

岡山市消費生活サポーター育成講座

〈カリキュラム及び内容〉

		時間	内容
1日目	基礎講座	13:00~16:30	消費生活センターからの説明 (岡山市消費生活センターの職員より消費生活サポーターについての説明や登録の勧奨などを行う) ※15分程度
			テーマ① <消費生活に関連する法律等の基礎知識> (クーリングオフ制度、消費者力、カスハラ含む) ※90分程度
			テーマ② <高齢者に多い消費者トラブルと 「見守り」「気づき」「声掛け」のポイント> (訪問販売、訪問購入、定期購入トラブル含む) ※90分程度
2日目	選択講座 1	10:30~12:00	<デジタル社会とネットリテラシー> (ダークパターン、SNS関連トラブル含む)
	選択講座 2	13:30~15:00	<エシカル消費> (フェアトレード含む)

※日数、コマ数は上記によるが、日程と実施時間については、受託者が提案し、協議の上決定すること。

※カリキュラムのすべてにおいて、司会・進行及び機器や設備の準備・設定は受託者が行う。

※上記以外の内容についても、消費者教育に資する内容であれば別途取り入れることも可能。