

岡山市立図書館雑誌スポンサー募集要領

1 雑誌スポンサー募集の目的

雑誌カバーを広告媒体として事業主に提供し、その事業活動を促進するとともに、岡山市立図書館（以下「図書館」という。）の新たな図書資料等を確保し、もって市民の図書館利用サービスの向上を図ることを目的とします。

2 雑誌スポンサー及び広告の対象

(1) 雑誌スポンサーは個人以外の企業・団体等とします。

3 対象とする雑誌

図書館が作成した「雑誌リスト」から選定するものとします。

4 広告の規格・表示方法

(1) 提供雑誌の最新号カバー（以下「最新号カバー」という。）の表面は、雑誌スポンサー名等の表示とします。

ア 表示の大きさ 縦4 cm、横13 cm以内

イ 貼付位置 最新号カバー底辺より4 cm以上上部の中央

(2) 最新号カバーの裏面は、広告チラシを1枚挿入できます。

また上記(1)、(2)の広告は、雑誌スポンサーの費用で作成し、提出してください。

(3) 表示期間は、契約期間内の発行雑誌とし、広告の内容について変更することができるものとします。ただし、広告内容の変更については岡山市広告審査委員会に諮るため、1か月以上審査期間が必要となる場合があります。また、審査結果によっては修正を依頼する場合があります。

(4) 雑誌スポンサー名等の表示の開始は、提供雑誌購入代金の支払い確認後とします。

(5) 雑誌の配架位置は図書館が決定します。

5 申込の受付

申込の受付については随時先着順に受け付けることとします。また、提供雑誌については広告掲出の月から当該年度の3月31日までとします。

6 申込方法

雑誌スポンサー申込書兼寄付採納申込書（第1号様式）に必要事項を記入、押印し、岡山市立中央図書館に持参又は郵送のいずれかの方法により提出してください。

7 雑誌スポンサーの決定

雑誌スポンサーに決定したときは、覚書（第2号様式）を締結していただきます。

8 提供雑誌購入代金の支払い方法

雑誌スポンサーとして提供していただく雑誌代金の支払いは、図書館が指定する雑誌の納入業者に直接お支払いください。

(1) 支払いは一括先払いとし、価格変動により過不足が生じた場合は、年度末に精算し

ます。

- (2) 振込手数料等の支払いに係る経費は、雑誌スポンサーの負担とします。
- (3) 雑誌スポンサーが提供する雑誌が休刊した場合は、図書館と協議することとします。