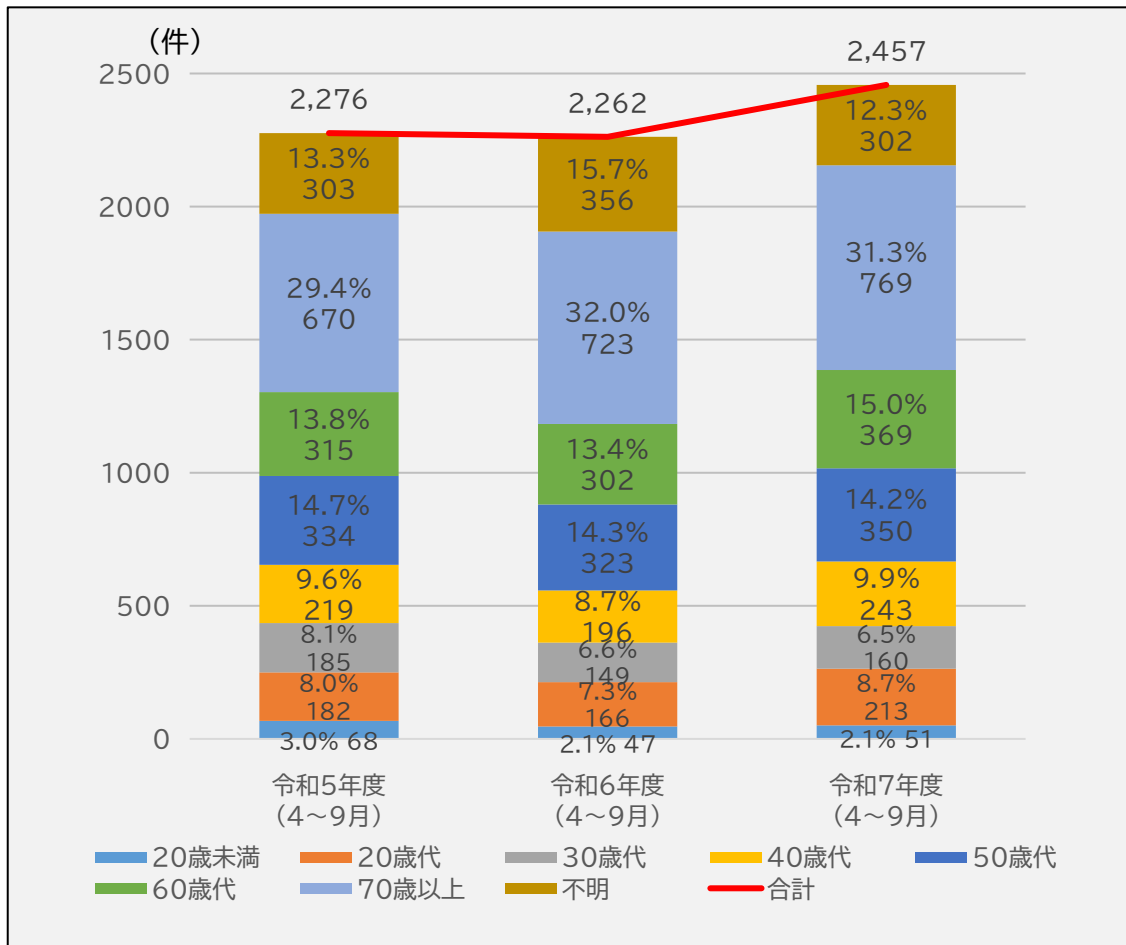


# 令和7年度上半期(4～9月)消費生活相談の概要(簡易版)

## 1 相談件数



## 2 契約当事者の年代別相談件数

(単位:件)

| 契約当事者の年代            | 令和6年度<br>(4～9月) | 令和7年度(4～9月) |                |                 | 令和6年度<br>(参考) |
|---------------------|-----------------|-------------|----------------|-----------------|---------------|
|                     |                 |             | 構成比            | 増減率             |               |
| 20歳未満<br>(うち18～19歳) | 47<br>(22)      | 51<br>(27)  | 2.1%<br>(1.1%) | 8.5%<br>(22.7%) | 89<br>(42)    |
| 20歳代                | 166             | 213         | 8.7%           | 28.3%           | 334           |
| 30歳代                | 149             | 160         | 6.5%           | 7.4%            | 319           |
| 40歳代                | 196             | 243         | 9.9%           | 24.0%           | 382           |
| 50歳代                | 323             | 350         | 14.2%          | 8.4%            | 647           |
| 60歳代                | 302             | 369         | 15.0%          | 22.2%           | 635           |
| 70歳以上               | 723             | 769         | 31.3%          | 6.4%            | 1,461         |
| 不明                  | 356             | 302         | 12.3%          | ▼15.2%          | 659           |
| 計                   | 2,262           | 2,457       | 100.0%         | 8.6%            | 4,526         |

### 3 商品・役務別にみた相談の状況

(1)商品役務別にみた相談件数(上位 10 項目)

(単位:件)

| 順位 | 商品・役務名        | 令和6年度<br>(4～9 月) | 令和7年度(4～9 月) |        | 令和6年度<br>(参考) |
|----|---------------|------------------|--------------|--------|---------------|
|    |               |                  |              | 増減率    |               |
| 1  | 商品一般          | 342              | 360          | 5.2%   | 663           |
| 2  | 化粧品           | 162              | 162          | 0.0%   | 333           |
| 3  | レンタル・リース・貸借   | 113              | 112          | ▼0.9%  | 209           |
| 4  | 健康食品          | 125              | 100          | ▼20.0% | 229           |
| 5  | 役務その他         | 90               | 91           | 1.1%   | 179           |
| 6  | インターネット通信サービス | 75               | 81           | 8.0%   | 142           |
| 7  | 電報・固定電話       | 58               | 72           | 24.1%  | 127           |
| 8  | 理美容           | 34               | 66           | 94.1%  | 82            |
| 9  | 移动通信サービス      | 76               | 59           | ▼22.4% | 162           |
| 10 | 工事・建築・加工      | 74               | 52           | ▼29.7% | 138           |

(2)契約当事者年代別にみた商品・役務の相談件数(上位 5 項目)

(単位:件)

| 順位 | 17 歳以下                       | 件数 | 18～19 歳         | 件数 | 20 歳代                                             | 件数 | 30 歳代             | 件数  |
|----|------------------------------|----|-----------------|----|---------------------------------------------------|----|-------------------|-----|
| 1  | 他の教養・<br>娯楽                  | 14 | 商品一般            | 4  | 理美容                                               | 37 | レンタル・リース・<br>貸借   | 14  |
| 2  | 健康食品                         | 3  | ・健康食品<br>・理美容   | 各3 | レンタル・リース・<br>貸借                                   | 20 | 理美容               | 13  |
| 3  | ・商品一般<br>・電気                 | 各1 |                 |    | ・書籍・印刷物<br>・レンタル・リース・<br>貸借<br>・他の身の回り品<br>・役務その他 | 各2 | 商品一般              | 13  |
| 4  | ・紳士・婦人洋服<br>・娯楽等情報配信<br>サービス |    | 内職・副業           | 13 |                                                   |    | インターネット<br>通信サービス | 8   |
| 5  | ・医療<br>・理美容<br>・菓子類          |    | 役務その他           | 10 |                                                   |    | 役務その他             | 8   |
| 順位 | 40 歳代                        | 件数 | 50 歳代           | 件数 | 60 歳代                                             | 件数 | 70 歳以上            | 件数  |
| 1  | 商品一般                         | 27 | 商品一般            | 39 | 商品一般                                              | 56 | 商品一般              | 159 |
| 2  | レンタル・リース・<br>貸借              | 17 | 化粧品             | 33 | 化粧品                                               | 48 | 電報・固定電話           | 56  |
| 3  | 化粧品                          | 14 | 健康食品            | 18 | 健康食品                                              | 14 | 化粧品               | 53  |
| 4  | 役務その他                        | 11 | レンタル・リース・<br>貸借 | 17 | インターネット<br>通信サービス                                 | 13 | 健康食品              | 42  |
| 5  | 他の教養・娯楽                      | 10 | 空調・冷暖房機<br>器    | 15 | 紳士・婦人洋服                                           | 12 | 修理・補修             | 24  |

#### 4 販売購入形態別にみた相談の状況

##### (1) 販売購入形態別相談件数

(単位:件)

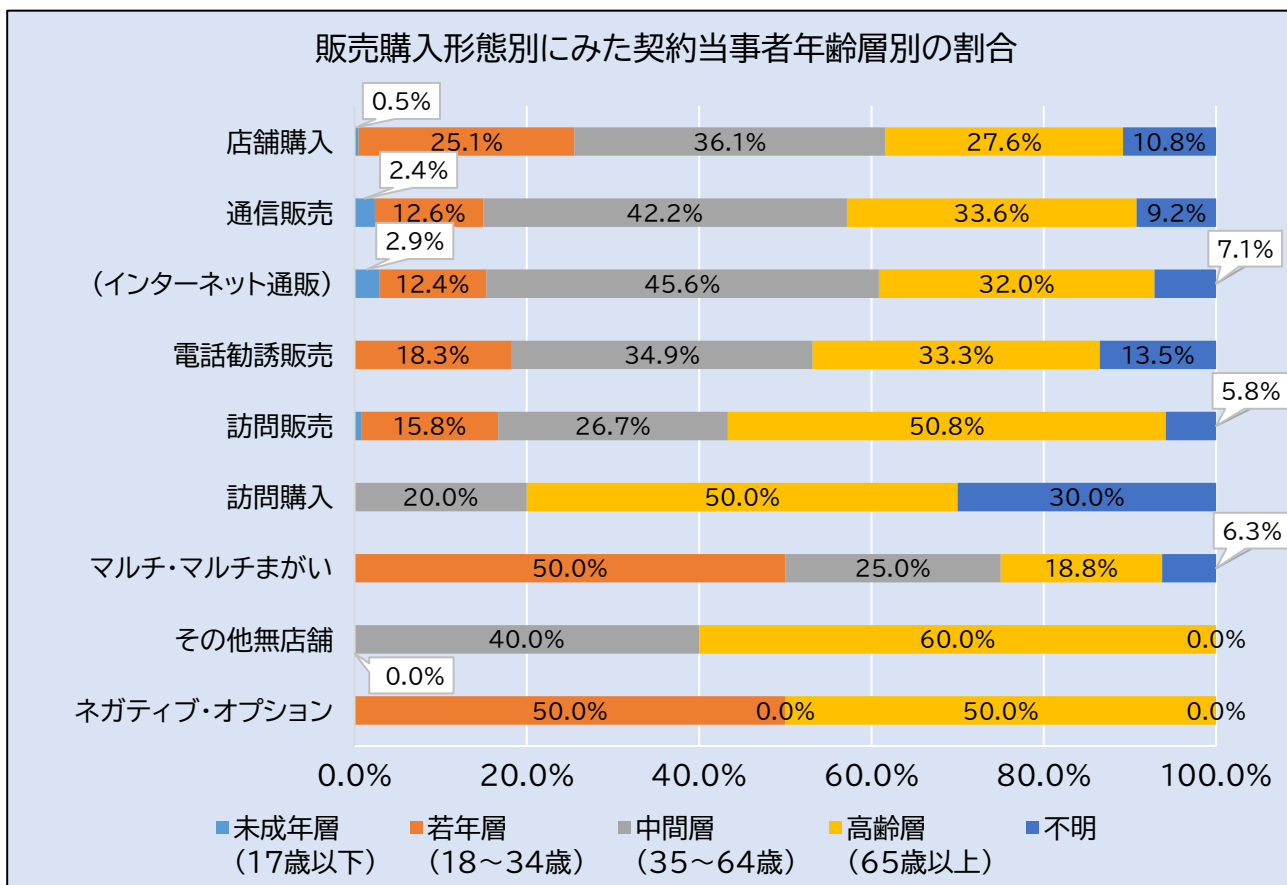
| 販売購入形態            |               | 令和6年度<br>(4～9月) | 令和7年度(4～9月) |         | 令和6年度<br>(参考) |         |
|-------------------|---------------|-----------------|-------------|---------|---------------|---------|
|                   |               |                 | 構成比         | 増減率     |               |         |
| 店舗購入              |               | 444             | 435         | 17.7%   | ▼2.0%         | 851     |
| 店舗<br>外<br>購<br>入 | 通信販売          | 736             | 889         | 36.2%   | 20.8%         | 1497    |
|                   | (うちインターネット通販) | (553)           | (700)       | (78.7%) | 33.1%         | (1,132) |
|                   | 電話勧誘販売        | 119             | 126         | 5.1%    | 5.9%          | 225     |
|                   | 訪問販売          | 101             | 120         | 4.9%    | 18.8%         | 222     |
|                   | 訪問購入          | 22              | 10          | 0.4%    | ▼54.5%        | 39      |
|                   | マルチ・マルチまがい    | 7               | 16          | 0.7%    | 128.6%        | 25      |
|                   | その他無店舗        | 9               | 10          | 0.4%    | 11.1%         | 21      |
|                   | ネガティブ・オプション   | 17              | 4           | 0.2%    | ▼76.5%        | 26      |
| 不明・無関係            |               | 807             | 847         | 34.5%   | 5.0%          | 1620    |
| 計                 |               | 2,262           | 2,457       | 100.0%  | 8.6%          | 4,526   |

##### (2) 販売購入形態別相談件数

(単位:件)

| 順位 | 店舗購入          |    | 訪問販売                      |    | 通信販売                          |     | マルチ・マルチまがい                                          |    |
|----|---------------|----|---------------------------|----|-------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|----|
|    | 商品・役務名        | 件数 | 商品・役務名                    | 件数 | 商品・役務名                        | 件数  | 商品・役務名                                              | 件数 |
| 1  | レンタル・リース・貸借   | 68 | インターネット通信サービス             | 23 | 化粧品                           | 154 | 健康食品                                                | 4  |
| 2  | 理美容           | 60 | 工事・建築・加工                  | 12 | 健康食品                          | 79  | ・商品一般<br>・内職・副業                                     | 各3 |
| 3  | 自動車           | 28 | 電気                        | 11 | 商品一般                          | 58  |                                                     |    |
| 4  | 医療            | 26 | 空調・冷暖房・給湯設備               | 8  | 空調・冷暖房機器                      | 44  | 洋装下着                                                | 2  |
| 5  | 移動通信サービス      | 22 | 修理・補修                     | 8  | 紳士・婦人洋服                       | 40  | ・化粧品<br>・ファンド型投資商品<br>・他の金融関連サービス<br>・インターネット通信サービス | 各1 |
| 順位 | 電話勧誘販売        |    | ネガティブ・オプション               |    | 訪問購入                          |     | その他無店舗                                              |    |
|    | 商品・役務名        | 件数 | 商品・役務名                    | 件数 | 商品・役務名                        | 件数  | 商品・役務名                                              | 件数 |
| 1  | インターネット通信サービス | 22 | 商品一般<br>魚介類<br>掃除用具<br>医療 | 各1 | アクセサリ                         | 3   | ファンド型投資商品                                           | 3  |
| 2  | 役務その他         | 19 |                           |    | ・商品一般<br>・履物                  | 各2  | 修理・補修                                               | 2  |
| 3  | 教室・講座         | 13 |                           |    | ・健康食品<br>・食器・台所用品<br>・他の教養娯楽品 | 各1  | ・他の教養・娯楽<br>・他の金融関連<br>・管理・保管<br>・衛生設備<br>・工事・建築・加工 | 各1 |
| 4  | 魚介類           | 12 |                           |    |                               |     |                                                     |    |
| 5  | 内職・副業         | 10 |                           |    |                               |     |                                                     |    |

### (3)販売購入形態別における契約当事者年齢層別の相談割合



## 5 定期購入に関する相談の状況

### (1)商品・役務別にみた定期購入に関する相談件数

(単位:件)

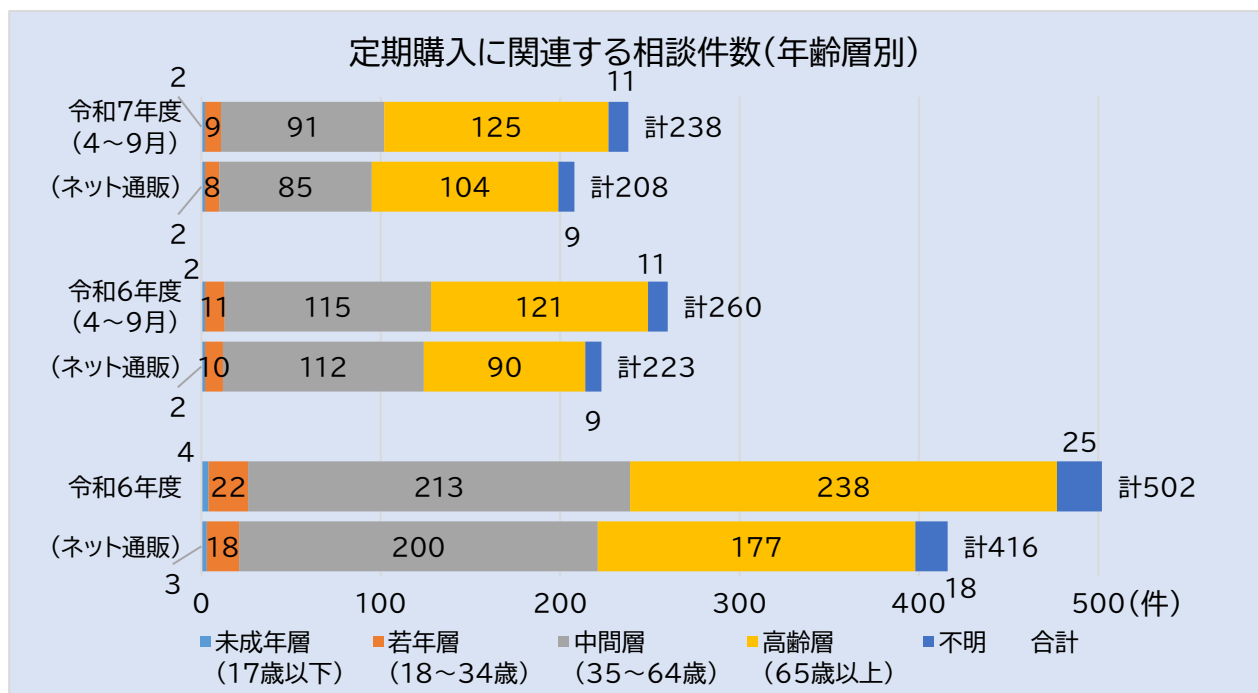
| 商品・役務名 | 令和6年度<br>(4～9月) | 令和7年度(4～9月)  |                  | 令和6年度<br>(参考) |
|--------|-----------------|--------------|------------------|---------------|
|        |                 |              | 増減率              |               |
| 化粧品    | 128<br>(120)    | 140<br>(132) | 9.4%<br>10.0%    | 270<br>(242)  |
| 健康食品   | 95<br>(82)      | 67<br>(53)   | ▼29.5%<br>▼35.4% | 173<br>(140)  |
| その他    | 37<br>(21)      | 31<br>(23)   | ▼16.2%<br>9.5%   | 59<br>(34)    |
| 計      | 260<br>(223)    | 238<br>(208) | ▼8.5%<br>▼6.7%   | 502<br>(416)  |

## (2)年齢層別にみた定期購入に関する相談件数

(単位:件)

| 年齢層         | 令和6年度<br>(4～9月) | 令和7年度(4～9月)  |                  | 令和6年度<br>(参考) |
|-------------|-----------------|--------------|------------------|---------------|
|             |                 |              | 増減率              |               |
| 未成年層(17歳以下) | 2<br>(2)        | 2<br>(2)     | 0.0%<br>0.0%     | 4<br>(3)      |
| 若年層(18～34歳) | 11<br>(10)      | 9<br>(8)     | ▼18.2%<br>▼20.0% | 22<br>(18)    |
| 中間層(35～64歳) | 115<br>(112)    | 91<br>(85)   | ▼20.9%<br>▼24.1% | 213<br>(200)  |
| 高齢層(65歳以上)  | 121<br>(90)     | 125<br>(104) | 3.3%<br>15.6%    | 238<br>(177)  |
| 不明          | 11<br>(9)       | 11<br>(9)    | 0.0%<br>0.0%     | 25<br>(18)    |
| 計           | 260             | 238          | ▼8.5%            | 502           |
|             | 223             | 208          | ▼6.7%            | (416)         |

## (3)定期購入における年度別・年齢層別相談件数



## 6 SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)関連の相談の状況

### (1)商品・役務別にみた SNS 関連の相談件数

(単位:件)

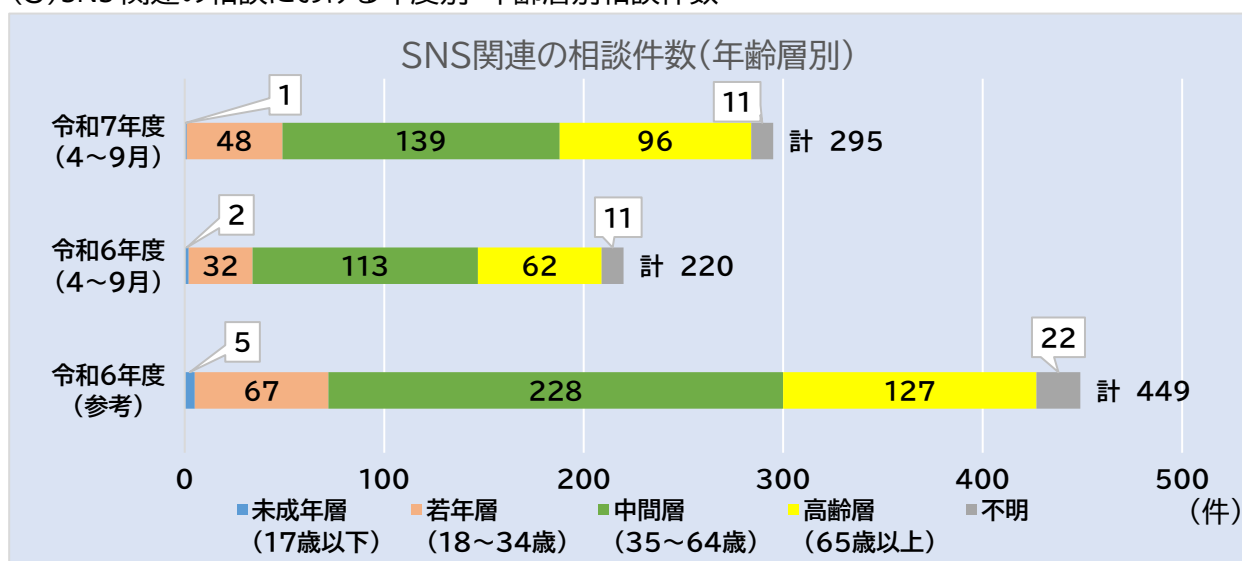
| 商品・役務名    | 令和6年度<br>(4～9月) | 令和7年度(4～9月) |        | 令和6年度<br>(参考) |
|-----------|-----------------|-------------|--------|---------------|
|           |                 |             | 増減率    |               |
| 化粧品       | 66              | 76          | 15.2%  | 141           |
| 健康食品      | 35              | 24          | ▼31.4% | 52            |
| 内職・副業     | 8               | 23          | 187.5% | 19            |
| 空調・冷暖房機器  | 5               | 19          | 280.0% | 8             |
| 紳士・婦人洋服   | 8               | 17          | 112.5% | 17            |
| 教室・講座     | 9               | 15          | 66.7%  | 12            |
| ファンド型投資商品 | 14              | 12          | ▼14.3% | 29            |
| その他       | 75              | 109         | 45.3%  | 171           |
| 計         | 220             | 295         | 34.1%  | 449           |

### (2)年齢層別にみた SNS 関連の相談件数

(単位:件)

| 年齢層         | 令和6年度<br>(4～9月) | 令和7年度(4～9月) |        | 令和6年度<br>(参考) |
|-------------|-----------------|-------------|--------|---------------|
|             |                 |             | 増減率    |               |
| 未成年層(17歳以下) | 2               | 1           | ▼50.0% | 5             |
| 若年層(18～34歳) | 32              | 48          | 50.0%  | 67            |
| 中間層(35～64歳) | 113             | 139         | 23.0%  | 228           |
| 高齢層(65歳以上)  | 62              | 96          | 54.8%  | 127           |
| 不明          | 11              | 11          | 0.0%   | 22            |
| 計           | 220             | 295         | 34.1%  | 449           |

### (3)SNS 関連の相談における年度別・年齢層別相談件数



## 7 契約当事者年齢が18～19歳の相談状況

| 年度                        |    | 令和6年度(4～9月)                |            | 令和7年度(4～9月)         |            | 令和6年度(参考)                     |            |
|---------------------------|----|----------------------------|------------|---------------------|------------|-------------------------------|------------|
| 相談件数<br>(うち親族等からの相談)      |    | 22<br>(8)                  |            | 27<br>(12)          |            | 42<br>(16)                    |            |
| 職業等                       | 順位 | 職業等                        | 件数         | 職業等                 | 件数         | 職業等                           | 件数         |
|                           | 1  | 学生                         | 12         | 学生                  | 18         | 学生                            | 28         |
|                           | 2  | 給与生活者                      | 7          | 給与生活者               | 4          | 給与生活者                         | 8          |
|                           | 3  | ・自営・自由<br>・家事従事者<br>・無職・不明 | 各1         | 無職・不明               | 5          | 無職・不明                         | 3          |
| 商品・役務<br>(上位<br>3項目)      | 順位 | 商品・役務                      | 件数         | 商品・役務               | 件数         | 商品・役務                         | 件数         |
|                           | 1  | 健康食品                       | 4          | 商品一般                | 4          | 化粧品                           | 5          |
|                           | 2  | ・レンタル・リース・貸借<br>・観覧・鑑賞     | 各2         | ・健康食品<br>・理美容       | 各3         | ・健康食品<br>・レンタル・リース・貸借<br>・理美容 | 各4         |
|                           | 3  | ・他の教養娯楽品<br>・理美容           |            |                     |            |                               |            |
| 販売<br>購入形態<br>(上位<br>3項目) | 順位 | 販売購入形態                     | 件数         | 販売購入形態              | 件数         | 販売購入形態                        | 件数         |
|                           | 1  | 通信販売<br>(インターネット通販)        | 10<br>(10) | 通信販売<br>(インターネット通販) | 12<br>(11) | 通信販売<br>(インターネット通販)           | 21<br>(21) |
|                           | 2  | 不明・無関係                     | 6          | 店舗購入                | 6          | 店舗購入                          | 10         |
|                           | 3  | 店舗購入                       | 5          | 不明・無関係              | 4          | 不明・無関係                        | 8          |

## 8 契約購入金額・既支払額の状況

