

岡山市広告付きマタニティマーク入リストラップ及び樹脂製バッグ 配布事業協働事業者選考審査基準

審査項目		審査のポイント	配点
応募事業者	本支社店	岡山市内に本社・本店又は支社・支店がある事業者か。	15
	取組実績	他自治体における類似事業の実績等から、協働事業者として事業の確実な遂行が期待できるか。	
事業提案全般	作業工程表 (スケジュール)	協働事業者に決定した後のスケジュール管理が提示され、広告の提案及び審査、ストラップの納品等の時期が明確であるか。また、ストラップの納品については、配布実施機関での保管について配慮された適切な分納の方法が明示されているか。	20
	物品調達	物品の調達や製造に関して、岡山市内に本支社店を有する事業者を活用しているか。また、障害者雇用を推進する観点から、障害福祉サービス等の事業所等（就労継続支援、就労移行支援、生活介護、障害者支援施設、地域活動支援センター、小規模作業所）を活用しているか。	
マタニティマーク入リストラップ	形状及び色合い	提出されたストラップの実物見本は、妊婦が身に付けることで、周囲が妊婦であることに気づく形状及び色合いとなっているか。また、受け取った妊婦にとって取り扱いが簡易で、身に付けることに抵抗がない等、喜ばれるものとなっているか。	15
	ストラップの紐	ストラップの紐部分は付け外しのしやすい素材であるか。	
樹脂製バッグ	形状及び強度	仕様書に記載の大きさと、内容物を入れた時の強度を十分に確保できているか。	15
	材質	環境性能が認められるものであるなど、環境問題に対する配慮がなされているか。	
広告事業の適正	広告内容	添付された見本から、本市が定める広告関係の各規定に即した適正な広告の掲載が期待できるか。	20
	広告主	地元企業の活性化を図る観点から、岡山市内に本店を有する企業が広告主となっているか。	
	1包あたりの分量	添付された見本から、袋に納められているストラップ及び広告物の分量が、持ち帰る妊婦にとって適切な重量となっているか。	
付加（追加）提案	追加提案の有無	企画書の記載内容から、業務の遂行に当たって、事業者独自の創意工夫や追加の提案等が認められるか。	15
合計			100