

岡山市における新たな観光財源の検討について

令和8年3月12日(木)

岡山市

岡山市における新たな観光財源の検討について

- 新たな財源の検討が必要な理由 . . . P. 1
- 地方自治体の自主財源・観光行為の比較検討 . . . P. 2
- 宿泊税の使途案と先行自治体の事業例について . . . P. 3

新たな財源の検討が必要な理由

観光の現状

- ・観光ニーズの多様化
- ・観光需要の回復
- ・インバウンド需要の高まり
- ・宿泊業界の人材不足

社会の現状と課題

- ・生産年齢人口減少による税収減
- ・少子高齢化による社会保障費の増大

想定される将来的な課題

- ・観光客の増加による地域への負担
- ・受入体制の不足
- ・観光誘客のための地域間競争激化

課題解決のために必要な施策

- ・滞在型観光環境の整備
- ・受入環境整備
- ・観光誘客のためのプロモーション
- ・宿泊業界の人材確保、デジタル化
- ・地域資源の魅力向上
- ・体験型観光コンテンツ等の造成
- ・関係団体と連携したMICEの推進

宿泊税等の新たな財源

受益者負担

持続可能な観光の実現

- ・知名度アップによる観光客増
- ・観光客の満足度向上
- ・地域への経済効果
- ・観光消費額の増 など
- ・経営の安定

地方自治体の自主財源・観光行為の比較検討

◆地方自治体の自主財源の比較検討

種類	安定性 継続性	受益と 負担	規模の 確保	種類	導入事例	用途の限定	規模の確保	受益と負担
地方税	安定性○ 継続性○	○	○	地方税	法定外普通税	×	○	×
負担金・ 分担金	安定性○ 継続性×	○	×		宮島訪問税(廿日市市) など			
使用料	安定性○ 継続性○				法定外目的税	○	○	○
手数料	安定性○ 継続性○	宿泊税など						
寄附金	安定性× 継続性×	×	○	超過課税	入湯税の超過課税	○	×	○

◆観光行為の比較検討

観光行為	課税対象の捕捉	徴税コスト
入域	入域手段が多岐にわたり、 ほぼ不可能	入域行為の把握(ゲート設置など)や課税のための コストがかかる
宿泊	他と比較すると、対象の特定がしやすい	他の観光行為と比較すると対象の特定がしやすいため コストが少ない
交通機関利用	市民の日常利用と、旅行者の利用との区別が 困難	関連する事業者が多く、対象の特定が困難であるため、 コストがかかる
駐車場利用		
飲食		
おみやげ購入		

宿泊税の使途案と先行自治体の事業例について

○「岡山市観光・MICEアクションプラン(案)」における本市の観光課題、使途案及び先行自治体の事業例

(単位：千円)

課題	主な施策・使途	先行自治体の事業例※(参考)		
		都市名	事業例	宿泊税活用額
認知度の低さ	<ul style="list-style-type: none"> 地域資源(観光地、食、イベント)の魅力向上 効果的なプロモーション戦略 	福岡市	<ul style="list-style-type: none"> デジタルサイネージ等を活用した情報発信の強化 観光プロモーション動画を作成し、市美術館デジタルサイネージ等で放映等 	27,500
		仙台市	<ul style="list-style-type: none"> 観光アンバサダーを活用したプロモーション 市が委嘱する観光アンバサダーを活用したプロモーションを展開 	13,110
通過型観光	<ul style="list-style-type: none"> 交通利便性の発信 外国人向け宿泊助成 ナイトタイムエコノミーの推進 観光地の魅力向上づくり 	福岡市	<ul style="list-style-type: none"> 博多旧市街プロジェクト 博多旧市街の街並みを彩る灯籠の制作やフォトブックの改訂等 	47,991
		福岡市	<ul style="list-style-type: none"> 夜の文化・エンタメ集客事業 歴史ある城跡で、幻想的な光の世界を楽しめるイベント(光のナイトウォーク)等 	83,841
高付加価値化	<ul style="list-style-type: none"> 観光資源の磨き上げ 体験型観光コンテンツの造成 受入環境整備 観光ボランティアの連携 	福岡市	<ul style="list-style-type: none"> 高付加価値旅行の推進による誘客 海外富裕層向けの旅行会社に対するプロモーション等 	47,765
		福岡市	<ul style="list-style-type: none"> 受入環境充実支援補助金 宿泊施設自動チェックイン機等設置、宿泊業界に特化した合同就職説明会 	19,259
		福岡市	<ul style="list-style-type: none"> 公衆トイレ環境の向上 観光地における公衆トイレ整備 	54,130
人材不足	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊業におけるデジタル化の推進や外国人材の受け入れ促進 郷土芸能の担い手育成 	仙台市	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊事業者人材確保・DX化等支援 宿泊事業者に対して、人材確保、DX等、総合的な支援を行う 	30,730
		長崎市	<ul style="list-style-type: none"> インバウンド受入の基盤強化 クルーズ客を対象とした英語対応可能な有償ガイド認定等 	42,945
年間観光客の平準化	<ul style="list-style-type: none"> 冬季イベントの充実 海外の効果的なプロモーション MICEの推進 	仙台市	<ul style="list-style-type: none"> 新たな冬のイルミネーションイベント 閑散期における誘客や滞在期間の延長を図り、宿泊者数の増加につなげる。 	45,000
		福岡市	<ul style="list-style-type: none"> MICE誘致活動の強化・開催支援 国際会議やビジネス機会創出に繋がる展示会等の誘致・開催支援等 	168,046
		仙台市	<ul style="list-style-type: none"> インバウンド向け宿泊促進キャンペーン 宿泊客数の閑散期である冬季に誘客を図るべくインバウンド向け宿泊促進キャンペーンを実施 	70,000

※上記事業例は、各自治体が公表している宿泊税の使途(令和6年度決算)から抜粋。なお、仙台市については令和7年度充当予定事業から抜粋。