

北区魅力発信事業業務委託提案内容に係る評価基準

審査項目		審査内容	審査ポイント	配点
基本事項	事業目的の理解、考え方	本業務の目的、業務内容を十分に理解した提案となっているか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・北区の魅力発信という目的を十分理解しているか</li> <li>・事業全体の方向性が仕様書と整合しているか</li> </ul>	10
業務内容	北区の魅力スポットの選定・写真・解説文・紹介スライドの制作	制作の実現性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市が示した対象分野と選定地域、参考基準を満たした魅力スポットの選定が期待できるか</li> <li>・写真の収集(撮影)について、実現可能な計画となっているか</li> </ul>	10
		制作の企画力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・北区の魅力を伝えられるもの(場所)を選定することが期待できるか。</li> <li>・事業目的に沿った訴求力の高い写真の収集(撮影)が期待できるか</li> </ul>	10
		制作の構成・内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・解説文について、閲覧者にわかりやすく伝えられることが期待できるか</li> <li>・デザインや表現力のある写真・解説文のスライド作成が期待できるか</li> </ul>	10
	北区の魅力スポットの動画制作	動画制作の実現性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市が示した撮影対象地域の要件を満たした撮影計画になっているか</li> <li>・撮影計画はスケジュールに無理のないものとなっているか</li> </ul>	10
		動画制作の企画力、技術力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テーマ設定は北区への興味や親しみにつながるものになっているか</li> <li>・デザインや編集技術、表現力のある動画の制作が期待できるか</li> </ul>	10
		動画制作の構成・内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画の視聴者が、行ってみたい、体験してみたいと思えるような、構成・内容になっているか</li> <li>・動画の視聴者が、北区公式Instagramに興味を持つような企画がなされているか</li> </ul>	10
	独自の企画提案	より優れた企画提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の効果を高める独自の提案がされているか</li> </ul>	10
事業の実施体制	業務実施に必要な経験・知見を有する人員・組織体制が提案されているか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業を適正かつ円滑に遂行できる実施体制となっているか</li> <li>・提案された事業規模に対して、役割、人員数、経験値等体制の構築が適切であるか</li> </ul>	10	
経費の積算	積算の経済性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経費について(概算予算額に対する見積書のパーセントで採点する)</li> </ul>	5	
過去5年間(令和3年度以降)の業務実績	本業務を実施するに当たり、事業を効果的かつ確実に遂行するために必要な類似の業務実績があるか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・類似業務の実績はあるか</li> <li>・本業務に活かされるものか</li> </ul>	5	
合 計				100