

中区和菓子屋めぐりデジタルスタンプラリー事業 業務委託評価基準

評価項目		評価内容	配点
基本事項	事業目的の理解、考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の目的、業務内容を十分に理解した実現性のある提案となっているか ・事業の対象者・参加者数を想定し、その想定に適した提案になっているか 	10
	業務内容	デジタルスタンプラリーの企画内容	<p>コンセプトの構築及び実施計画の策定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンセプトが明確に示されているか ・仕様書の内容に沿ったコンセプトとなっているか <p>使用するアプリまたはWEBブラウザ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルスタンプラリーで使用するアプリケーションソフトまたはWEBブラウザは本企画を実施するに十分な仕様を備えているか ・誰でも簡単に参加できる仕組みとなっているか <p>景品について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・景品の内容が参加動機を刺激するような魅力的なものになっているか ・景品に係る費用が仕様書と照らして妥当なものになっているか
広報		<p>チラシ・ポスター・ランディングページの仕様</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務概要に適合した独自かつ妥当な提案がされているか ・事業の魅力が伝わるようなデザインになっているか ・参加方法が分かりやすく記載されているか <p>情報発信の手段</p> <ul style="list-style-type: none"> ・効果的な情報発信の手段が提案されているか 	25
		独自の企画提案	より集客が見込まれる独自の提案がされているか
事業費の積算・業務内容との整合		業務内容に対する内訳、積算は適切か	5
実施体制		業務実施に必要な経験・知見を有する人員・組織体制が提案されているか	10
過去5年間（令和3年度以降）の業務実績		本業務を実施するに当たり、事業を効果的かつ確実に遂行するために必要な類似の業務実績があるか	10
合 計			100