

(別紙1) 令和8年度岡山市市民サービス窓口改革PR動画
制作業務委託企画提案書等評価基準

分類		評価項目及び観点	配点
業務内容	動画のコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ●仕様書記載の事業の目的を理解して動画のコンセプトを作成しているか ・コンセプトが業務目的と合っているか ・どこに住むどのような世代に何を訴えたいのか等、ターゲットとテーマが明確にされているか 	15
		<ul style="list-style-type: none"> ●動画を見てもらうための創意工夫がなされているか ・目につくフレーズ、耳に残る効果音や音楽、親しみやすい出演者やキャラクターか ・動画の制作本数、時間は適切か 	15
	動画の制作	<ul style="list-style-type: none"> ●岡山市の新たな市民サービスを工夫してわかりやすく市民へ見せることで市民の行動変容が期待できるか ・岡山市の新庁舎での新たな市民サービス（書かない窓口、来庁予約、窓口混雑マップ、ワンストップ窓口など）を工夫して、直感的にわかりやすく市民へ見せることができる提案になっているか ・市民のメリットがわかりやすく表現されており、動画の内容で、市民の行動変容が期待できるか 	20
		<ul style="list-style-type: none"> ●効果的に広報活動を展開できる内容になっているか ・どのような広告動画をどのような媒体（メディア）にどのくらい（頻度・回数）配信するかについて、根拠が示されたうえで明確になっているか ・ターゲットとする住民異動や各種証明書発行等の手続きを主体的に行う世代（18歳以上の岡山市民を想定）に興味を持ってもらえ、効果的に展開できる内容になっているか 	20
	周知・展開案	<ul style="list-style-type: none"> ●特設サイトは見やすく、スマート窓口を詳しく知ってもらえる内容になっているか ・文字だけでなく、画像等を使い見やすいページになっているか ・感覚的に使いやすいユーザーインターフェイスになっているか ・スマート窓口をわかりやすく紹介する内容になっているか 	10
		<ul style="list-style-type: none"> ●本業務で成果が期待できる実績があるか ・市町村が発注した動画作成業務の受注実績が明記されているか、また、その業務における視聴回数・率、放映回数等、具体的な数値実績が明記されているか 	5
実績	<ul style="list-style-type: none"> ●実施スケジュールや管理体制は適切か ・シナリオ・絵コンテ作成、ロケ日程、編集・修正作業、広告配信等は適切か 	15	
			100

○評価点が60点を下回る提案については、最適提案者として特定しない。

○評価者が同点であった場合、上記評価基準表の「業務内容」の評価者の上位者を最適提案者として特定する。

○各委員のうち、1項目でも0点があれば、委員会で協議したうえで審査対象から除外することができる。