

# 宿泊税の使途について

令和8年2月27日(金)  
岡山市宿泊税等検討委員会

# 宿泊税の用途について

- 宿泊税の用途案と先行自治体の事業例について . . . P.1

# 宿泊税の使途案と先行自治体の事業例について

○「岡山市観光・MICEアクションプラン(案)」における本市の観光課題、使途案及び先行自治体の事業例

(単位：千円)

課題	主な施策・使途	先行自治体の事業例※(参考)		
		都市名	事業例	宿泊税活用額
認知度の低さ	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域資源(観光地、食、イベント)の魅力向上</li> <li>効果的なプロモーション戦略</li> </ul>	福岡市	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルサイネージ等を活用した情報発信の強化</li> <li>観光プロモーション動画を作成し、市美術館デジタルサイネージ等で放映等</li> </ul>	27,500
		仙台市	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光アンバサダーを活用したプロモーション</li> <li>市が委嘱する観光アンバサダーを活用したプロモーションを展開</li> </ul>	13,110
通過型観光	<ul style="list-style-type: none"> <li>交通利便性の発信</li> <li>外国人向け宿泊助成</li> <li>ナイトタイムエコノミーの推進</li> <li>観光地の魅力向上づくり</li> </ul>	福岡市	<ul style="list-style-type: none"> <li>博多旧市街プロジェクト</li> <li>博多旧市街の街並みを彩る灯籠の制作やフォトブックの改訂等</li> </ul>	47,991
		福岡市	<ul style="list-style-type: none"> <li>夜の文化・エンタメ集客事業</li> <li>歴史ある城跡で、幻想的な光の世界を楽しめるイベント(光のナイトウォーク)等</li> </ul>	83,841
高付加価値化	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光資源の磨き上げ</li> <li>体験型観光コンテンツの造成</li> <li>受入環境整備</li> <li>観光ボランティアの連携</li> </ul>	福岡市	<ul style="list-style-type: none"> <li>高付加価値旅行の推進による誘客</li> <li>海外富裕層向けの旅行会社に対するプロモーション等</li> </ul>	47,765
		福岡市	<ul style="list-style-type: none"> <li>受入環境充実支援補助金</li> <li>宿泊施設自動チェックイン機等設置、宿泊業界に特化した合同就職説明会</li> </ul>	19,259
		福岡市	<ul style="list-style-type: none"> <li>公衆トイレ環境の向上</li> <li>観光地における公衆トイレ整備</li> </ul>	54,130
人材不足	<ul style="list-style-type: none"> <li>宿泊業におけるデジタル化の推進や外国人材の受け入れ促進</li> <li>郷土芸能の担い手育成</li> </ul>	仙台市	<ul style="list-style-type: none"> <li>宿泊事業者人材確保・DX化等支援</li> <li>宿泊事業者に対して、人材確保、DX等、総合的な支援を行う</li> </ul>	30,730
		長崎市	<ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンド受入の基盤強化</li> <li>クルーズ客を対象とした英語対応可能な有償ガイド認定等</li> </ul>	42,945
年間観光客の平準化	<ul style="list-style-type: none"> <li>冬季イベントの充実</li> <li>海外の効果的なプロモーション</li> <li>MICEの推進</li> </ul>	仙台市	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな冬のイルミネーションイベント</li> <li>閑散期における誘客や滞在期間の延長を図り、宿泊者数の増加につなげる。</li> </ul>	45,000
		福岡市	<ul style="list-style-type: none"> <li>MICE誘致活動の強化・開催支援</li> <li>国際会議やビジネス機会創出に繋がる展示会等の誘致・開催支援等</li> </ul>	168,046
		仙台市	<ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンド向け宿泊促進キャンペーン</li> <li>宿泊客数の閑散期である冬季に誘客を図るべくインバウンド向け宿泊促進キャンペーンを実施</li> </ul>	70,000

※上記事業例は、各自治体が公表している宿泊税の使途(令和6年度決算)から抜粋。なお、仙台市については令和7年度充当予定事業から抜粋。

**検討委員会での主なご意見**

- 受入体制整備に加え、誘客促進にも活用したい。
- 岡山市に宿泊してもらうための工夫が必要
- インバウンドも含めてプロモーションが全般的に弱い。発信力強化に財源が必要

**論点** 岡山市観光・MICEアクションプラン(案)に基づき、岡山市が抱える観光課題の解決に資する施策に充当することを基本とする。