

消費者教育アンケートの実施概要（案）

【岡山市消費生活センター】

目的・概要

○岡山市消費者教育推進計画（平成30年度～令和4年度）の満了を迎えるにあたり、計画実施の効果測定及び改定の基礎資料とするため、市民を対象にアンケート調査を実施する。

実施内容

(1)調査時期 ・令和3年10月～11月

(2)調査対象・数 ・市民・・・18才以上の市民（無作為抽出）2,500人

(3)調査内容

①消費者行動の実態（不満・被害） ②消費者の知識・意識 ③消費者行政（啓発等）に関する事項
※前回調査の内容を踏襲

(4)調査方法 ・インターネット、SNS等を活用した調査とする（高齢者等ネット利用困難者については紙による）

(5)調査形態 ・民間事業者への業務委託による。

結果の活用

- 前回調査結果との比較による傾向の分析
- 現行計画の実施結果の評価・効果測定
- 計画改定に向けた論点整理

岡山市消費者教育推進計画
の改定作業の参考資料