

「北区魅力発信事業業務委託企画競争」に係る質問回答

令和8年5月21日
岡山市北区役所総務・地域振興課

番号	項目	質問	回答
1	・4-2北区の魅力スポットの選定及び写真・解説文・動画の制作	(1)-④⑤市公式YouTube、北区公式Instagramとありますが、既存のアカウントはありますか？あればアカウント名を教えてください。また、アカウント名を教えることは可能でしょうか。	市公式Youtubeのアカウント名は「岡山市公式 Youtubeチャンネル 岡山市「桃太郎のまち岡山」」です。 北区公式Instagramのアカウント名は「岡山市北区役所【公式】」です。
2	・4-2北区魅力スポットの選定及び写真・解説文・動画の制作	(2)-③素材写真は新たに収集と記載がありますが、既存の写真を一部使用することも可能なのでしょうか？もしくは、全50箇所全て新規撮影を前提としたものでしょうか？	既存の写真で使用可能なものがあれば、使用していただいてもかまいません。
3	・4-2北区魅力スポットの選定及び写真・解説文・動画の制作	(3)-②Instagram用動画の制作における、リール動画の尺はどれくらいを想定されているのでしょうか。	リール動画は一般的な尺を考えており、1動画につき、20秒～30秒前後を想定しています。
4	・4-2北区魅力スポットの選定及び写真・解説文・動画の制作	(3)-③出演者 北区まちづくりアンバサダーの方はボランティアと記載がありますが、ご出演に関しては費用が発生しない認識でよろしいのでしょうか？もし費用が発生する場合は、予算をどれくらいで見ておいたらよいのでしょうか？	イベント等の出演につきましては、p3の「(7) その他」に明記しているとおおり、出演料が発生する場合がありますと考えています。費用が発生する場合は一般的な市場価格を想定しています。
5	・4-2北区魅力スポットの選定及び写真・解説文・動画の制作	スポット撮影の際には、ご担当者様どなたか立ち会いは想定されているのでしょうか？もしくは撮影は受託者のみで行う想定でしょうか？	スポットの撮影に市の担当者の立ち会いは想定しておりません。原則、撮影は受託者のみで行う想定です。