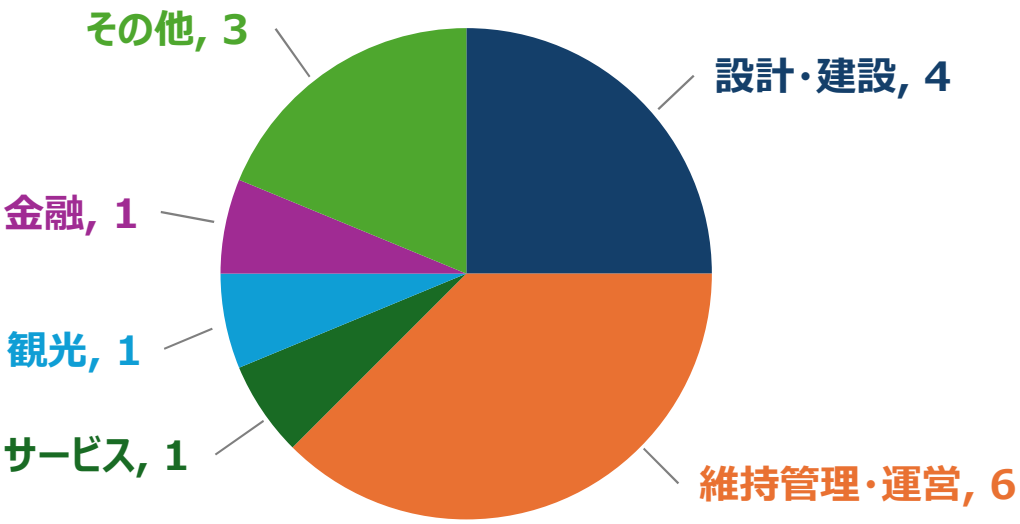
たけべの森公園　維持管理・運営業務に係るサウンディング型市場調査　結果概要

サウンディング実施概要

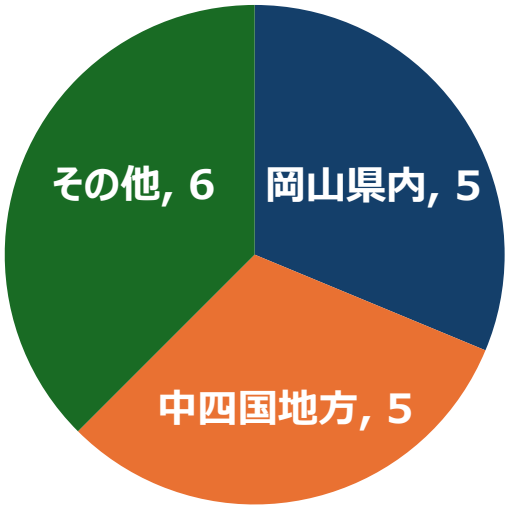
- 本公園について、民間事業者の創意工夫やノウハウを活かした魅力向上策、持続可能な管理運営の可能性を検討するため、本公園の活用案や新たに整備する施設・既存施設の活用案、事業手法等に関する意見・提案を幅広く把握し、今後の事業化に向けた検討の参考とすることを目的として、サウンディング調査を実施

実施期間	6月初旬～
参加事業者数	16者

業種内訳



事業所所在地



たけべの森公園　維持管理・運営業務に係るサウンディング型市場調査　結果概要

サウンディング結果及び結果を踏まえた検討内容

（１）公園の活用案

- 春・夏以外の来園動機を創出するために、年間を通じて利用される魅力づくりが必要
- 地域資源と連携したイベントの開催や、体験プログラムの実施

通年利用の推進を図るため、閑散期（秋・冬）の魅力向上に資する提案を求めることを検討

（２）新たに整備する施設・既存施設の活用案

- 屋内施設のニーズは高いが、新規整備はコスト的に困難
- 近年のペット同伴需要に応える施設の設置

既存施設の有効活用や、公園利用ルールの見直しを検討

（３）事業手法等

- 民間投資による事業実施には、一定期間（10～15年程度）が必要
- 小規模な投資であれば可能性あり

一定の事業期間を確保し、民間投資が過大とならない事業手法やスキームを検討