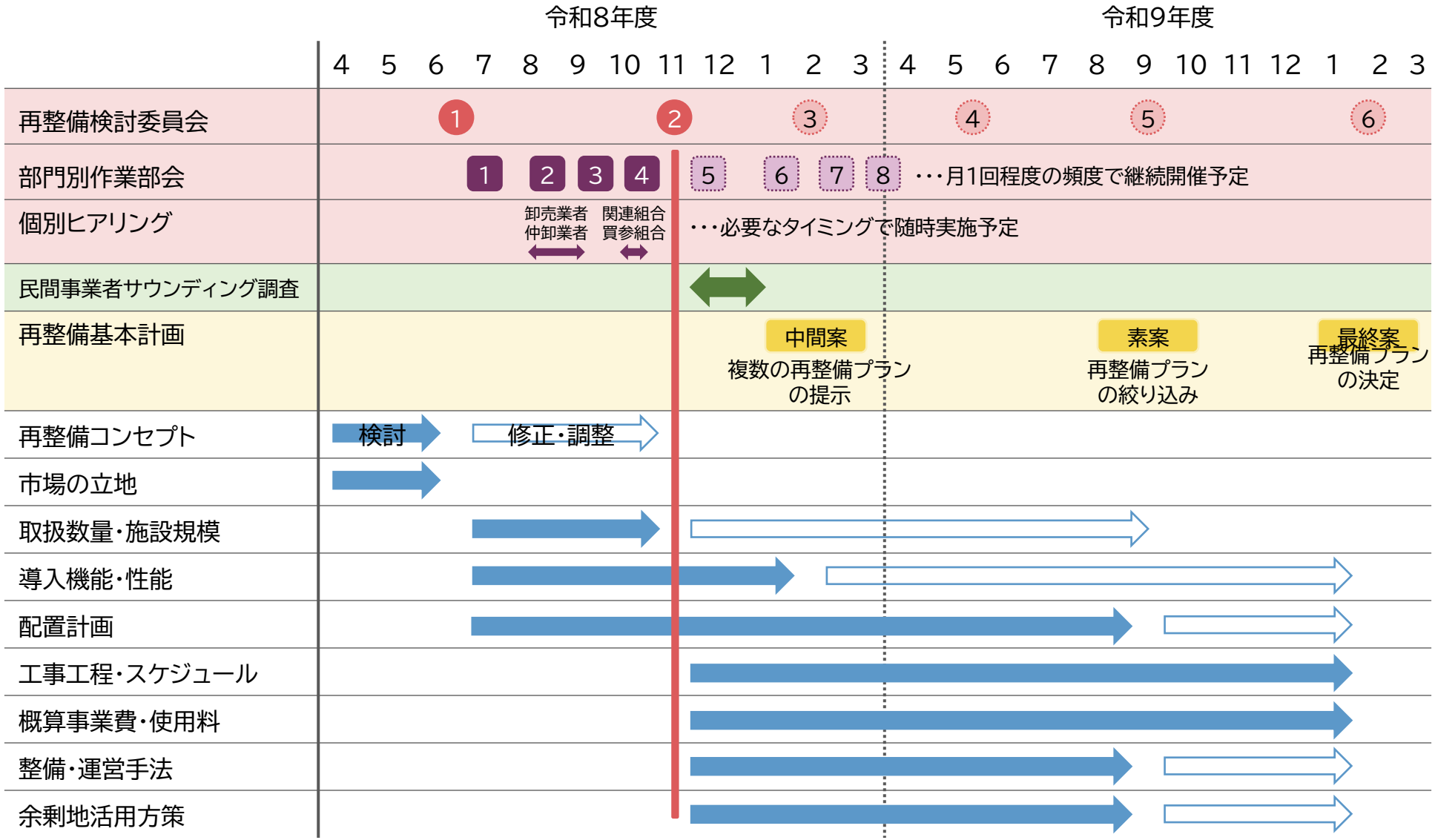
第2回岡山市場再整備検討委員会

岡山市場再整備事業の検討状況

資料１

基本計画策定に向けた検討スケジュールと進捗状況（第２回再整備検討委員会時点）

■ 再整備検討委員会及び部門別作業部会での議論等を踏まえ、段階的に再整備基本計画の策定を進める。



参考：民間事業者サウンディング調査について

サウンディングとは

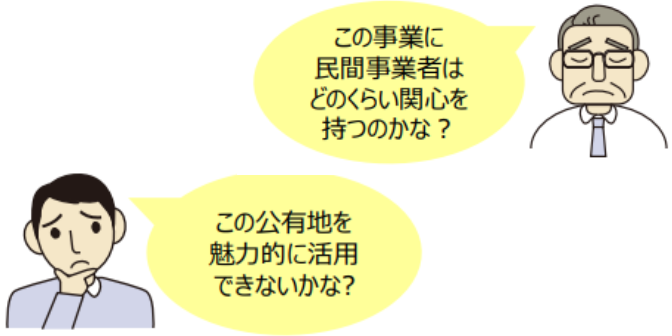
※国土交通省HPより抜粋

◆民間事業者との意見交換等を通し、事業に対して様々なアイデアや意見を把握する調査

事業発案 → 事業化検討 → 事業者選定 → 事業実施

民間事業者との対話（サウンディング）

- 市場性の有無や実現可能性の把握
- アイデアの収集
- 行政だけでは気づきにくい課題の把握
- 民間事業者の参入意欲の把握
- 民間事業者が参入しやすい公募条件の把握



民間事業者サウンディング調査の内容・位置づけ

■ 第2回再整備検討委員会時点の内容をもとに、再整備事業（余剰地活用含む）に関して、民間事業者から多様な意見・アイデアを募集することで、再整備計画の検討に活用する。

時期	● 令和8年12月中旬（予定）
方法	● 第2回再整備検討委員会時点の内容をもとに、本事業に関心を持つ民間事業者を公募 ● 参加を希望する民間事業者と、事前アンケートをもとに、1時間程度のヒアリングを実施
テーマ例	● 再整備事業への関心 ｜参画意向、望ましい整備・運営手法、事業条件 ● 再整備方法の意見・アイデア ｜効果的・効率的な整備手法の考え方、工事費の目安、整備上の課題・懸念事項 ● 余剰地活用方策の意見・アイデア｜活用以降、望ましい用途・活用アイデア、区画・敷地規模等の事業条件
参加を見込む民間事業者	● 建設会社/設計会社/デベロッパー/金融機関 （卸売市場の施設整備及び施設整備に関する資金調達等） ● デベロッパー/商業・物流等の事業会社 （余剰地を含む市場敷地の活用、賑わい創出）
結果の活用方法	● 主な意見をとりまとめ、岡山市HPで公表予定 ● 作業部会において、主な意見を共有し、再整備計画の検討に適宜活用