

岡山市消費生活センターソーシャルメディア運用ポリシー

岡山市ソーシャルメディア運用ガイドラインに基づき、岡山市市民生活局市民生活部生活安全課消費生活センター（以下、「運営事務局」という。）が運用するソーシャルメディアの運用ポリシー（以下、「運用ポリシー」という。）を次のとおり定めます。

1 運用するソーシャルメディアの種類

LINE公式アカウント

2 アカウント名、URL、アカウント運用者名

(1) アカウント名 岡山市消費生活センター

(2) LINE ID @jgc7021e

(3) アカウント運用者名 岡山市市民生活局市民生活部生活安全課消費生活センター

3 目的

消費生活に関する知識や消費者被害を未然に防ぐための情報を、効率的かつ効果的に発信することにより、自ら考え行動できる、自立した消費者の育成に寄与することを目的とします。

4 掲載内容

(1) 消費生活センターからのお知らせ

(2) 消費生活アドバイス

(3) 消費生活出前講座

(4) メールマガジン、啓発チラシ、広報紙「市民のひろば おかやま」など広報・啓発に関するお知らせ

(5) 消費生活に関する講演会など

5 運用時間

原則として、年末・年始・祝日を除く月曜日から金曜日の午前8時30分から午後5時15分までとします。

ただし、内容・状況によって、上記以外の時間に発信することもあります。

6 運用ルール等

(1) コメント等への対応

原則として、利用者からのコメント等に対しては、対応しません。

(2) 運営事務局にご質問等がある場合は、電話または電子メールで直接お問い合わせください。

TEL 086-803-1105

E-mail : seikatsuanzen@city.okayama.lg.jp

7 運用ポリシーの変更

- (1) 運用ポリシーは、予告なしに変更する場合があります。
- (2) 変更後の運用ポリシーは、運営事務局が別途定める場合を除き、本ページ上に掲載した時点から効力を生じるものとします。

8 個人情報に関する取り扱い

サービスを通じて運営事務局が提供を受けた個人情報については、岡山市個人情報保護条例（平成12年岡山市条例第34号）に基づき、適切に取扱います。