

# ベジ・ファーストOKAYAMAプロジェクト

## 企画運営業務委託

### 評価基準

評価項目		評価基準	配点
A 事業の全体コンセプト		事業趣旨の理解度ならびに事業コンセプト・戦略	10
業務内容	B 協力店の募集・登録管理及び、取組の継続、拡充	協力店登録目標数の達成が期待できるか	55
		獲得可能な協力店の業種及び見込み数の提案	
		協力店が取組んでみようと思うインセンティブになっているか	
		協力店の取組内容について啓発以外にも取組を進める工夫	
		強化期間終了後も協力店が取組を継続できるような工夫	
		協力店利用促進キャンペーンの企画・運営・実施方法は適切か	
	C 情報発信	インスタグラムのアカウント認知度向上のための工夫があるか	10
	D 「わくわく岡山サラダ」普及・啓発	完成披露イベント内容は工夫があり実効性のある企画であるか	30
		普及啓発イベント内容は工夫があり、市民が参加しやすい内容の提案があるか	
		プロモーションの内容について工夫があり、効果的な啓発か	
E スタンプラリーの実施	スタンプラリーの実施における企画・運営・実施方法は適切か	10	
F 事業効果測定	事業効果測定方法は適切か	10	
G 事業実施体制	業務準備・実施スケジュール	15	
	実施体制		
	次年度への引継ぎ方法は適切か		
H 事業経費	事業経費が上限内であるか	10	
	積算の内訳は適切か		

合計

150