・無職・不明	各1	無職・不明	5	無職・不明	3
商品・役務 (上位 3項目)	順位	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
	1	健康食品	4	商品一般	4	化粧品	5
	2	・レンタル・リース・貸借 ・観覧・鑑賞	各2	・健康食品 ・理美容	各3	・健康食品 ・レンタル・リース・貸借 ・理美容	各4
	3	・他の教養娯楽品 ・理美容					
販売 購入形態 (上位 3項目)	順位	販売購入形態	件数	販売購入形態	件数	販売購入形態	件数
	1	通信販売 (インターネット通販)	10 (10)	通信販売 (インターネット通販)	12 (11)	通信販売 (インターネット通販)	21 (21)
	2	不明・無関係	6	店舗購入	6	店舗購入	10
	3	店舗購入	5	不明・無関係	4	不明・無関係	8

## 8 契約購入金額・既支払額の状況

